

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 62 (1982)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE SUR LA FRANCHISE

### ● 1<sup>er</sup> ANNUAIRE DE LA FRANCHISE – CECOD

(Octobre 1981, 340 pages, 185 F (+ frais de port pour la Suisse 33 F) – CECOD, 19, rue de Calais, 75009 PARIS).

Le document de base qui fait le point sur la franchise en France au 1-1-1981 et présente de façon détaillée 272 enseignes en franchise. Indispensable.

### ● COMMENT ÉVALUER UNE FRANCHISE ? CECOD

(Septembre 1981, 100 pages, 130 F (+ frais de port pour la Suisse 19 F) – CECOD, 19, rue de Calais, 75009 PARIS).

Il s'agit là du compte rendu de la journée d'étude organisée par le CECOD le 11 juin 1981 : Évaluation économique de la franchise, évaluation juridique et exemple nord-américain, évaluation commerciale, financière et pratique.

### ● NUMÉRO SPÉCIAL – 10<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE LA FFF

(Juin 1981, 38 pages, 20 F, FFF, 31, rue Saint-Augustin, 75002 PARIS)

Qui donne un aperçu de la vie de la Fédération, de ses adhérents, du contrat de franchise, et publie plusieurs textes sur les franchisés. Un numéro bilan, en quelque sorte.

### ● LA FRANCHISE : PLAQUETTE D'INFORMATION DE LA FFF

(20 pages, 20 F, Fédération Française du Franchising, 31, rue Saint-Augustin, 75002 PARIS).

### ● LA FRANCHISE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE – J.P. CLÉMENT

(Entreprise Moderne d'Édition, juin 1981, 157 pages, vente en librairie).

Dans la collection « 50 Questions-50 Réponses », cet ouvrage fait le point juridique sur la franchise de façon très claire et complète dans un langage accessible à tous, et donne de précieux conseils. Un index des mots-clés facilite le repérage.

### ● GUIDE DU CANDIDAT FRANCHISÉ – Michel KAHN

(En vente chez l'auteur : FELICITAS, 3, avenue des Vosges, 67000 STRASBOURG, juin 1981, 135 pages, 160 F).

Ce qu'il faut savoir avant de s'engager : après une présentation de la franchise, de ses avantages et inconvénients, l'auteur, qui est lui-même franchiseur donne des conseils pratiques à un futur franchisé. Un point fort : l'analyse financière et de la rentabilité de la franchise.

### ● COMMENT NÉGOCIER UNE FRANCHISE – Olivier GAST, Martin MENDELSONN

(Éditions du Moniteur, 17, rue d'Uzès, 75002 PARIS, Juin 1981, 121 pages, 110 F).

Comment protéger le franchisé sans et avec l'intervention du législateur ? S'interroge l'auteur, juriste. Ce guide pratique met en garde contre les pièges que peut contenir un contrat et propose de s'inspirer de la loi américaine du « full disclosure ».

### ● LE FRANCHISING, SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL – J.C. LHOMME

(Novembre 1980, 94 pages + annexes. En vente chez l'auteur – J.C. LHOMME – 15, rue André-Theuriet, 74000 ANNECY, 520 F + frais de port).

Dégage l'intérêt de la franchise pour une croissance internationale et procède à 4 études de cas : Pronuptia, Rodier, Novotel, Yoplait.

### ● DOSSIER DU IV<sup>e</sup> SYMPOSIUM FRANCHISING – CBD

Comité Belge de la Distribution, rue Marianne, 34, 1180 BRUXELLES (Belgique). Tél. (02) 345-99-23.

Sur le thème « la volonté de réussir ensemble », les textes des intervenants du symposium de novembre 1979 (en plusieurs langues) :

– Tome 1 : l'autodiscipline et la réglementation de la CEE, les créneaux nouveaux en Nord-Amérique, le calcul de la redevance, le franchising industriel (177 pages).

– Tome 2 : problèmes posés par le nombre croissant de franchisés, la perception de la redevance par le franchiseur, les exclusivités et les achats extérieurs, le package deal, la coopération financière du franchiseur avec le franchisé, les droits prioritaires du franchiseur en cas de mutation (184 pages).

## ADRESSES UTILES

### ● FÉDÉRATION EUROPÉENNE DU FRANCHISING

Avenue de Broqueville, 5  
1150 BRUXELLES (Belgique) – Tél. : (02) 736-64-64

(Organise notamment tous les deux ans un symposium européen).

## EN FRANCE

### ● FÉDÉRATION FRANÇAISE DU FRANCHISING

21, rue Saint-Augustin  
75002 PARIS – Tél. : (1) 265-84-51  
Président : M. AMSTUTZ-MAHLER  
Délégué : M. DOMPNIER

(Représente officiellement les franchiseurs, publie un bulletin de liaison, organise des clubs et colloques).

### ● C.E.C.O.D.

19, rue de Calais  
75009 PARIS – Tél. : (1) 281-91-33

(A publié le 1<sup>er</sup> annuaire de la Franchise en France, réalisé une journée d'étude « Comment évaluer une franchise » et possède la documentation la plus riche en informations sur la franchise en France).

### ● IREF, INSTITUT DE RECHERCHE ET DE FORMATION DE LA FRANCHISE

78, avenue Mozart  
75016 PARIS – Tél. : (1) 651-20-88

(Organise des stages d'initiation à la franchise, des stages d'approfondissement et des stages de formation des franchisés).

### ● 1<sup>er</sup> SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE À PARIS – Parc de Vincennes – s'est tenu du 12 au 15 mars 1982

Organisation : PADCO

B.P. 17  
95380 LOUVRES – Tél. : (3) 472-27-20

Ce nouveau salon – qui espère être annuel – est organisé sous le patronnage de la Fédération Française du Franchising, par PADCO, qui organise déjà le Salon Moving. Sur 10 000 m<sup>2</sup> pendant 4 jours, le Salon a présenté des stands de franchiseurs français et étrangers (les nord-américains y compris) et des prestataires de services liés à la franchise.

Commercialisation : SERETE  
63, rue de la Boétie  
75008 PARIS – Tél. : (1) 225-71-56

## EN SUISSE

### ● FÉDÉRATION SUISSE DU FRANCHISING

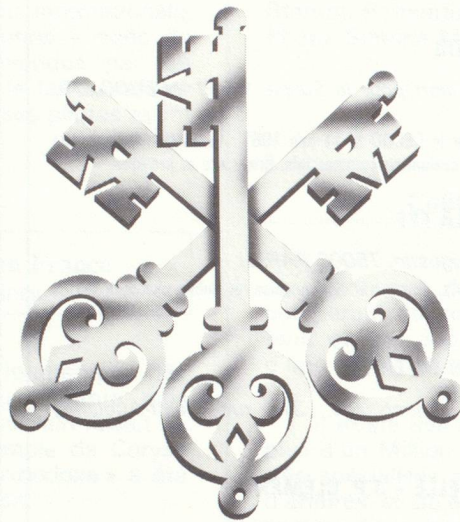
c/o Dr. jur. C. Mark Bruppacher  
Schlossbergstrasse 22  
CH 8702 ZOLLIKON  
Tél. : (1) 391-44-77  
Président : M. Charles SEROUDE



Société de Banque Suisse:

# On nous appelle souvent "the key Swiss bank".

Nos clients qui veulent assurer le succès  
de leurs affaires internationales par un financement adéquat  
savent combien cette appréciation est fondée.



SBV 1181/1

Si vos objectifs commerciaux s'étendent aux marchés étrangers, consultez la Société de Banque Suisse. Elle vous offre à travers le monde toute la gamme de services d'une banque universelle.

Crédits commerciaux, accreditifs et encaissements documentaires, opérations en devises, corporate finance, émissions, fusions et prises de participation: notre structure et notre expérience vous donnent une longueur d'avance.

Nos succursales et représentations sur les cinq continents sont à votre service, avec l'exactitude que vous attendez d'une grande banque suisse.

Prenez contact avec nous, notre position clé nous permet de vous aplanir la voie.

**Représentation à Paris:**

11 bis, rue Scribe, tél. 742 92 55, télex: 230932

**Filiale à Monte-Carlo:**

Banque de Placements et de Crédit  
2, avenue de Grande-Bretagne, tél. (93) 50 50 75



**Société de Banque Suisse**  
Schweizerischer Bankverein  
Swiss Bank Corporation

**Direction Générale** à CH-4002 Bâle, Aeschenvorstadt 1, et à CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Plus de 190 succursales en Suisse.

**Sièges:** Europe: Londres. **Amérique du Nord:** Atlanta, Chicago, New York, San Francisco. **Moyen-Orient:** Bahreïn. **Asie:** Hong Kong, Singapour, Tokyo.

**Représentations:** Europe: Edimbourg, Madrid, Paris. **Afrique:** Johannesburg. **Amérique du Nord:** Houston, Los Angeles. **Amérique du Sud:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panamá, Rio de Janeiro, São Paulo. **Moyen-Orient:** Bahreïn, Le Caire, Téhéran. **Extrême-Orient:** Hong Kong, Singapour, Tokyo. **Australie:** Melbourne, Sydney.

**Filiales:** Europe: Swiss Bank Corporation International Ltd., Londres; Société de Banque Suisse (Luxembourg) S.A., Luxembourg; Banque de Placements et de Crédit, Monte-Carlo. **Amérique du Nord:** Basle Securities Corporation, New York; Swiss Bank Corporation (Canada), Calgary, Montréal, Toronto. **Amérique du Sud:** Swiss Bank Corporation (Overseas) S.A. et Sociedad de Banca Suiza (Panamá) S.A., Panamá. **Caraïbes:** Swiss Bank & Trust Corporation Ltd., Grand Cayman; Swiss Bank Corporation (Overseas) Ltd., Nassau. **Asie:** SBC Finance (Asia) Ltd., Hong Kong. **Australie:** S.B.C. Australia Ltd., Melbourne, Sydney.