

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 18 (1938)  
**Heft:** 2  
  
**Rubrik:** La Foire de Paris

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LA FOIRE DE PARIS

**D**E tous temps, la région parisienne a été, pour l'Europe, un centre de commerce extrêmement actif. Les armes de la Ville et sa devise en font foi. La Foire de Paris elle-même peut être rattachée à d'illustres devancières, dont on retrouve les traces jusque sous le Roi Dagobert 1<sup>er</sup>.

C'est en 1878 que fut émise l'idée de reprendre la tradition qui faisait de Paris un centre du commerce européen, et de créer une Foire de grande envergure susceptible de cadrer avec les gigantesques projets industriels. On commençait alors, en effet, à s'occuper de Paris port de mer et du Canal des Deux Mers. L'opinion, la presse et les pouvoirs publics accueillirent la proposition avec une égale faveur.

En 1902, la Chambre Syndicale reprit cette étude et le premier bureau du Comité de la Foire d'Echantillons de Paris fut constitué le 14 janvier de cette année. La première Foire de Paris eut lieu du 17 au 27 mars 1904. Ce fut un succès très net. Le ministre du Commerce, M. Trouillot, inaugura la réunion et Mme Loubet, après avoir longuement visité les étalages, félicita chaudement les organisateurs. La Foire avait réuni 486 exposants. Un grand cerf-volant, première enseigne aérienne, lancé au-dessus du Temple, intrigua longtemps les habitants de la Capitale.

Les foires des années suivantes marquent chacune des progrès considérables et seule la guerre vint ultérieurement provoquer une interruption dans l'essor de la Foire de Paris.

A la fin d'avril 1919, fut ouverte la XI<sup>e</sup> Foire de Paris et le développement de la grande manifestation parisienne stupéfia tous ceux qui suivaient attentivement le mouvement des affaires.

Alors qu'en 1917 la Foire de Paris occupait seulement 400 boutiques et 5.600 mètres carrés

de halls sur le centre de l'Esplanade des Invalides, en 1919, les 12 hectares de l'Esplanade ne pouvaient plus contenir toutes les installations, qui comprenaient 19 halls de 400 mètres, 700 boutiques et 4.000 mètres d'expositions en plein air. Le nombre des exposants avait presque doublé, par rapport à 1917. Il s'élevait à 2.700.

Les manifestations ultérieures s'étendent encore, débordent sur le Champ-de-Mars, puis dans l'avenue de la Motte-Picquet et finalement, en 1925, la Foire de Paris vint s'installer à la Porte de Versailles, avec plus de 5.200 adhérents.

Quelques années plus tard, la Foire de Paris dépassait le chiffre de 8.000 exposants. Parmi les participants, figurent chaque année, environ 10 p. 100 d'industriels étrangers qui donnent à la grande manifestation parisienne son caractère international.

En 1937, malgré l'organisation simultanée à Paris de l'Exposition Internationale, la Foire de Paris a conservé toute son importance et est restée le rendez-vous des hommes d'affaires du monde entier.

Le nombre des entrées est chaque année de l'ordre de deux millions, et certains jours d'affluence la foule des visiteurs, qui se presse dans les stands est comparable à la population toute entière d'une ville comme Bordeaux.

Il en sera de même du 21 mai au 6 juin 1938.

Parmi les nations étrangères, dont les producteurs tiennent à bénéficier du mouvement d'affaires créé par cet immense marché, la Suisse vient en bonne place. Elle y présente ses produits laitiers, ses richesses touristiques, mais surtout les échantillons de sa production technique : mécanique de précision, horlogerie, machines à coudre, appareillage électrique, etc.