

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 63 (1983)
Heft: 1: Foire européenne de l'horlogerie et de la bijouterie 16-25 avril 1983

Artikel: En France, la location de voitures est entrée dans les moeurs
Autor: Laporte, Michel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-886532>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

En France, la location de voitures est entrée dans les mœurs

Apparue de façon artisanale dans l'entre-deux-guerres, c'est à partir des années 1950 que se développe en France la location de voitures sans chauffeur avec une clientèle composée pour l'essentiel de touristes étrangers. Nombre d'entre eux atterrissent à Paris ou Nice et louent une voiture à l'aéroport pour ensuite visiter la France ou même l'Europe entière.

Puis, peu à peu, en plus de cette clientèle initiale, ce sont les hommes d'affaires français qui font appel à la location de voitures après un trajet principal en train ou en avion. La location de voitures fonctionne alors comme un prolongement des moyens de transport public. Elle permet au locataire d'économiser du temps et de la fatigue tout en retrouvant à l'arrivée la souplesse et l'autonomie de déplacement que lui aurait procurées sa propre voiture.

Par ailleurs, la location de voitures commence à entrer dans les mœurs des Français en général lorsqu'elle leur permet de répondre à un besoin occasionnel : remplacement de leur propre véhicule quand il est immobilisé, ou lorsqu'il ne correspond pas à l'usage du moment (par exemple pour un déménagement), ou si l'on veut essayer un nouveau modèle, etc...

Enfin, certains usagers, dans les grandes villes notamment, renoncent à l'achat de la première ou de la seconde voiture au profit des transports en commun et de la location. Pendant les week-ends ou les vacances, les voitures qu'ils louent alors sont celles que les hommes d'affaires avaient utilisées durant la semaine.

Les locations de week-end se sont particulièrement développées depuis quelques années grâce à des forfaits très attractifs. Ces forfaits, comprenant presque toujours un kilométrage illimité, ont contribué à ouvrir le marché de la location de voitures à une clientèle nouvelle.

Cependant, les locations de week-end ne sont pas les seules à connaître un développement. En effet, en 1978, 2,7 % des Français avaient loué une voiture au moins une fois au cours des 12 mois écoulés. En 1982, on estime que ce pourcentage dépasse 4 %. Aux États-Unis, ce sont plus de 12 % des

LOCATION DE VOITURES ET DE PETITS UTILITAIRES EN COURTE DURÉE

Les professionnels français de la location de véhicules sans chauffeur (courte durée) représentaient en 1982 :

- 2 500 points de location dans 500 villes réparties sur tout le territoire ;
- un parc de 85 000 voitures particulières d'un âge moyen de 10 mois ;
- 20 000 véhicules utilitaires jusqu'à 3,5 t de poids total en charge ;
- l'achat d'environ 100 000 véhicules par an, et la revente chaque année d'autant de véhicules qui constituent d'excellentes occasions.

Le chiffre d'affaires réalisé en 1982 s'élevait à 4,2 milliards de francs.

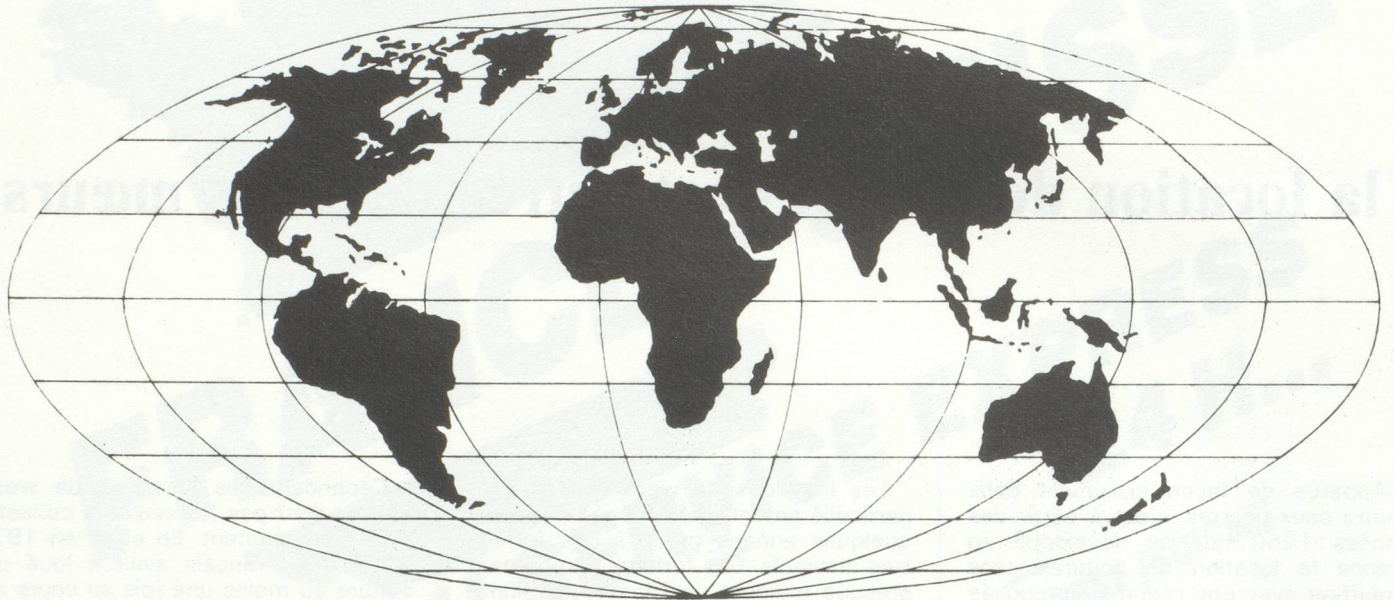
Le marché français de la location de voitures en 1980 :

- 1 420 000 Français ont loué au moins une fois une voiture ;
- 4 120 000 locations ont été effectuées ;
- 30 % des locations ont été effectuées par des femmes ;
- 2/3 de ces locations avaient un motif professionnel ;
- 1/3 avait un motif privé.

Toujours en 1980 :

- la durée moyenne d'une location était de 3,2 jours ;
- le kilométrage moyen était de :
 - 350 km par location
 - 110 km par journée de location.

Groupe Banco de Santander



plus de 170 guichets à l'étranger

Le Groupe Banco de Santander est l'entreprise espagnole qui compte le plus de guichets à l'étranger.

Outre ses quelque 1300 guichets implantés dans toute l'Espagne, le Groupe Banco de Santander possède un réseau à l'étranger de plus de 170 guichets

dans 22 pays d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud.

Une importante organisation, ayant une grande expérience du commerce extérieur, au service de l'exportateur espagnol pour lui prêter aide et conseil.

DIVISION INTERNATIONALE
Alcala 37
MADRID 14
Tél. 232.72.10/410.57.00
Télex : 27 743

BS

SUCCURSALE A PARIS
30, Avenue de l'Opéra
75002 PARIS
Tél. 742.79.22
Télex : BADER 670 913

GROUPE BANCO DE SANTANDER

Fondé en 1857

le plus grand réseau bancaire espagnol à l'étranger

Nombre de stations et de véhicules en 1982

Entreprises	Nombre de points de vente	Nombre de véhicules en saison	
		V.P.*	V.U.*
AVIS	250	9 400	1 950
BUDGET	290	5 000	450
CITER	269	6 000	2 500
EUROPCAR	265	9 955	2 327
EUROTO	30	270	270
HERTZ	250	9 600	1 400
INTERRENT	180	3 840	1 460
MATTEI	83	2 500	800
MILLEVILLE	127	1 350	2 500
THRIFTY	43	500	150
	1 787	48 415	13 807

* V.P. : voitures particulières - V.U. : véhicules utilitaires.

Américains qui font appel à la location de voitures. Si on sait que le développement de cette activité a été à peu près parallèle dans les deux pays, on peut dire que le marché de la location de voitures, en France, est appelé à croître encore.

La clientèle des loueurs de voitures est constituée pour un tiers par des

femmes et deux tiers par des hommes. Cette clientèle se recrute en majorité dans les catégories professions libérales et cadres, dans la tranche d'âge 35-50 ans. Elle est surtout localisée dans les grandes agglomérations et dans la région parisienne.

En France, la profession de loueurs de voitures est caractérisée par la

coexistence d'entreprises de tailles très différentes. En effet, on constate la présence de chaînes internationales ou nationales exerçant leur activité aux côtés de loueurs locaux pour qui la location est souvent une activité annexe de l'activité principale, qui est le commerce et la réparation de l'automobile. Entre les deux on trouve des entreprises de taille intermédiaire, concessionnaires de chaînes ou loueurs indépendants.

Si les chaînes exploitent des parcs de plusieurs milliers de véhicules, les entreprises de petite taille possèdent parfois moins de 10 véhicules. Toutefois un parc moyen se situe aux environs de 150 véhicules.

La profession des loueurs de voitures est dynamique, fortement concurrentielle et s'est toujours adaptée à l'évolution du marché et aux besoins de la clientèle.

Tout ceci explique sans doute qu'elle continue à progresser malgré une conjoncture peu favorable, preuve que la location de voitures est entrée dans les mœurs des Français.



HOTEL METROPOLE GENEVE



Au cœur de la cité, sur la rive gauche, face au lac et au parc. Cet élégant et luxueux hôtel, construit en 1854, est heureux de vous annoncer sa réouverture en novembre 1982, après avoir été entièrement rénové.

· 150 chambres et suites · Restaurant français
· Salon de thé et coffee shop · Salles de banquet

Renseignements auprès de
André W. Hauri, directeur général
Case postale 500, CH 1211 Genève 3, Suisse
Tél. : (22) 21.13.44 - Tx : 421.550

VDW



M-Service

*loue des Mercedes...
que des Mercedes*

29 bis, rue St-Didier
75016 PARIS

Tél : 380-00-11
727-47-71

Tél. : 380-00-11
Télex : 640 451 F

6, avenue Gourgaud
75017 PARIS