

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 46 (1966)  
**Heft:** 4: Bilan de l'Europe

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

**Guide national de l'exportateur.** — Paris, Comité d'action et d'expansion économique, 16 × 25, 520 pages, 50 F.

Établi à l'intention des professionnels de l'exportation et, de façon générale, de tous ceux qui veulent se familiariser avec le commerce extérieur, le « Guide National de l'Exportateur » est paru.

Élaboré avec le concours d'une dizaine de spécialistes sous la direction de M. R. du Page, Directeur du Comité d'Action et d'Expansion Économique, cet ouvrage est préfacé par M. H. Roussellier, Directeur Général du Centre National du Commerce Extérieur, et M. J. Bondoux, Président du C.A.E.

Il aborde les divers aspects de l'exportation (examen des techniques, sources documentaires, réglementations, organisations nationales et internationales, monographies sur 110 pays, etc.). La nouvelle édition, mise à jour et augmentée, a été améliorée dans sa présentation et comporte un index alphabétique des matières aisé à consulter.

**Fusion et concentrations, nécessité économique.** — Paris, E.S.S.E.C., 21,5 × 27,5, 253 pages, 50 F.

« La France a accepté sans esprit de retour le jeu de la concurrence internationale », écrit M. Georges Pompidou dans la récente publication des élèves de l'E.S.S.E.C. sur les « fusions et concentrations, nécessité économique? ». Cette plaquette, présentée de façon luxueuse sous une reliure toilée, rassemble toutes les interventions faites sur ce sujet par les personnalités les plus compétentes du monde économique, lors des journées d'études organisées en février dernier par les élèves de l'E.S.S.E.C., tant à Paris qu'à Bordeaux.

On se souvient notamment de la déclaration de M. Ambroise Roux, vice-président du C.N.P.F., selon laquelle « le Marché Commun n'avait pas favorisé les accords entre les entreprises européennes », et qui déplorait que « la législation fiscale gêne encore les concentrations en France ». Quant aux problèmes d'ordre social qui ne manquent pas de se poser, soulignés récemment encore dans une lettre adressée par les cadres à M. Michel Debré, M. Chazelles leur apportait une réponse sans équivoque, à savoir que « tout d'abord de fusion devrait contenir une clause concernant l'emploi et le reclassement du personnel ».

D'autres aspects de ce problème d'actualité sont encore traités dans le volume d'« ESSOR 1966 » que ne voudront pas manquer de se procurer tous ceux qui, d'une façon ou d'une autre, sont concernés par les questions de fusions et concentrations. On y trouvera les préfaces de MM. Pompidou, Debré, Chaban-Delmas, les conférences de MM. Huvelin, Delaunay, Mersch,...

Mais il appartient à M. Michel Debré de souligner l'essentiel, à savoir que « Nous vivons des années de mutation technique et économique, et qu'il est nécessaire que tous les responsables comprennent ».

**M. Moisson.** — **Pratique de... L'étude du marché et de la promotion des ventes par les techniques d'auto-organisation.** — Paris, Éditions d'Organisation, 13,5 × 21, 144 pages, 16,20 F.

Avec l'étude du marché et de la promotion des ventes par les techniques d'auto-organisation, M. Moisson propose aux petites et moyennes entreprises son quatrième ouvrage.

Livre simple et efficace, il est une source féconde d'idées pour le cadre ou le dirigeant d'entreprise qui a pour objectif l'accroissement intensif de ses réseaux de vente en fonction de la conjoncture économique actuelle et notamment du Marché Commun. Joignant préoccupations commerciales et financières, l'auteur dégage de ses nombreuses applications une méthodologie rigoureuse et logique, facile à mettre à exécution.

**Catalogue national du chauffage et du conditionnement d'air.** — Paris, Éditions du Cartel, 16 × 24, 500 pages, 49 F.

La 14<sup>e</sup> édition de ce catalogue apporte des renseignements toujours plus complets et plus étendus sur cette profession en pleine croissance. C'est ainsi que cette année le sommaire s'enrichit de tableaux de classification de divers matériels (brûleur à mazout, filtres d'air, traitement des eaux, etc.) et que le chapitre « Memento » contient une foule de précieuses indications professionnelles : citons, par exemple :

La liste des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air; la nomenclature des établissements bancaires, de crédit, de leasing, de location; la liste, par spécialité, des experts et des ingénieurs-conseils; la nomenclature des ouvrages et revues techniques ainsi que celle des expositions et manifestations tant françaises qu'étrangères; la liste des établissements d'enseignement professionnel et celle des syndicats, associations et organismes nationaux, parisiens, provinciaux et même étrangers.

Cet ouvrage publie la liste complète des installateurs de la France entière, par régions de programme et par départements, avec l'indication de la qualification et de la classification attribuées par l'Organisme professionnel de qualification et de la classification du bâtiment.

Bien entendu, les chapitres habituels subsistent et ont été mis à jour et complétés;

il s'agit de l'Aide-Mémoire de l'installateur, de la liste nationale des constructeurs, fabricants ou importateurs de matériels et fournitures classés d'une part alphabétiquement et, d'autre part, par rubriques. Cette analyse ne serait pas complète si l'on ne mentionnait par les listes alphabétiques ou géographiques suivantes : producteurs de sources d'énergie thermique, constructeurs-installateurs de chauffage urbain, distributeurs de fluides thermiques pour chauffage urbain, exploitants de chauffage.

**Guide du spécialiste en articles de cadeaux.** — Paris, Éditions Johanel, 13,5 × 21, 500 pages, 28 F.

Ce guide relié en pégamoïd vert, impression or, comprend deux parties :

- la liste des fabricants, artisans, grossistes avec de nombreuses illustrations;
- la liste des magasins de détail, grands magasins, etc. de France, entièrement remise à jour.

**L'annuaire des sociétés d'assurances 1966.** — Paris, Argus, 16,5 × 24,5, 55 F. + 6 F. port.

Plan de l'Édition 1966.

1<sup>re</sup> partie : Principaux événements de 1965; liste des Sociétés d'assurances opérant en France par ordre alphabétique; liste des dirigeants des Sociétés d'assurances et de réassurances à jour au 1-5-66.

2<sup>e</sup> partie : Liste des Sociétés d'assurances par branches exploitées.

3<sup>e</sup> partie : Législation concernant l'assurance en France; la comptabilité des Sociétés d'assurances; textes concernant la Caisse Centrale de Réassurances.

4<sup>e</sup> partie : La marche de l'Assurance en 1964 (Études Statistiques).

5<sup>e</sup> partie : Principaux renseignements sur les Sociétés d'assurances opérant en France (Renseignements administratifs, principaux chiffres d'exploitation, pays où opèrent les sociétés, etc.); liste des Sociétés de Crédit Auto; Sociétés de Défense et de Recours; Sociétés Étrangères opérant en France classées par pays; liste des représentants agréés des compagnies étrangères.

6<sup>e</sup> partie : L'Assurance Française Outre-Mer; sociétés ayant leur siège au Maroc, en Tunisie ou à Monaco.

7<sup>e</sup> partie : Direction des Assurances; C.N.A.; Fédération Française des Sociétés d'Assurances (Sociétés adhérentes); Associations, Groupements et Syndicats accidents, incendie, Vie et Maritime, etc.; Amicales



d'agents, d'inspecteurs, d'anciens combattants; Associations artistiques et sportives; Groupements syndicaux (C.G.T., C.F.T.C., C.G.T.-F.O., C.G.C.).

8<sup>e</sup> partie : Syndicat National des Courtiers d'Assurances; listes des principaux courtiers d'Assurances de la Région Parisienne; principaux courtiers de province; principaux experts de la Région parisienne; Chambre Syndicale des Experts en Automobile de France; Compagnie des Experts agréés par les Sociétés Incendie.

9<sup>e</sup> partie : F.N.S.A.G.A. et Groupements connexes. Liste des principaux agents d'assurances (avec leur syndicat) et experts par département et par ville.

10<sup>e</sup> partie : Renseignements divers : Instituts des Actuaires, Écoles diverses (programmes, horaires), Journaux et Annuaire d'Assurances du monde.

11<sup>e</sup> partie : Sociétés ayant cessé leurs opérations par liquidation, modification ou transfert du 1-5-65 au 1-5-66.

**Le marché français 1966.** — Guide Proscop France, Paris, Vendre, 23 × 29, 65 F.

Ce guide tant attendu par l'ensemble des patrons, des directeurs, des responsables du marketing de la vente et de la publicité, est paru. Il apporte aux lecteurs la photographie des nombreuses évolutions qui ont eu lieu sur le marché français depuis un an.

Le Marché Français 1966 réunit l'ensemble des pages « Marché français » publiées dans les numéros spéciaux de « Vendre » : les statistiques générales, la richesse vive Proscop 1966 de toute la France (classée cette année par ordre alphabétique pour tous les départements), les ressources publicitaires, les 7 000 grandes affaires.

**Kompass-France.** — Paris, S. N. E. I., 2 tomes : répertoire par fabrication et par firmes, 22 × 30,5, 4 000 pages, 150 F H.T. + port.

— Qui en France fabrique (ou fournit) tel produit précis ?

— Que représente exactement telle firme ?

La nouvelle édition (1966) du Kompass-France (« l'Annuaire Industriel », Répertoire Général de la Production Française), avec ses mises à jour récentes (20 à 25 % de modifications d'une année à l'autre), donnera comme auparavant la réponse souhaitée à ces deux questions essentielles que se posent plusieurs fois par jour en France comme à l'étranger, les chefs d'entreprises industrielles et commerciales.

La formule Kompass n'apporte-t-elle pas en effet ?

— Une nomenclature normalisée commune à tous les pays adhérents.

— Une traduction intégrale en quatre langues.

— Une information directe auprès des firmes avec mise à jour annuelle.

— Une conception moderne permettant une densité d'information sans égale et une exploitation facile.

— L'unification des présentations qui, jointe à la traduction en 4 langues, rend chaque ouvrage aussi facile à consulter par les étrangers que par les nationaux du pays éditeur.

— Une diffusion véritablement internationale grâce à l'appui que s'accordent mutuellement les organisations Kompass nationales (500 recenseurs et agents exclusifs assurent en Europe la pénétration de l'ensemble des annuaires Kompass).

L'ensemble des points ci-dessus est assuré par une technique de fabrication ultra-moderne (fichier I.B.M. tenu par ordinateur-reproduction photographique des documents pour éviter manipulations et erreurs) qui seule permet de maîtriser une documentation aussi énorme et aussi mouvante.

En même temps que l'édition 1966 du Kompass-France, il faut également souligner la naissance de 5 ouvrages professionnels consacrés chacun à une branche bien déterminée.

**Annuaire 1966.** — Paris, Syndicat général des maisons d'alimentation et d'approvisionnement à succursales de France, 16 × 24,5, 311 pages.

**Annuaire de la chaussure et des cuirs 1966.** — Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 902 pages, 30 F.

1<sup>re</sup> partie : articles chaussants;

2<sup>e</sup> partie : cuirs et peaux;

3<sup>e</sup> partie : fournisseurs;

4<sup>e</sup> partie : bottiers, réparateurs industriels;

5<sup>e</sup> partie : détaillants en chaussures, négociants en cuirs et crêpins.

**Guide pratique : Le Gîte et la Table.** — Paris, Fédération nationale des ingénieurs et cadres, 12,5 × 15,5, 320 pages, 7,50 F.

Hôtels et restaurants sélectionnés dans toute la France.

**Catalogue du bâtiment.** — volume II, Paris, Centre scientifique et technique du bâtiment, 21 × 29,5, 470 pages.

Consacré aux sciences du bâtiment et à la théorie de la qualité, il est divisé en 5 sections :

— la qualité des bâtiments;

— conditions naturelles — conditions d'usage normal d'un logement;

— exigences fonctionnelles;

— sciences du bâtiment : acoustique, éclairage naturel et artificiel, tenue au feu des bâtiments, protection contre la foudre, hygrothermique et ventilation, hydraulique dans le bâtiment, stabilité aux efforts mécaniques des structures, cloisonnements et remplissages, adaptation du logement à la vie familiale;

— répertoire des règles de qualité.

Chacun de ces chapitres précise les données naturelles ou imposées, détermine les exigences fonctionnelles, établit les règles de qualités et indique les méthodes de calculs. De nombreux tableaux et abaques figurent dans chacun des chapitres.

**Annuaire 1966.** — Paris, Association des anciens élèves de l'Institut national de formation des cadres supérieurs de la vente, 13,5 × 21, 75 pages.

**Toute l'alimentation 1966-1967.** — Paris, Confédération nationale des commerces et des industries de l'alimentation, 16 × 25, 55 F + port et emballage 7 F.

1<sup>re</sup> partie : organisation professionnelle de l'alimentation en France; moyens de financement des industries et des commerces; l'œuvre d'enseignement des chambres de commerce et d'industrie; la propagande.

2<sup>e</sup> partie : organisations internationales et organisations de la C.E.E. dans le secteur de l'alimentation; salons, foires, expositions.

3<sup>e</sup> partie : L'industrie française alimentaire.

4<sup>e</sup> partie : la distribution des produits alimentaires circuits français : commerce de gros; associations et chaînes volontaires; groupements de détaillants; grands magasins; magasins populaires; maisons à succursales; coopératives de consommation; libre-services; supermarchés; cash and carry. Les denrées périssables.

Circuits étrangers : Allemagne, Belgique, Hollande, Italie, Danemark, Royaume-Uni, Norvège, Suède, Suisse, Europe de l'Est, Japon.

**Annuaire national du tourisme et du thermalisme 1966.** — Paris, Éditions commerciales de France, 18 × 27, 1 076 pages, 33 F.

Ce répertoire national alphabétique et départemental présente les rubriques mises à jour des éditions précédentes.

Il comprend six parties :

*Documentation touristique* : organismes nationaux; syndicats d'initiative; casinos; principaux sites et curiosités.

*Hôtellerie* : Répertoire général alphabétique pour la France de tous les : hôtels, restaurants, cercles, résidences meublées, pensions, salons de réceptions, salons de thé, self-service, traiteurs.

*Thermalisme* : Stations thermales françaises classées par maladies traitées et liste des établissements thermaux.

*Agences de voyages; agences de transactions. Camping.*

*Fournisseurs* : Fournisseurs spécialisés du tourisme, du thermalisme, du camping et du bureau.

**Répertoire officiel des grossistes en matériel électrique.** — Paris, Fédération nationale des syndicats de grossistes en matériel électrique, 21 × 27, 75 pages, 20 F.

**La Presse française 1966, Guide général méthodique et alphabétique.** — Paris, Librairie Hachette, 17,5 × 23, 1 190 pages, F 32.

Le nom de la Librairie Hachette est attaché depuis trop longtemps à l'idée de diffusion de la presse périodique en France et dans le monde, pour que l'on puisse s'étonner de le retrouver en tête d'une somme bibliographique de cette presse.

Au cours de la dernière décennie, le Département Étranger Hachette, conscient de la nécessité d'un recensement général, s'était déjà attelé à la tâche, et un répertoire alphabétique, bientôt suivi d'un répertoire analytique, avait témoigné de ses efforts. Mais ces ouvrages, qui n'étaient pas et n'avaient pas la prétention d'être exhaustifs, ne contenaient, dans certaines de leurs parties, que des indications succinctes sur les publications qui y étaient mentionnées.

Aujourd'hui, l'œuvre ébauchée naguère trouve son aboutissement. La Presse Française (Guide général méthodique et alphabétique), constitue un imposant répertoire, alphabétique et analytique à la fois, qui embrasse l'ensemble des publications françaises et fournit sur chacune d'elles une mine de renseignements.



**Annuaire français de droit international 1965.** — Paris, Centre national de la recherche scientifique, 16 × 24,5, 1310 pages, F 78.

Cet ouvrage, qui porte le millésime de 1965, est riche et dense. On y trouve des notes et articles sur tous les sujets de l'actualité internationale qui, au cours de l'an passé, ont posé des problèmes d'ordre juridique.

Il serait difficile d'évoquer toutes les matières traitées. Aussi nous bornerons-nous à signaler, parmi d'autres textes fort bien documentés, les articles du professeur Virally sur le « Droit international du développement » et de M. Dupuy sur l'« Affaire de Saint-Domingue », les notes de M. Mégret sur la « Fusion des « exécutifs » des communautés européennes » et de M. Batailler sur l'« Exploitation commerciale des satellites de télécommunication », les chroniques du professeur Chaumont sur « La crise de l'Organisation des Nations unies » et de M. Vignes sur la « Commission de conciliation franco-italienne ».

Nous avons d'autre part été heureux de constater que, l'Annuaire réserve une place de plus en plus importante à l'analyse de la jurisprudence des juridictions internationales.

L'Annuaire, publié sous la direction de M<sup>me</sup> Paul Bastid, apparaît chaque année davantage comme un précieux instrument de travail et l'une des grandes revues françaises de droit international public.

**Qui représente Qui en France?** — 11<sup>e</sup> édition, Paris, Société des Annaires « Qui Représente Qui », 2 volumes, 15 × 23, F 124.

« Qui Représente Qui en France » contient quatre grandes sections comme suit :

#### Volume 1

— Répertoire alphabétique de producteurs étrangers implantés en France, avec leurs points de vente, marques de fabrique et numéros de renvoi à la section analytique;

— Répertoire alphabétique des firmes françaises mandatées par les producteurs étrangers;

— Prestations de Services. Les principaux prestataires de services (voir table alphabétique au début de cette section).

#### Volume 2

Répertoire analytique par fabrications, avec mention des producteurs étrangers implantés en France et adresses de leurs points de vente. Index alphabétique des marchandises.

**Annuaire général des coopératives françaises et de leurs fournisseurs.** — Paris, Office des coopératives et des collectivités, 15 × 24,5, 1 028 pages, 45 F.

La onzième édition de cet annuaire, qui constitue la seule publication englobant toutes les formes de la Coopération, fournit près de 20 000 noms et adresses de coopératives.

Elle comprend également la liste des Unions et Fédérations de Coopératives aussi bien en France que dans le cadre du Marché Commun Européen et des États Africains d'expression française.

Un répertoire détaillé des fournisseurs complète cette édition, et représente un ouvrage indispensable à tous ceux qui sont en relations avec l'importante masse économique des Organisations coopératives.

**La réforme des sociétés commerciales en tableaux pratiques.** — Paris, Éditions juridiques Lefebvre, 21 × 27, 344 pages, F. 45, 48 F. franco.

La réforme du droit des sociétés réalisée par les lois n<sup>o</sup> 66-537 et 66-538 du 24 juillet 1966 modifie profondément un grand nombre de règles antérieures, obligeant praticiens et profanes à réviser l'ensemble de leurs connaissances en ce domaine.

Pour les y aider, MM. Roger et Jacques Lefebvre ont, avec le concours de leurs principaux collaborateurs rompus à la pratique de ces questions, réparti toute la matière du droit des sociétés en 24 *tableaux pratiques* imprimés sur deux colonnes, celle de gauche résumant brièvement les dispositions importantes ou nouvelles traitées dans la colonne de droite et mettant en lumière leurs aspects essentiels, soit par une explication aussi simple que possible, soit par comparaison avec le régime précédent.

Pour être complet, l'ouvrage reprend toutes les *dispositions antérieures* demeurées sans changement, rappelle les principales décisions de *jurisprudence* restées valables sous le nouveau régime et interprète les textes ambigus en *conseillant* le lecteur.

De même, chaque fois que la loi nouvelle comporte des *interférences* avec des questions ayant subi depuis peu de temps d'importantes modifications (tutelle, émancipation, femme mariée, comité d'entreprise, etc) l'ouvrage souligne l'incidence de ces réformes sur le droit des sociétés.

A la fois destiné à l'*étude* et à la *recherche*, l'ouvrage comporte une table *alphabétique très complète* et reproduit in extenso le *texte des deux lois* nouvelles.

Les *décrets d'application* non encore parus seront envoyés gracieusement aux souscripteurs, accompagnés d'un bref commentaire et rattachés aux différents tableaux et paragraphes concernés.

Cet ouvrage de praticiens facilitera grandement la tâche difficile, non seulement des *juristes* (notaires, avocats, conseils juridiques, agrées, syndics-liquidateurs, etc.) et des *experts-comptables* ou comptables agrées, mais aussi des *dirigeants de sociétés* — obligés, sous peine de graves sanctions, de se conformer aux nouvelles exigences de la loi — et de ceux de *leurs collaborateurs* qui, assurant des responsabilités dans la gestion administrative des entreprises, ne peuvent se dispenser d'avoir une connaissance précise du nouveau droit des sociétés.

**Savoir 1966.** — Genève, Annonces Suisses S.A., 17,5 × 24,5, 2 535 pages, 40 F s.

Répertoire complet indispensable à la pratique des affaires, l'annuaire genevois « *Savoir* » contient : le rôle complet des électeurs et électrices du Canton avec leurs dates de naissance, le Registre du Commerce, la liste des commerces et entreprises par professions, le répertoire numérique des plaques d'autos, etc.

**Ouvrages suisses de langue française.** — Fribourg, Office du Livre S.A., 16 × 24, 455 pages.

Ce volume contient en un alphabet d'auteurs les ouvrages suisses de langue française parus ces dernières années. L'éditeur s'est efforcé d'établir, en se basant sur les catalogues d'éditeurs et la bibliographie officielle suisse, un ouvrage de référence

pratique, mais n'a pas eu la prétention d'avoir reproduit une bibliographie complète de toutes les publications suisses de langue française.

**Registre international des brasseurs, malteries, eaux et limonades.** — Zurich, Verlag für Internationale Wirtschaftsliteratur, 15,5 × 22,5, 765 pages, 100 F s.

Voici maintenant la 6<sup>e</sup> édition, entièrement remaniée, de cet ouvrage unique en son genre, le seul qui contienne des renseignements complets sur l'industrie de la brasserie, du maltage et des boissons gazeuses dans le monde entier et sur les industries qui s'y rattachent (fournisseurs de matières premières, machines et installations).

Les inscriptions comprennent par ordre alphabétique des pays et localités : raison sociale et adresse de toutes les brasseries, malteries et appellations commerciales, succursales et sociétés affiliées. — Négociants en houblons. — Répertoire des fournisseurs : 1<sup>o</sup> classés par ordre alphabétique des pays et localités (raison sociale et adresse, gamme de fabrication et représentants à l'étranger); 2<sup>o</sup> classés par produits. — Associations de brasserie, de malterie et des fabricants de boissons gazeuses. — Stations d'essais, écoles de brasserie et leur directeur. — Journaux. — Who's who, le répertoire de plus de 10 000 propriétaires, participants, directeurs, gérants et maîtres-brasseurs. — Liste mondiale des marques et appellations commerciales.

**Schweiz. Chemische industrie, spezial- und export-adressbuch 1966.** — Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 × 21, 210 pages, 18 F. s.

**Annuaire suisse de l'industrie laitière 1966.** — Zurich, Verlag Max Glättli, 15 × 21, 150 pages.

**Problèmes de l'industrie suisse : La micromécanique dans l'horlogerie.** — Lausanne, Gazette de Lausanne, 22 × 31.

**Les fonderies et l'industrie métallurgique en suisse.** — Zurich, Verlag für Wirtschaftsliteratur, 15,5 × 23, 184 pages, 28 F s.

**Guide des machines, appareils, outils et industrie atomique 1966.** — Genève, Hugo Buchser S.A., 11 × 20, 1 220 pages.

**La montre suisse, édition 1966-1967.** — Soleure, Éditions Vogt-Schild S.A., 21 × 29,5, 150 pages, 8 F. s.

Annuaire et publication représentative de l'industrie horlogère et ses branches annexes.

**Mémento économique franco-suisse 1966-1967.** — Genève, Chambre de commerce française pour la Suisse, 14,5 × 20,5, 230 pages, 5 F. s.