

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 47 (1967)
Heft: 3: L'horlogerie

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Edgar FAURE
Ministre de l'Agriculture
Ancien Président du Conseil
Président de la CODER de Franche-Comté

Blaise CLERC
Député au Conseil des États

Gérard BAUER
Président de la Fédération suisse
des associations de fabricants d'horlogerie

Charles-Maurice WITTWER
Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie

Fred LIP
Président de Lip S.A.

Samuel GUYE
Ancien Directeur de l'École d'horlogerie
de la Chaux-de-Fonds

Charles-Maurice WITTWER
Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie

François SCHALLER
Professeur d'économie politique
aux Universités de Lausanne et de Berne

Georges DELESSERT
Directeur de « Patek Philippe »

Marcel DUC
Secrétaire général de la Convention patronale
de l'Industrie horlogère suisse

R. PAYOT
Directeur
du Contrôle technique suisse des montres

André MOTTU
Président du Laboratoire suisse
de recherches horlogères

J.-J. BOLLI
Président du Conseil d'administration
de Technirubis S.A.

Marc SCHINDLER
Journaliste

Michel DALIN
Directeur de la Chambre française de l'horlogerie

Gaston LIEBAUX
Directeur
de la Fédération nationale de l'horlogerie

André DONAT
Directeur général du Centre technique
de l'industrie horlogère

Gérard BOUCHERON

Notre couverture représente deux exemples de mouvements suisses (Omega et Blancpain) « carrossés » par Boucheron. Photo réalisée par les Ateliers A.B.C. à Paris.

L'HORLOGERIE

- 25 Avant-Propos.
- 26 Message du Président de la Chambre suisse de l'horlogerie.
- 28 La présence horlogère suisse dans le monde vue au travers du marché américain.
- 31 L'horlogerie suisse et l'intégration européenne.
- 39 La place de la France horlogère en Suisse.
- 41 Les grandes étapes de l'industrie horlogère suisse.
- 48 L'industrie horlogère et son rôle dans l'économie nationale suisse.
- 51 L'industrie de la montre à l'heure de la concentration et de la rationalisation.
- 56 L'industrie horlogère suisse et la diversification de la production.
- 60 Les problèmes de la formation professionnelle.
- 64 Le contrôle de la qualité tel qu'il est conçu et appliqué dans l'industrie horlogère suisse.
- 68 La recherche dans l'industrie horlogère suisse.
- 71 L'industrie horlogère suisse dans le monde : Les problèmes posés par la concurrence étrangère.
- 73 L'industrie horlogère suisse à la recherche de son avenir.
- 75 L'industrie française de la montre.
- 77 La montre suisse en France.
- 79 Le système français de contrôle des montres.
- 82 Intimité de l'esthétique et de la mesure du temps.
- 84 49^e Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.
- 99 Études bibliographiques.

Sommaire

N° 3 — 1967

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

**DIRECTEUR-
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 47^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.
En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.