

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 15 (1935)  
**Heft:** 7

**Vorwort:** La Suisse à la Foire de Paris : avant-propos  
**Autor:** Lebel, Jacques

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel  
de la

Chambre de Commerce suisse en France  
16, Avenue de l'Opéra

Juillet-Août 1935

Paris-I<sup>er</sup>

Quinzième Année. — N° 7

Téléphone :  
Opéra 90-68  
Adresse télégraphique :  
Commersuis-Paris 111

La Revue économique franco-suisse fait suite  
au Bulletin mensuel de la Chambre de  
Commerce Suisse en France

Le numéro : 3 fr.  
Abonnement annuel : 30 fr.  
(argent français)  
Chèques postaux Paris 32-44

## SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE		DEUXIÈME PARTIE	
LA SUISSE A LA FOIRE DE PARIS		DOCUMENTATION GÉNÉRALE	
	Pages		Pages
Avant-Propos .....	125	Ce que sera le XVI <sup>e</sup> Comptoir Suisse .....	131
La Suisse à la Foire de Paris de 1935 .....	127	Chiffres, Faits et Nouvelles .....	133
Comment développer la participation de la Suisse à la Foire de Paris? .....	129	Renseignements utiles à qui voyage .....	135

## PREMIÈRE PARTIE

### LA SUISSE A LA FOIRE DE PARIS

#### AVANT-PROPOS

Depuis plus de dix ans, la Suisse participe à la Foire de Paris. On y trouve une Section du Tourisme remarquable et de nombreux industriels helvétiques, répartis dans les différentes sections.

De plus, et ceci est à noter si l'on veut établir le bilan des sympathies qui unissent la Confédération Suisse à la grande manifestation parisienne, le nombre des visiteurs suisses est, chaque année, fort élevé. Proportionnellement au chiffre de la population, c'est la Suisse qui envoie le plus de monde à la Foire de Paris.

M. Jacques Lebel,  
Président du Comité  
de la Foire de Paris.



C'est dire combien le Comité de la Foire de Paris est attaché à cette collaboration amicale, que, chaque année, M. Dunant, Ministre de Suisse à Paris, accompagné de Mme Dunant, ne manque pas de souligner par une visite à la Porte de Versailles. L'amabilité souriante du Ministre ne se dément pas au cours de cette visite forcément longue, puisque M. Dunant tient à saluer tous ses compatriotes exposants, c'est-à-dire une bonne quarantaine d'industriels, disséminés dans la Foire toute entière.

Cette année, cette visite a revêtu un éclat tout particulier puisque la délégation suisse se composait de M. Edmond Schultess, ancien Prési-

Photo  
G.-L. Manuel Frères,  
Paris.

dent de la Confédération Suisse, M. le Ministre Stucki, Directeur de la Division du Commerce, M. Dunant, M. Clauzel, Ambassadeur de France à Berne, et de nombreuses personnalités.

Pour l'an prochain, de magnifiques projets sont élaborés et la Section Helvétique à la Foire de Paris sera une véritable manifestation de l'industrie suisse dont l'effort portera particulièrement sur l'horlogerie et la petite mécanique.

Le Comité de la Foire de Paris secondera de son mieux ce beau projet. Les efforts qu'il accomplit depuis des années, non seulement dans le cadre de sa manifestation, mais par une action continue pour rendre au commerce international

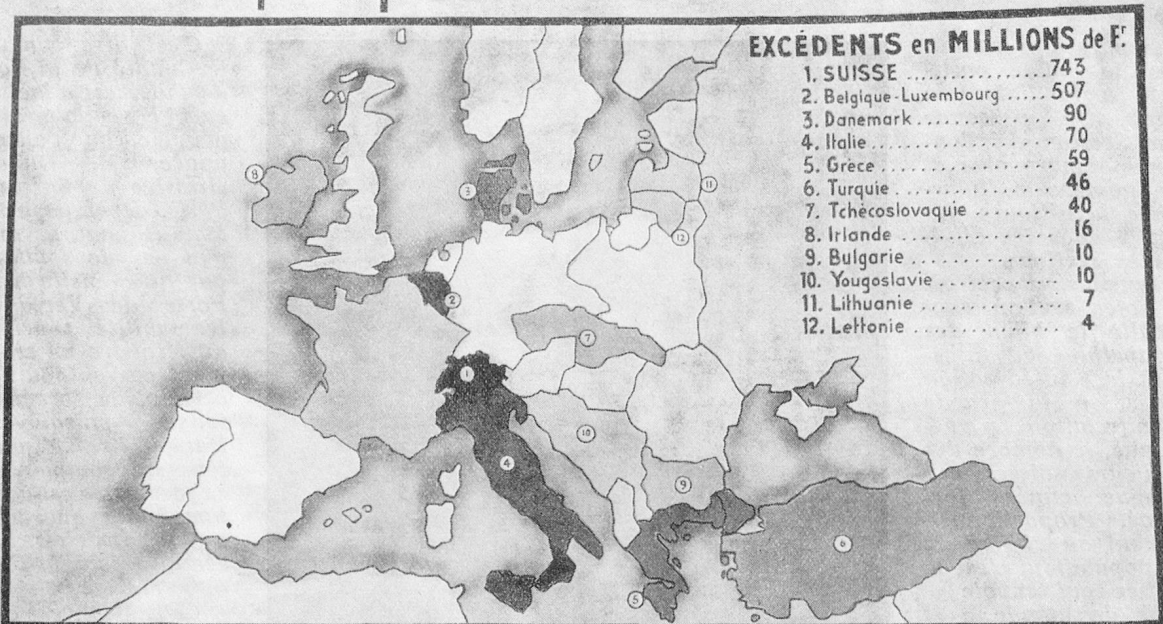
toute sa vitalité, trouvent leur récompense dans une initiative comme celle-ci.

Loin de penser que les sentiments ne comptent pas dans les affaires, beaucoup estiment que l'amitié et la confiance peuvent seules rendre aux échanges internationaux leur régime normal et les membres du Comité de la Foire de Paris se réjouissent, plus que tous autres, de voir la collaboration amicale des deux pays, donner sur le plan des réalisations pratiques, des résultats de plus en plus satisfaisants.

**Jacques LEBEL,**  
Président du Comité de la Foire  
de Paris.

## LA SUISSE EST LE MEILLEUR CLIENT DE LA FRANCE

les pays européens qui ont acheté à la France en 1934  
plus qu'ils ne lui ont vendu



pour tous Renseignements adressez-vous au Stand de la Suisse N° 4521 terrasse A

Photo "Waroline", Paris.  
Panneau placé sur l'Allée Centrale du Parc de la Porte de Versailles.