

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 19 (1939)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** La Foire commerciale et internationale de Lille

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA FOIRE COMMERCIALE ET INTERNATIONALE DE LILLE

Une Foire Commerciale, surtout quand elle est placée dans un centre aussi important que le Nord de la France, fournit aux industriels et aux commerçants qui veulent éviter de se laisser supplanter par des concurrents, une excellente occasion de faire connaître leurs produits.

Ceci explique la continuité du succès de la Foire Internationale de Lille qui réunissait, en avril 1938, 3.000 exposants français et étrangers.

On a pu dire, avec raison, que le Nord de la France était un raccourci de la France entière.

C'est sa situation exceptionnelle, au cœur de cette région parfaitement équilibrée au point de vue économique qui, précisément, vaut à la Foire de Lille tout l'intérêt que lui portent les industriels et négociants soucieux de développer leurs entreprises.

La région du Nord ne renferme-t-elle pas à elle seule, sur le territoire de deux départements seulement, toutes les variétés de la production nationale : textile, grosse métallurgie, houillères, industries chimiques et un très grand nombre d'industries diverses : raffineries de pétrole, sucreries, distilleries, huileries, tanneries, brasseries, minoteries, fabriques de meubles, centrales électriques, etc...

Au surplus, la région du Nord est extrêmement agricole, grosse productrice de blé, de betteraves, de lin et de bétail, et la clientèle rurale représente pour l'industrie d'innombrables et fructueux débouchés.

La région du Nord représente un conglomérat de 6 millions de consommateurs. En dépit des difficultés du moment, on enregistra encore en avril 1938, pendant la quinzaine de la XIV<sup>e</sup> Foire, environ un million de visiteurs au Parc des Expositions de la Porte Louis-XIV.

Les exposants ont tout lieu de se montrer satisfaits des résultats acquis, d'autant plus que l'Administration de la Foire avait réalisé, cette année

encore, de notables améliorations dans l'installation matérielle des stands : la section de l'alimentation avait été agrandie, le nouvel agencement aussi confortable qu'esthétique des stands de l'ameublement fit l'admiration de tous, parce qu'il mettait en valeur les ensembles de mobiliers présentés par les fabricants.

## L'aménagement du Parc de la Foire

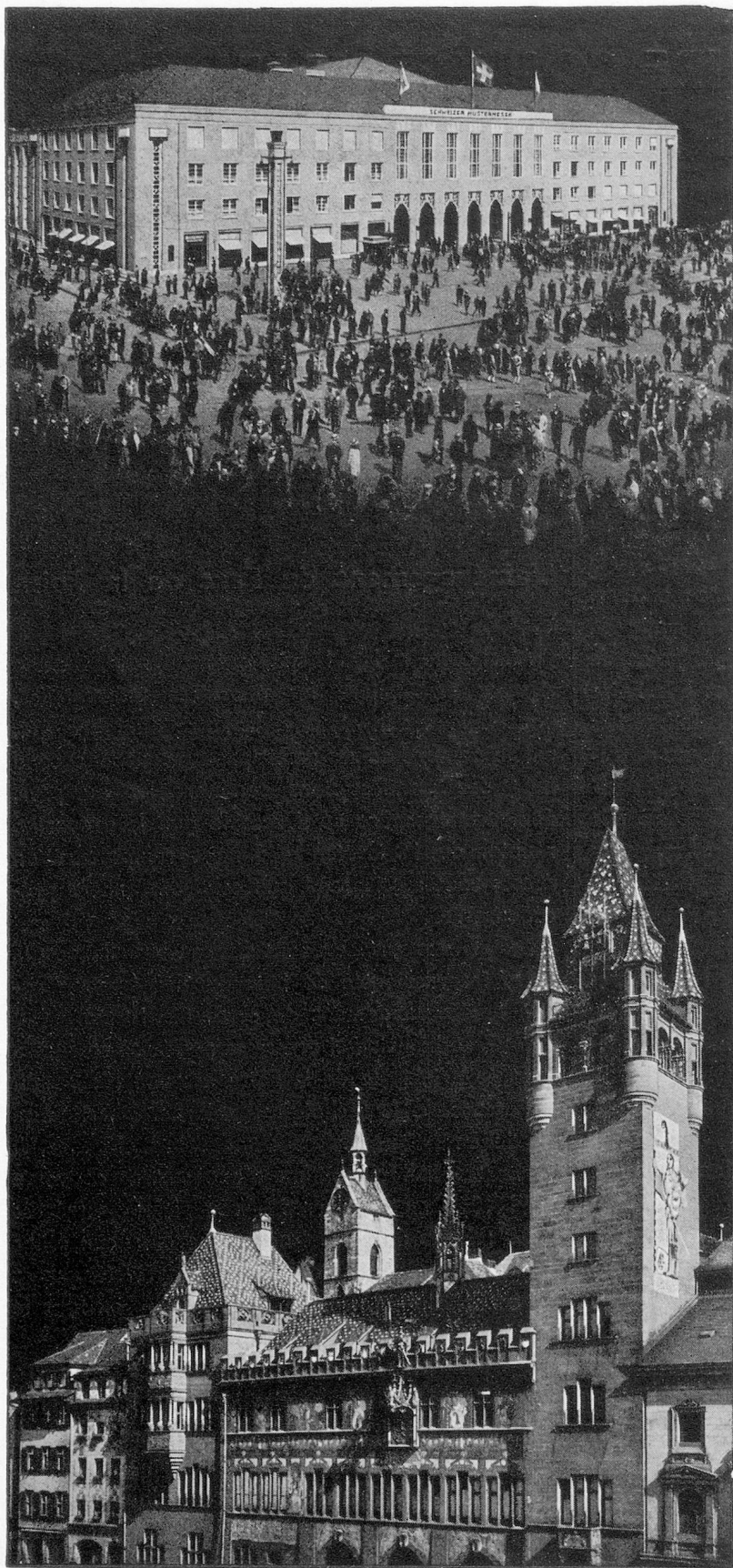
Ainsi donc, malgré la crise qui atteignait avec une rigueur particulière les provinces industrielles, dont Lille est la capitale, la Foire du Nord qui, par le nombre de ses participants, vient au second rang des manifestations commerciales du pays, demeure prospère et il semble que la prochaine réunion du 18 février au 5 mars remportera un succès tout aussi grand que celui des années précédentes.

Les édifices spacieux dont dispose actuellement la Foire Internationale de Lille ont largement favorisé le développement de cette institution.

Le Grand Palais qui dresse sa puissante carrure à l'entrée principale de la Foire est une réalisation imposante de la technique moderne. Derrière sa façade en briques roses d'une sobre élégance, il abrite un hall magnifique d'une surface couverte de 18.000 mètres carrés — son plafond vitré est à 20 mètres du sol et ne comporte aucun pilier de soutènement. Les dimensions impressionnantes de ce Palais — 130 × 120 mètres — en font le plus vaste Palais des Foires d'Europe.

Les bâtiments annexes placés de part et d'autre des allées principales rappellent par leurs lignes générales l'architecture de cet immense bâtiment et donnent à l'ensemble le caractère sérieux qui convient à une Foire comme celle de Lille.

Une importante exposition de l'Industrie Auto-



# BALE

**vous convie à la  
XXIII<sup>e</sup> FOIRE SUISSE  
D'ÉCHANTILLONS  
du 18 au  
28 mars 1939**

Vaste synthèse extrêmement variée de la production nationale suisse, ordonnée en 21 groupes réguliers, 2 foires professionnelles et 4 sections spéciales, savoir :

1. Chimie et pharmacie.
2. Articles de ménage. Brosserie.
3. Ameublement.
4. Instruments de musique.
5. Articles de sport.
6. Arts appliqués.
7. Horlogerie, bijouterie et orfèvrerie.
8. Installations de bureaux et de magasins.
9. Papier et articles de papeterie.
10. Publicité. Arts graphiques.
11. Produits textiles. Vêtements.
12. Chaussures et articles en cuir.
13. Fournitures industrielles.
14. Inventions et brevets.
15. Petite mécanique.
16. Industrie électrique.
17. Appareils à gaz. Chauffage, installations sanitaires.
18. Machines et outils.
19. Moyens de transport.
20. Matières premières.
21. Divers.

## FOIRES PROFESSIONNELLES

Foire de l'Horlogerie.  
Foire du Meuble (section de gros).

## SECTIONS SPÉCIALES

Office d'exportation.  
Propagande touristique.  
Section de défense aérienne passive et de défense contre le feu.  
Alimentation rationnelle.

Les visiteurs de la Foire Suisse d'échantillons bénéficient d'une réduction de 50 p. 100 pour le trajet de retour sur les grands réseaux ferrés français de 10 p. 100 à l'aller et au retour sur les lignes de la Compagnie aérienne Air-France. Les chemins de fer suisses leur accordent la gratuité du retour.

La Foire procure en outre aux visiteurs étrangers, pour un séjour de 24 heures, un arrangement hôtelier « tout compris » pour un prix forfaitaire de francs : 10, 12 ou 14 (argent suisse).

Des renseignements détaillés sont contenus dans le livret de légitimation délivré gratuitement par la Chambre de Commerce Suisse en France, les Consuls de Suisse et les principales agences de voyages.



mobile et des industries annexes occupe chaque année le Grand Palais.

L'Ameublement et les Arts Ménagers occupent, de leur côté, un hall long de 250 mètres et large de 40.

Quant au « Petit Palais », qui couvre cependant la respectable superficie de 10.000 mètres carrés, il est affecté, en partie, aux stands de l'Industrie Textile. C'est dans ce palais qu'est installé le Studio de la Mode où ont lieu des présentations de modèles de haute couture.

De chaque côté de l'allée centrale, se dressent des pavillons isolés et de nombreuses installations publicitaires. Un large emplacement sera enfin réservé, comme de coutume, à la section agricole et aux démonstrations susceptibles d'intéresser le monde de la culture.

### Un regard en arrière

C'est en avril 1925 que Lille a créé sa Foire, instinctivement poussée par la renaissance économique qui exigeait un moyen puissant de transactions.

Que de chemin parcouru depuis cette première Foire, improvisée en quatre mois et qui réunissait 500 exposants sur le boulevard des Ecoles!

Dès 1926, avec quatre fois plus d'exposants, la Foire s'installait sur le terrain beaucoup plus vaste du Champ-de-Mars. Les 14 Chambres de Commerce du Nord et du Pas-de-Calais formant la Première Région Economique furent alors unanimes à donner leur patronage à la Foire de Lille afin de montrer leur communauté de sentiments à l'égard d'une institution d'une aussi indiscutable opportunité.

En 1927, la III<sup>e</sup> Foire fut inaugurée par le Président de la République. Cette visite du Chef de l'Etat consacrait la réussite de la Foire Internationale de Lille.

On comptait déjà à cette troisième réunion, 2.360 exposants, dont 200 étrangers. L'affluence des visiteurs atteignait, pour la quinzaine, le chiffre de 800.000, chiffre largement dépassé depuis lors.

Le nombre des exposants, de visiteurs et d'ache-

teurs, en effet, n'a cessé de croître. Les affaires sont restées très actives, à telle enseigne que cette année, la totalité des stands fut louée avec une avance énorme sur les années précédentes.

Comme les autres années, le Comité de la Foire a envisagé, pendant la quinzaine d'affaires, toute une série de manifestations susceptibles d'intéresser visiteurs et acheteurs.

Il y aura notamment plusieurs « Journées internationales », au cours desquelles seront reçues des personnalités officielles de différents pays et plusieurs Congrès auront lieu à Lille pendant la Foire.

### Une référence de quinze années

Le secret de la réussite de la Foire Internationale de Lille c'est que les exposants ont la certitude d'y traiter des affaires importantes.

Une expérience de quinze années leur en donne la garantie et, du reste, les industriels qui l'ont pratiquée lui restent fidèles.

De toutes parts, actuellement, on s'efforce d'organiser la lutte contre le chômage et l'on prend des initiatives en vue de réveiller l'activité économique. Le Comité de la Foire de Lille a montré qu'il avait conscience de la tâche qui lui incombe en vue de stimuler les transactions et de favoriser ainsi, dans une large mesure, la reprise que tout le monde attend.

Les animateurs de la Grande Foire du Nord, M. Louis Delepouille, Président du Comité, et Edouard Bouchery, son très actif Commissaire Général, ont voulu que la XV<sup>e</sup> Foire affirme encore davantage son rôle utile, indispensable.

Bien que la date d'ouverture ait dû, cette année, être exceptionnellement avancée en raison de l'Exposition du Progrès Social qui doit occuper les édifices du Parc de la Foire, on peut être assuré, dès maintenant, du succès complet de cette grande manifestation annuelle.

### E. BOUCHERY,

Commissaire Général de la Foire Commerciale et Internationale de Lille.