

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 64 (1984)
Heft: 4

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE. GUIDE/ANNUAIRE 1984. Éditions Marquedit, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : (1) 523-07-40. FF 175 TTC franco.

Destiné aux acheteurs, comités d'entreprise, intendants, responsables/collectivités, gestionnaires. Principaux chapitres :

- Les services officiels (syndicats, presse, salons professionnels).
- La législation (hygiène, tabac, alcool, formalités, appellation des boissons, régime fiscal).
- Listes alphabétiques et par genres des fabricants-importateurs de distributeurs automatiques, de matériels de comptoir, de produits alimentaires, etc.
- Classement géographique des revendeurs-gestionnaires.

GUIDOR. GUIDE DES ACHETEURS ET USAGERS DE PARIS-RUNGIS. Compagnie de Documentation, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : (1) 523-07-40. FF 176,25 TTC franco.

Consacré au Marché d'Intérêt National (M.I.N.) et aux zones d'activités hors Marché (SENIA : secteur d'entrepôts alimentaires ; centre routier, gare routière, DELTA : hôtels, exposition, loisirs ; SILIC : zone industrielle de bureaux ; centre commercial de la Belle-Épine) ce guide donne la liste des firmes implantées, soit par ordre alphabétique, soit par professions, ainsi qu'un plan général du Complexe de Rungis avec entrées, sorties, liste des rues, etc.

ANNUAIRE-GUIDE DU COMMERCE 1984. Cirnov SA, 22, rue de Chaillot, 75116 Paris. Tél. : (1) 723-93-63. FF 460 TTC franco.

500 000 entreprises (30 % des entreprises françaises), 3 600 000 emplois, 20 % des richesses produites dans notre pays - telle est la carte d'identité expresse du commerce français, avec ses grossistes, ses détaillants, ses services commercialisés, ses auxiliaires et intermédiaires... Un univers dont les facettes multiples et si diverses sont très clairement décrites dans ce tout nouvel annuaire. Véritable instrument de travail pour ceux qui recherchent des informations précises et actuelles, cet ouvrage de plus de 400 pages ne se borne pas à répertorier plus de cent fédérations et syndicats professionnels du commerce et leurs dirigeants, les structures professionnelles, les institutions et groupements spécialisés, les cercles et centres de formation, les associations, les établissements financiers concernés... C'est aussi un guide pratique qui traite, par exemple, des relations avec les administrateurs, de la législation et de la fiscalité commerciales, de la gestion, des questions sociales, des foires et salons, etc.

INDICATEUR FADIN DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (LE FADITT). Éditions professionnelles Fadin, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : (1) 523-07-40. FF 269,57 TTC franco.

Le Faditt répertorie tous les renseignements utiles aux professions du bâtiment.

- 1) Les Fédérations, syndicats et tous organismes utiles aux professions du bâtiment.
- 2) Les Directions, Services, Bureaux, Organismes relevant des Ministères, Préfectures, Chambres de Commerce et Chambres des Métiers.
- 3) Les villes et localités avec, pour chacun d'elles les principaux services publics.
- 4) Les Professions libérales et assimilées.
- 5) Les entreprises de Bâtiment et Travaux Publics, ainsi que les fournisseurs par activités.
- 6) Les entreprises qualifiées par activités fondamentales.
- 7) Les principales marques de produits et matériaux.

L'AFRIQUE NOIRE FRANCOPHONE : GUIDE JURIDIQUE ET FISCAL. Éditions Francis Lefebvre, 3, Villa Émile-Bergerat, 92522 Neuilly-sur-Seine Cedex. Tél. : (1) 745-14-18. FF 495 TTC franco.

Cet ouvrage de 800 pages consacré à 13 pays d'Afrique (Bénin, Cameroun, Centrafrique, Congo, Côte-d'Ivoire, Gabon, Guinée, Haute-Volta, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal et Togo) traite les points suivants :

- Fiscalité des entreprises et des salariés.
- Codes des investissements, leurs avantages.
- Réglementation des activités industrielles et commerciales.
- Droit des sociétés.
- Unions économiques et douanières.
- Réglementation des relations financières à l'intérieur et à l'extérieur de la zone franc.
- Régime de protection de la propriété industrielle.

GUIDE DU FEU 1985. Annuaire de la Protection de la Sécurité et du Secourisme. France-Sélection, 9-13, rue du Département, 75921 Paris Cedex 19. Tél. : (1) 208-18-18. FF 152 TTC franco.

Cette édition 1985, entièrement refondue et mise à jour, comprend près de 450 pages grand format et contient :

- La nomenclature de tous les Services Officiels intéressés par la protection, la Sécurité, le Secourisme (Direction de la Sécurité civile, Fédération nationale des sapeurs-pompiers, Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, Bataillon de marins-pompiers de Marseille, Gendarmerie) en France et à l'étranger.
- La liste des Responsables des services de Protection civile dans tous les départements, des Centres de Secours de sapeurs-pompiers.
- La liste des Organismes publics et privés, des Associations, dans le domaine de la Protection, de la Sécurité, du Secourisme.
- La liste des Fournisseurs de matériel d'incendie, de secours, de protection, et celle des matériels agréés.
- La liste des Services de Sécurité des entreprises publiques et privées, avec le nom des responsables.
- Enfin beaucoup d'autres éléments d'information particulièrement utiles concernant, par exemple : les services d'aide médicale urgente (SAMU et SMUR), les revues professionnelles, etc.

BOTTIN ADMINISTRATIF. Publications Bottin, 28, rue du Docteur-Finlay, 75738 Paris Cedex 15. Tél. : (1) 578-61-66.

Un organigramme détaillé de l'Administration française d'autant plus actuel qu'il prend en compte le nouveau gouvernement de M. Laurent Fabius.

- 50 000 fonctionnaires cités.
- 25 000 bureaux et services classés par grandes administrations avec la définition de leurs responsabilités, et les noms de leurs titulaires.
- Répertoire, sommaire analytique, table alphabétique des matières, documentation administrative.

FRANCE PEINTURE (Annuaire de la peinture, des vernis et industries annexes) 1985. Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : (1) 280-67-62. FF 145 TTC franco.

Extrait du sommaire :

- Produits de base.
- Matériel de fabrication.
- Peintures et vernis fabricants, importateurs, techniciens, applicateurs).
- Outillage pour l'application.
- Grossistes et dépositaires.
- Marques de fabrique.
- Répertoire général et documentation (fédérations et syndicats, publications, etc.).

ANNUAIRE DES MINÉRAIS ET DES MÉTAUX NON-FERREUX. Éd. 1984. Fédération des Chambres syndicales des Minerais et des Métaux non ferreux, 30, avenue de Messine, 75008 Paris. Tél. : (1) 563-02-66. FF 220 franco.

Outre 200 notices sur les entreprises minières, métallurgiques et de première transformation des métaux non ferreux exerçant leur activité en France ou hors de France, cet annuaire fournit également des renseignements sur les organismes professionnels nationaux et internationaux de ce secteur.

RÉPERTOIRE NATIONAL DES LABORATOIRES. TOME IV : LES ORGANISMES PUBLICS DE RECHERCHE. La Documentation française, 124, rue Henri-Barbusse, 93308 Aubervilliers Cedex. FF 150 TTC franco.

Publié par le ministère de l'industrie et de la recherche, l'ouvrage recense et décrit l'ensemble des laboratoires dépendant des organismes publics de recherche. Le classement est fait selon : le ministère de tutelle, l'organisme de rattachement, le département, le centre de recherches, le groupement ou l'établissement. Chaque notice comprend : l'intitulé du laboratoire, l'adresse, le nom des responsables, les effectifs par catégorie, les thèmes de recherche, les techniques et appareillages remarquables. Plusieurs index facilitent la recherche.

MÉMENTO-GUIDE DES IMPÔTS LOCAUX 1984. Les Nouvelles Fiscales Bimensuelles, BP 557, 75026 Paris Cedex 01. Tél. : (1) 225-76-70. FF 62 TTC franco.

Destiné aussi bien au particulier, qu'au commerçant, responsable d'entreprise ou membre d'une profession libérale, ce guide est très utile pour suivre et contrôler le coût de la taxe d'habitation, des taxes foncières et de la taxe professionnelle. Il explique pour chacune d'entre elles les méthodes de classement par catégorie de logements ou de locaux, les « tarifications », les possibilités d'exonération et les moyens de recours. Ces éléments sont complétés par de nombreux exemples commentés avec tableaux, ainsi que des modèles de correspondance avec l'administration.

ANNUAIRE
NATIONAL
DES
TRANSPORTS
Éd. 1985
FF 350 + Port.

Encyclopédie
des activités
du transport

- air
- fer
- eau
- mer
- route



ÉDITIONS LOUIS JOHANET

68, rue Boursault - 75017 Paris
Tél. : (1) 228-38-13

RÉPERTOIRE DES ÉTABLISSEMENTS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX ET PRESTATAIRES DE SERVICES DE LA LOIRE. Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne et Montbrison. 42021 Saint-Étienne Cedex. Tél. : (77) 32-74-41.

Sur près de 600 pages, liste des entreprises classées successivement par le code APE et la tranche de salariés. Un index général alphabétique des entreprises d'après leur raison sociale, l'enseigne ou le sigle termine cet ouvrage présenté d'une manière claire et pratique.

KOMPASS france



KOMPASS FRANCE 1985. 51^e édition : 82 749 firmes et établissements industriels (contre 80 622 en 1984) répertoriés en 4 volumes.

Tomes 1 et 2 : Répertoire des fabrications

853 branches professionnelles sont présentées sous forme de tableaux « par points » à double entrée où Fabricants et Distributeurs sont différenciés, ainsi que les Exportateurs et les Importateurs.

L'index alphabétique d'articles et services, en 4 langues, ainsi que l'Index des Marques complètent le Répertoire par fabrications.

Tomes 3 et 4 : Répertoire des firmes

Les 82 749 Firmes et Établissements nationaux sont présentés par départements et localités (plus arrondissements pour PARIS, LYON, MARSEILLE) sous forme de NOTICES DÉTAILLÉES, véritable radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de l'entreprise.

Les 82 749 Firmes et Établissements nationaux et régionaux, font l'objet d'une liste alphabétique exhaustive, en tête du TOME 3.

En outre, 16 084 Firmes exportatrices renseignent sur la direction géographique de leurs exportations, réparties en 12 Zones de pays (30 735 mentions signalées pour l'ensemble).

Enfin les 13 405 Firmes étrangères et les 3 300 Importateurs les représentant en France, font l'objet d'une liste alphabétique multinationale, en fin du TOME 4.

SOUSCRIPTIONS

Depuis la couverture intégrale des Régions économiques françaises, avec 19 Kompass Régionaux, on peut souscrire à la 51^e édition, aux conditions promotionnelles ci-après par collection des 5 volumes :

- **Kompass France et Régional « Ile-de-France »**
F. 2 751,52 TTC, franco de port Paris
F. 2 781,17 TTC, franco de port Banlieue et Province
- **Kompass France et Régional « Rhône-Alpes »**
F. 2 597,34 TTC, franco de port Paris
F. 2 626,99 TTC, franco de port Province
- **Kompass France et autre régional**
F. 2 271,19 TTC, franco de port Paris
F. 2 300,84 TTC, franco de port Province

à choisir parmi les titres ci-après :

Nord-Pas-de-Calais, Alsace, Franche-Comté, Normandie, Centre, Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Auvergne, Aquitaine, Picardie, Pays de Loire, Limousin-Poitou-Charente, Champagne-Ardenne, Bourgogne, Lorraine, Bretagne.

KOMPASS, C'EST AUSSI

- **12 Kompass Professionnels**, par activités sectorielles.
- **QUI représente QUI en France?** « tiré à part » sur les 13 405 firmes étrangères et leur 3 300 Importateurs en France. FF 687,88 TTC.
- **16 KOMPASS NATIONAUX** formant une collection internationale normalisée, intégralement présentée en 4 langues minimum (350 000 Sociétés).
- **ADDOK** service complet et « sur mesure » pour la publicité directe et le marketing.
- **AXESS**, Banque de Données DAFSA-KOMPASS micro-économiques, offrant dans une même consultation les données industrielles et commerciales du Kompass et les données financières de Dafsa.
- **EKOL**, nouvelle banque de données européenne, avec la couverture de tous les Kompass européens.



22, avenue Franklin-D. Roosevelt
75008 Paris
Tél. : (1) 359-37-59

LE LIVRE BLANC DE L'EXPORTATION. Librairie du Commerce International, B.P. 1004-16, 75761 Paris Cedex 16. Tél. : (1) 505-30-00. FF 250 TTC franco.

Publié sous l'égide du Club des Exportateurs et du Comité français de la Chambre de Commerce Internationale, ce Guide Pratique de l'Exportateur est la somme de 10 mois de travaux. Sa réalisation a mobilisé 40 spécialistes et livre une foule de renseignements en se servant de cas précis et de témoignages. Des propositions sont formulées, des solutions avancées, le tout complété par des adresses utiles.

SUISSE

L'IMPOSITION DU COUPLE ET DE LA FAMILLE. Éditions Cosmos SA, Oberer Wehrligweg 5, 3074 Muri près Berne. SFR. 22. Tél. : (31) 52-66-11.

Rédigée en français, cette étude décrit tout d'abord le système actuellement en vigueur sur le plan fédéral et en droit vaudois, en raison du caractère représentatif de ces deux législations. L'auteur, Madame Danielle Yersin, examine ensuite quelles autres solutions pourraient être adoptées : déduction sur le revenu ou sur l'impôt, quotient familial, splitting, etc. Un ouvrage subjectif, rédigé d'une manière scientifique pour présenter les avantages et les inconvénients de chaque méthode d'imposition afin de permettre au lecteur de se faire sa propre opinion.

PUBLICUS 1984-1985 - ANNUAIRE SUISSE DE LA VIE PUBLIQUE. Verlag Schwabe & Co. Steinertorstrasse 13, CH 4010 Bâle. SFR. 50,70 port compris.

Cet ouvrage, bien pratique, indique les adresses et numéros de téléphone (avec indication du nom du responsable) des autorités fédérales, cantonales et communales. De même figurent à ce sommaire les adresses des représentations diplomatiques et des chambres de commerce Suisse-Étranger, des associations professionnelles et sociales, des organisations internationales, etc.

PORTRAITS D'AGENCES DE PUBLICITÉ SUISSES. Bertschi Annoncen AG, Schoffelgasse 7, 8001 Zurich. Tél. : (1) 251-17-02. SFR. 48 franco.

Sur plus de 750 pages - en détail et en couleurs - les Portraits donnent toutes les informations sur les agences de publicité suisses les plus importantes. Une liste de budgets cite plus de 7 000 sociétés et produits ainsi que les agences qui s'en occupent. Une nouvelle rubrique - « Associations et Fédérations » - présente toutes les associations concernées par la publicité selon leur spécialité, et leurs dirigeants.

A la fin de l'ouvrage, on trouve les adresses et les signatures de toutes les agences reconnues et commissionnées en Suisse. Un registre nominal donne l'identité de toutes les personnalités de la scène publicitaire suisse en précisant dans quelle agence elles travaillent.

Avec ces nouveaux Portraits, l'éditeur propose encore deux services inédits : les Portraits-Vidéo qui permettent aux agences de se présenter en trois minutes sur cassette vidéo et un fichier d'adresses comprenant plus de 20 000 adresses touchant au monde suisse de la publicité et de la communication.

ENCYCLOPÉDIE DE GENÈVE. TOME III : LA VIE DES AFFAIRES. Association de l'Encyclopédie de Genève, Case Postale 843, CH 1211 GENÈVE 3. SFR. 44 port compris.

Fidèle à son programme consistant à décrire les différents aspects de la vie de Genève pour donner de ce canton une connaissance complète et renouvelée, l'Encyclopédie de Genève a fait appel à Marian Stepczynski (Rédaction en chef de « Dossiers publics ») pour présenter les principaux aspects du secteur tertiaire à Genève. On connaît l'importance considérable qu'a prise à Genève ce secteur. L'ouvrage

en dessine les principaux contours et en décrit les origines historiques. Sait-on que les transactions réalisées à Genève par les « géants du grain » représentent près du quart, en valeur, du marché mondial des céréales, atteignant un chiffre d'affaires dix fois plus élevé que le budget du canton de Genève? Sait-on que la banque occupe à Genève plus de 16 000 personnes dans 470 points bancaires? L'histoire de la banque genevoise, décrite de façon très vivante par le professeur Jean-François Bergier, révèle des aspects peu connus de son évolution : implantée à Genève par les grands marchands financiers florentins, enrichie par l'apport des réfugiés huguenots, elle tire sa prospérité de son caractère cosmopolite et de ses contacts avec le monde entier. Sait-on que la crise du logement est endémique à Genève et que l'enchevêtrement et la hauteur des maisons de la vieille ville est dû, davantage qu'à un afflux de réfugiés, à la démolition des faubourgs, rasés en 1531 pour des raisons de sécurité? Les difficultés auxquelles Genève doit faire face dans le domaine immobilier font l'objet de commentaires documentés et objectifs. On trouve encore dans cet ouvrage des chapitres instructifs sur l'assurance, les transports, les télécommunications, les entreprises de service, ainsi qu'une importante bibliographie et des index très complets. Et puis, ce troisième volume ne le cède en rien aux précédents par la beauté de sa présentation et la richesse de son illustration : 22 pages en couleurs, 94 photographies en noir et blanc, des cartes, des graphiques agrémentent et facilitent la lecture d'un livre indispensable à la compréhension du phénomène du tertiaire à Genève.

MARCHÉ DES CONSERVES DE FRUITS ET LÉGUMES EN SUISSE. Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, BP 1004-16, 75761 Paris. FF 294 TTC.

Ce dossier, établi par la Direction des produits alimentaires du Centre français du commerce extérieur, comporte les principaux chapitres ci-dessous :

- 1) Caractéristiques de l'industrie de la conserve suisse.
- Structures des approvisionnements en fruits et légumes.
- Structure de l'industrie de la conserve suisse.
- 2) Le commerce extérieur des conserves de fruits et légumes suisses (import/export, échanges franco-suisses).
- 3) Le marché des conserves.
- 4) Les circuits d'importation et de distribution.
- 5) Fiches d'entreprises.
- 6) Relevés de prix.

Le tout illustré de nombreux tableaux, graphiques et listes d'adresses.

LES MULTINATIONALES ORIGINAIRES DU TIERS MONDE. Par Sanjaya Lall. Institut de recherche et d'information sur les multinationales, 45/47, rue de Lausanne, 1201 Genève. Tél. : (22) 32-53-32. FF 120 TTC.

Après le défi américain, puis le défi japonais, le nouveau défi des années 90 serait-il celui des multinationales du tiers monde? Cinq spécialistes du tiers monde, dans le cadre d'un projet de l'IRM coordonné par Sanjaya Lall, ont récemment conduit des travaux de recherche dans le but de déterminer comment et pourquoi des multinationales apparaissent dans leurs pays respectifs. Les quatre pays sélectionnés - l'Inde, Hong-Kong, l'Argentine et le Brésil - possèdent des économies très différentes, le système pouvant reposer sur le libre échange complet ou sur un environnement commercial fortement restrictif, sur des structures industrielles relativement autosuffisantes ou relativement sous-développées. Les entreprises multinationales du tiers monde ont recours aux mêmes technologies que leurs concurrents des pays développés, mais elles les ont adaptées aux circonstances locales avec une plus grande efficacité. Elles ne substituent cependant pas le travail au capital, comme le préconisent les théories de la « technologie alternative ». Bien que s'appuyant généralement sur des technologies d'une plus grande maturité et présentant des faiblesses au niveau des techniques de commercialisation, les multinationales du tiers monde font de plus en plus souvent cause commune avec les multinationales des pays développés, dans le cadre de coentreprises permettant de combiner la technologie de pointe que possède les unes et le savoir-faire en matière de production locale propre aux autres. Les auteurs estiment que ce type de collaboration est amené à se développer de manière importante.