

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 19 (1939)  
**Heft:** 1

**Register:** La Revue économique franco-suisse en 1939

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE EN 1939

Le succès remporté en 1938 par les numéros spéciaux de la « Revue Economique Franco-Suisse », organe de la Chambre de Commerce Suisse en France, a encouragé cette Compagnie à poursuivre ses efforts de propagande en faveur du développement des relations économiques entre la France et la Suisse. Elle a donc décidé de consacrer les numéros de 1939 à l'étude des

## Rapports avec la Suisse des différentes Régions économiques de la France

Ces numéros constituent le pendant de ceux consacrés, l'année dernière, aux rapports entre les principales industries suisses et le marché français ; ils se répartissent comme suit :

### **N° 1. — Janvier : 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> régions (Lille et Amiens).**

- N° 2. — Février : 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> régions (Rouen et Caen).  
 N° 3. — Mars : 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> régions (Nantes et Rennes).  
 N° 4. — Avril : 7<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> régions (Limoges, Bordeaux et Toulouse).  
 N° 5. — Mai : 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> régions (Montpellier et Marseille).  
 N° 6. — Juin : 12<sup>e</sup>, 13<sup>e</sup>, 17<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> régions (Grenoble, Lyon, Clermont-Ferrand et Bourges.)  
 N° 7. — Juillet-Août : 14<sup>e</sup> région (Nancy).  
 N° 8. — Septembre-Octobre : 15<sup>e</sup> région (Paris).  
 N° 9. — Novembre : 16<sup>e</sup> région (Strasbourg).  
 N° 10. — Décembre : 18<sup>e</sup> région (Dijon).

Ces numéros, rédigés, illustrés et imprimés avec des soins particuliers, sont largement diffusés en Suisse comme en France ; ils contribuent à développer les relations économiques entre les deux pays.

Si la première partie de chaque numéro traite des rapports avec la Suisse de l'une ou de plusieurs des régions précitées, la deuxième partie contient une série d'études générales, alors que dans la troisième partie sont réunies des informations pratiques, utiles à tous ceux qui s'intéressent au commerce franco-suisse.

## TARIF DES ANNONCES

Pages	1 fois	2 fois	5 fois	10 fois
1 / 1	500 fr. frs	950 fr. frs	2.250 fr. frs	4.250 fr. frs
1 / 2	300 »	570 »	1.350 »	2.550 »
1 / 4	180 »	342 »	810 »	1.530 »
1 / 8	—	—	450 »	810 »

Majoration de 25 p. 100 pour emplacements déterminés