

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 57 (1977)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 57<sup>e</sup> année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE  
EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.  
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.  
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. Jaton.

Couverture : Zermatt : Photo aimablement prêtée par l'Office National Suisse du Tourisme.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :  
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,  
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :  
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette  
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-  
torisation de la rédaction et la mention inté-  
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-  
bre de commerce suisse en France.

## sommaire

<b>Il n'y a pas de sociétés multinationales</b> M. Pierre Liotard-Vogt, Président de Nestlé Alimentana S.A. Vevey	<b>5</b>
<b>La Suisse à la Foire internationale de Bordeaux 1977</b>	<b>11</b>
<b>Réalisations autoroutières suisses et leur intégration aux réseaux européens</b> MM. Jules Jakob, Directeur et Walter Knobel, Adjoint Scientifique ; Service fédéral des routes et des digues à Berne	<b>13</b>
<b>Les entreprises suisses d'ingénierie comme prestataires internationaux de services : l'exemple Motor-Columbus</b> M. Ernest Schaad, Président de la Direction de Motor-Columbus AG.	<b>19</b>
<b>Nature, structure et importance internationale de l'assurance helvétique</b> M. Werner Leimbacher, Directeur Général de la Compagnie Suisse de Réassurances	<b>21</b>
<b>Les prestations de services dans le commerce international : l'exemple Siber-Hegner</b>	<b>23</b>
<b>Le Valais : guère plus loin - Pas plus cher... ?</b> M. Fritz Erne, Directeur de l'Union Valaisanne du Tourisme	<b>27</b>
<b>Les entreprises étrangères et la distribution en France</b> M. Jean Droin, Expert Comptable Diplômé, Commissaire aux Comptes Inscrit	<b>31</b>
<b>Flash sur les entreprises franco-suisse</b>	<b>35</b>
<b>Coup d'œil sur l'économie franco-suisse</b>	<b>37</b>
<b>Cours de change et relations franco-suisse</b>	<b>39</b>
<b>Etudes bibliographiques</b>	<b>40</b>
<b>Offres et demandes de représentation</b>	<b>42</b>
<b>Calendrier des foires et expositions 1977</b>	<b>43</b>
<b>Répertoire des annonceurs</b>	<b>44</b>