

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 37 (1957)
Heft: 2

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

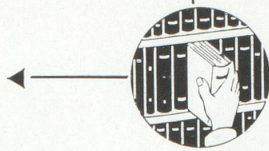
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du livre, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.

Ministère de l'industrie et du commerce. — La recherche industrielle en France. — 1954-1955, In-4°, 185 pages.

Pour chaque forme d'industrie, cet ouvrage indique quels sont les organismes qui s'occupent de la recherche, quelle est leur forme juridique, leur direction, leur objet, leur effectif, leur budget et leur programme de recherches.

Suivant chaque organisme les moyens humains, matériels et financiers mis en action peuvent être totalement différents et varier dans de grandes proportions.

Cette brochure nous indique donc tous les moyens mis en œuvre, grands et petits et se trouve être ainsi une documentation précieuse pour tous ceux qui s'intéressent à la recherche industrielle.

L. J. LICKORISH. — Étude critique sur les moyens publicitaires et le développement du tourisme. — Londres, Institut international de recherches touristiques, 1955, In-4°, 78 pages.

Cette étude démontre que la publicité touristique paie des dividendes considérables. Elle nous montre tous les moyens utilisés par la publicité touristique tels que : annonces, affiches, brochures, vitrines, émissions radiophoniques, télévision, expositions. Elle nous montre aussi qu'une capacité excédentaire peut être vendue, même durant la morte-saison, grâce à des investissements publicitaires constants et intenses.

En conclusion il est recommandé à tous ceux qui s'intéressent à la publicité touristique de mettre leurs ressources en commun pour réaliser des expériences dans des zones test afin d'analyser l'efficacité des moyens publicitaires.

Philippe Suchard. — Édition Institut de recherches économiques à la Baconnière, Neuchâtel, Zurich, 1955, In-4°, 56 pages, 600 fr. fr.

Dans son premier cahier d'une série consacrée aux pionniers suisses de l'économie et de la technique, l'Institut de Recherches économiques retrace la vie et l'œuvre de Philippe Suchard (1797-1884).

On y apprend que Philippe Suchard a non seulement donné naissance à la fabrique de chocolat de renommée universelle mais qu'il a été un des pionniers de la navigation rhénane et de celle de nos grands lacs suisses.

Cet ouvrage est très bien illustré et contient des reproductions des diverses souscriptions émises pour la société de bateaux à vapeur « Les Aigles du Haut-Rhin ». Des reproductions d'une lettre de Suchard à la Cour de Prusse cherchant à obtenir un abaissement des droits de douane sur le chocolat neuchâtelois et bien d'autres textes de valeur.

Memento économique franco-suisse. — Genève, éditeur Chambre de commerce française en Suisse, 1957, 198 pages.

Ainsi que le souligne M. J. M. Bourg, attaché commercial de l'Ambassade de France, « cet ouvrage est un guide indispensable à tout homme d'affaires désireux de nouer ou de parfaire des relations commerciales entre la Suisse et la France ». Notamment, il répond aux impératifs modernes en ménageant une consultation rapide, et cependant précise.

Deux innovations sont à mentionner : un chapitre de renseignements pratiques, dans le domaine du tourisme et des transports, et une table analytique devant permettre une consultation aisée des matières traitées.

Comme précédemment, classés par ordre alphabétique et professionnel, les listes de membres constituent un répertoire utile des principales firmes exportatrices des deux pays.

CRÉDIT SUISSE. — 1856-1956. — Cent ans au service de l'économie suisse. — Zurich, 1956, In 8°, 564 pages.

Cet ouvrage, écrit en langue allemande par M. W. A. Jöhr, professeur à l'École des Hautes Études Commerciales de St-Gall, nous décrit dans une première partie l'évolution de l'économie helvétique depuis la fondation du Crédit Suisse jusqu'à la première guerre mondiale. La deuxième partie est consacrée à la période allant du début de la Grande Guerre à nos jours.

Cet ouvrage est vraiment digne de figurer parmi ceux traitant d'histoire économique car il analyse les incidences des guerres et des crises qui se sont déroulées pendant le premier siècle d'existence du Crédit Suisse sur l'économie en général. Conséquences politiques, économiques et sociales font l'objet d'une étude approfondie.

UNION SYNDICALE SUISSE. — Willy Keller. — Tableaux synchroniques, 1800-1955. — Berne, 1955.

Cette plaquette nous présente des tableaux synchroniques propres à situer l'action du syndicalisme dans le cadre général de l'évolution. On peut suivre en parallèle l'évolution des événements politiques, des faits sociaux, des progrès de la science et des inventions.

Les événements et les dates qui figurent dans ces tableaux peuvent être considérés comme des étapes décisives de l'évolution du syndicalisme.

Ces tableaux commencent avec la révolution industrielle, ils portent donc sur l'ensemble de l'ère du capitalisme moderne et de l'expansion industrielle.

Cette publication sera utile à tous ceux qui s'intéressent à l'économie sociale et fournira également des renseignements précieux pour l'histoire économique.

Nous avons reçu :

Annuaire du bâtiment et des travaux publics, des matériaux de construction et du matériel d'entreprises. — Paris, Éditions Sageret, 1957, 2 volumes, 3.000 fr. fr.

Annuaire des architectes. — Paris, Éditions Sageret, 1957, 300 fr. fr.

O. E. C. E. — Titane, zirconium et autres éléments d'importance croissante pour l'industrie, septembre 1956, 131 pages, 500 fr. fr.

O. E. C. E. — Les techniques de l'étude des marchés en Europe, septembre 1956, 204 pages, 450 fr. fr.

O. E. C. E. — Organisation du marché des fruits et légumes en Europe, juin 1956, 335 pages, 600 fr. fr.

CENTRE DE DOCUMENTATION SUR L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ. — Guide de l'enseignement privé, Académie de Paris, 1956, Éditions Bereny et C^{ie}, 340 pages, In-4°, 595 fr. fr.

CENTRE DE DOCUMENTATION SUR L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ. — Guide de l'enseignement privée, région Est, 1957, Éditions Bereny et C^{ie}, Paris, 99 pages, In-4°, 495 fr. fr.

Annuaire 1956 de la Chambre Syndicale de la Sidérurgie française. — Éditions M. Colomb, Paris, 277 pages, In-8°, 2.200 fr. fr.

Annuaire national des industries de la conserve, 1956, Ed. Comindus, Paris, 636 pages, In-8°, 2.200 fr. fr.

L'industrie textile suisse 1956. — Zurich, Verlag Atien-Buchdruckerei, In-8°, 325 pages, 17 fr. s.