

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 1

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Éditorial : Stabilité des changes et lutte contre l'inflation	1
M. Bénédicte de Cerjat, Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Suisse en France	
Genève hier, aujourd'hui, demain	7
M. Alain Borner, Conseiller d'État, Chef du Département de l'Économie Publique du Canton de Genève	
Profil de l'économie genevoise	11
M. Jean-Jacques Schmid, Directeur de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève	
Le canton de Genève en chiffres	18
Les relations franco-genevoises à travers les âges	19
M ^{me} Catherine Santschi, Archiviste d'État, Archives d'État du Canton de Genève	
Les relations ferroviaires franco-suisse à l'heure du TGV	23
M. Hans Bosshard, Rédacteur à la Neue Zürcher Zeitung, Zürich	
Structure des entreprises et planification fiscale	27
M. Kurt Stocker, Conseiller fiscal, Directeur Adjoint à la Fides, Société fiduciaire, Zürich	
L'internationalisation de la franchise	31
M. Benjamin Amstutz-Mahler, Président de la Fédération Française du Franchisage, Paris	
La franchise : un système de développement accéléré des entreprises	33
M ^{lle} Brigitte Allain, CECOD (Centre d'Étude du Commerce et de la Distribution), Paris	
La marque : clé de voûte juridique du contrat de franchise	37
M. André Bouju, Conseil en brevets, Paris	
Les manifestations de la Chambre	40
La vie de la Chambre	44
Les nouveaux membres	45
Conseil d'Administration de la Chambre de Commerce Suisse en France .	46
Le droit et vos affaires	51
Coup d'œil sur l'économie franco-suisse	55
Flash sur les entreprises franco-suisse	56
Cours de change et relations franco-suisse	57
10^e Foire européenne de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle	59
Bloc-notes	60
Calendrier des foires et expositions 1982	63
Bibliographies	65
Offres et demandes de représentation	69
Index des annonceurs	70

Couverture : typons aimablement fournis par la Direction de la Foire Européenne de l'Horlogerie, Bâle

Erratum : l'article « Les conditions et conséquences des contrôles douaniers français » paru dans le N° 4/1981 de la Revue Économique Franco-Suisse (pages 39 à 41) était tiré d'une étude réalisée par la Centrale de renseignements SVP, Paris.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 62^e année.

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : (7) 893-04-39.

13291 Marseille Cedex 6 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : (91) 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. de Cerjat.

Prix du numéro 30 FF ou 15 FS.

Abonnement annuel (4 n^{os}) 98 FF ou
48 FS.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot : Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse :

annonces Suisses Schweizer Annoncen

assa 3, rue du Vieux-Billard,
1205 Genève

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce suisse en France.