

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 31 (1951)
Heft: 1

Register: La "Revue économique franco-suisse"

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LA « REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE »

- est **tirée** chaque mois entre 8.500 et 9.000 exemplaires.
- est **diffusée** entièrement à raison de 7.000 exemplaires en France et 2.000 en Suisse.
- est **lue** par les 6.000 membres de la Chambre de commerce suisse en France, tous industriels, commerçants ou hommes d'affaires, et par les hauts fonctionnaires, présidents et secrétaires de syndicats ou d'organismes professionnels intéressés aux échanges franco-suisses dans les deux pays.
- est **appréciée** dans la presse française et suisse. Une cinquantaine de journaux attirent chaque mois l'attention de leurs lecteurs sur la parution de la « Revue économique franco-suisse » et reproduisent souvent ses articles et ses informations.
- s'est **développée** depuis cinq ans dans sa forme et dans son fond. Sa présentation n'a pas cessé de s'améliorer, ses articles ont gagné en importance et en intérêt, ses chroniques régulières sont devenues de plus en plus pratiques. De nombreux témoignages nous parviennent chaque semaine, qui attestent de l'intérêt que prennent à sa lecture les membres de la Chambre de commerce suisse en France.
- est devenue **un important support publicitaire**. Le nombre moyen des pages de publicité par numéro a presque doublé entre 1948 et 1950. Chaque mois nos annonceurs nous disent combien ils se félicitent du rendement de leurs insertions.

POURQUOI ?

Parce que la « Revue économique franco-suisse » leur permet d'atteindre, sans effort particulier, leur clientèle en Suisse et en France.

RÉSERVEZ-LUI SA PLACE DANS VOS BUDGETS DE PUBLICITÉ POUR 1951

Annonces suisses S. A. pour la Suisse, notre siège et nos sections pour la France, vous renseigneront sur ses tarifs modérés