

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 46 (1966)  
**Heft:** 3: Éléance, sport et industrie

**Rubrik:** [Impessum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

François MISSOFFE  
Ministre de la Jeunesse et des Sports

Jean-René GUERRAND  
Directeur général de la Maison Hermès

CHAMBRE SUISSE DE  
L'HORLOGERIE

WERNER LENDI

ENQUÊTE D'IRES-MARKETING

FLASH SUR LE BURGENSTOCK

Pr-D<sup>r</sup> A. BOSSHARDT  
Directeur du Syndicat suisse  
des exportateurs de l'industrie de l'habillement

Bruno du ROSELLE  
Délégué général de la Fédération française  
des industries du vêtement féminin

Jacques PATRY  
Délégué général de la Fédération nationale  
des fabricants français du vêtement masculin

Eddy DUBOIS

Couverture : Modèle de Charles  
Dumas, créé et confectionné en Suisse  
à Châtel-Saint-Denis, par Dumas +  
Egloff S. A.

## ÉLÉGANCE, SPORT ET INDUSTRIE

- 11 Avant-propos.
- 12 Tradition, Sport et Éléance.
- 15 L'industrie horlogère suisse au service des sports.
- 20 L'Art vestimentaire sportif et le Tout-Paris.
- 24 Pratique des Sports en France.
- 26 Burgenstock : Éléance et Raffinement.
- 33 L'industrie suisse de l'habillement.
- 35 L'importance économique de la confection féminine.
- 36 L'industrie française du vêtement masculin.
- 39 Pierre Cardin : ou la révolution vestimentaire.
- 43 Études bibliographiques.
- 48 Calendrier des foires et expositions en Suisse et en France.
- 49 48<sup>e</sup> Assemblée générale.

## Sommaire

N° 3 — 1966

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra,  
Paris-1<sup>er</sup>. Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-71-27

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole. Tél. :  
37-72-06.

**DIRECTEUR-  
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

**RÉDACTEUR :** F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 46<sup>e</sup> année.  
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en  
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du  
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans  
cette revue ne peuvent être reproduits  
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la  
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de commerce suisse en France.