

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Band: 38 (1958)

Heft: 6

Artikel: Imprimé pour la Revue économique franco-suisse. N° décembre 1958

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-886453>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



GUTenberg 1000
GUTenberg 92 82

*Le moyen de publicité'
n° 2 aux USA*

Cher Monsieur,

Les statistiques montrent qu'aux U.S.A. la publicité directe vient au second rang après la presse et avant la radio-télévision.

Voilà un moyen efficace, souvent mal utilisé en Europe, qui peut vous rendre d'appréciables services.

Dans n'importe quelle profession la publicité directe peut donner d'excellents résultats. Elle épaulé le représentant, le remplace parfois, annonce instantanément, et personnellement, un changement de prix, la mise en vente d'un article nouveau. Elle permet de diffuser à peu de frais toute information intéressant la vie de votre affaire.

La Publicité Directe est discrète, rapide, extrêmement puissante si elle est bien faite, s'emploie massivement ou en quantité limitée, permet de faire facilement des tests intéressants.

Cette page est entièrement imprimée par nos procédés.

Spécialiste du message individualisé la SIM n'est pas seulement l'imprimerie de la "lettre qui vend" ou du "dépliant qui accroche"; détentrice de la Coupe VENDRE elle peut concevoir la campagne, rédiger les textes, dessiner et enfin se charger, le cas échéant, de tout le travail d'expédition des plis.

Vous avez sûrement besoin d'une circulaire ou d'un imprimé publicitaire. Même pour un petit problème, sans aucun engagement, n'hésitez pas à nous consulter.

MESSAGES ILLUSTRÉS
LETTRES INDIVIDUALISÉES
DÉPLIANTS — AFFICHETTES
CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Toute l'équipe de la SIM est, cher Monsieur, à votre service.

Découpez ce rabat.
Notez au verso vos nom et adresse.
Envoyez ce coupon à la S. I. M., 33, rue du Sentier, Paris 2ème,
Vous recevrez gratuitement notre Précis de Publicité Directe,
C'est un véritable outil pour tous les chefs d'entreprises.

L'ARTICLE DIRECTE y a été classé et classé :

Les articles de la revue Economique Franco-Suisse sont classés par ordre alphabétique de la lettre de

CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

Impression et Publicité
S. I. M.
33, rue du Sentier
PARIS 2^e

BANQUES POSTALES
PARIS 32-44
LAUSANNE 11-1072
ADR TÉLÉGRAPHIQUE
COMMERSUIS. PARIS
TÉL. OPÉRA 15-80
ou 10-45

PARIS, le 13 Novembre 1958
16, AVENUE DE L'OPÉRA 1^{er}

Notre Réf. :
MG/sb
Votre Réf. :
Votre lettre du :

Messieurs,

Nous avons eu le plaisir de recourir plusieurs fois à vos services et n'avons toujours eu qu'à nous louer de la parfaite présentation du travail que vous nous avez fourni.

*C'est une référence
parmi beaucoup d'autres...*

Améliorez donc le rendement de votre publicité directe en faisant appel à la SIM. Nos procédés spéciaux d'impression rapide vous permettent de diffuser à peu de frais: lettres illustrées, notices, dépliants, house-organs, affichettes etc... même pour un simple conseil, n'hésitez pas à nous consulter.

SIM



33, RUE DU SENTIER
PARIS 2:



Tél. : GUT. 92-82, 92-83 et

GUTENBERG 1 0 0 0