

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 1

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

LE COÛT DES ACTIONS EN CONTREFAÇON DE BREVETS. Éd. Longman, Freeport, London WC1N 3BR. Tél. : 01.242.2548. £ 55.

Rédigée par M. André Bouju, Paris, Professeur en droit des brevets au Centre d'Études Internationales de la Propriété Industrielle (C.E.I.P.I.) et Conseil en brevets et marques, cette étude, commandée par la C.E.E., a pour thème les actions judiciaires en contrefaçon de brevets. Internationale comparative et pratique, elle fournit des informations essentielles et inédites sur les coûts que le titulaire d'un brevet doit supporter lorsqu'il poursuit un contrefacteur. Elle permet en outre une évaluation immédiate des coûts et de la durée d'une poursuite en contrefaçon en montrant comment évaluer les avantages économiques découlant de la mise en œuvre d'une telle action et le budget destiné à couvrir les honoraires à prévoir pour tous les auxiliaires de justice (avocats, conseils en brevets, experts, huissiers, etc.).

A l'aide de tableaux destinés à clarifier ce domaine du droit qui est complexe et souvent coûteux, cette étude internationale permet de comparer, pays par pays (en tout 18 sont analysés), les coûts qui peuvent être encourus par vous ou votre client et ainsi de bâtir une stratégie à l'échelon mondial pour la protection de l'innovation.

LE MEMENTO COMPTABLE 1988.

Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75854 Paris Cedex 17. Tél. : (1) 47.63.12.60. FF 383 (format 16 x 24 - 1 380 pages).

Utilisé par la plupart des professionnels de la gestion comptable et financière, tout comme par la plupart de leurs interlocuteurs, cet ouvrage décrit, avec exemples à l'appui, toutes les écritures à passer, toutes les obligations de fond et de forme, tous les enregistrements comptables particuliers. Il présente l'examen, au regard des textes, de la doctrine et de la pratique de :

- chaque opération de la vie de l'entreprise, de la plus simple à la plus complexe ;
- chaque procédure ;
- chaque méthode comptable, pour mieux traduire la réalité juridique et tenir compte des incidences fiscales et financières ;
- chaque type de comptes (sociaux, consolidés, semestriels et prévisionnels) : de leur élaboration à leur communication, publication et certification.

LE RÉPERTOIRE F.Q. (Électro-ménager, Équipement, Table, Ménage). Éditions Edicléf, 9 ter, rue Lucien-Sampaix, 75010 Paris. Tél. : (1) 42.06.54.07. FF 380 TTC franco.

Cet annuaire de 750 pages fournit la liste (avec adresse, tél., télex) des fournisseurs de la branche « Fers et Quincaillerie », des produits, marques et références couramment vendues en France, avec la liste alphabétique départementale des revendeurs spécialisés. Au total sont répertoriées plus de 1 000 adresses de marques, usines, importateurs ; plus de 600 adresses de la distribution (bureaux d'achats, franchises, grossistes, etc.).

GUIDE DE LA SÉCURITÉ DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS. Éd. 1988. Centre National de Prévention et de Protection, 5, rue Daunou, 75002 Paris. Tél. : (1) 42.61.57.61.

2 000 adresses de fournisseurs de matériels, de systèmes et de services en matière de sécurité réunies pour la première fois dans un ouvrage de conception claire et pratique.

CATALOGUE NATIONAL DU GÉNIE CLIMATIQUE - CHAUFFAGE ET CONDITIONNEMENT D'AIR. 35^e édition. Éditions du Cartel, 51, rue Vivienne, 75002 Paris. Tél. : (1) 42.36.00.66. FF 74 (format 16 x 24, 458 pages).

Outre la liste nationale des fabricants et importateurs classés par ordres alphabétique et par produits fabriqués, cet annuaire comporte une liste des marques et appellations commerciales, une liste des entreprises de gestion d'équipements thermiques et de climatisation, des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air, des constructeurs-installateurs de chauffage urbain, etc. De plus la nomenclature du catalogue est traduite en anglais et en allemand constituant ainsi un lexique trilingue du professionnel.

« FRANCE-SPORTS » Annuaire des articles de sport, camping, pêche et chasse. C.E.P.P., 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : (1) 42.80.67.62. FF 210 TTC franco.

Cette nouvelle édition 1988-89 fournit les informations les plus complètes et les plus récentes relatives aux fabricants et leurs produits, sur les firmes étrangères représentées en France, les marques, les grossistes et les centrales d'achats.

ANNUAIRE DE LA SOUS-TRAITANCE

1988. Chambre de Commerce et d'Industrie de Belfort, service Accueil et Développement Industriel, 1, rue du Docteur-Fréry, 90004 Belfort cedex. Tél. : 84.21.62.12.

Ce document d'une cinquantaine de pages, de consultation claire et aisée, reprend les informations détaillées sur le savoir-faire et les équipements de 44 entreprises du Territoire de Belfort.

LES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE PAPIÈRE.

1^{re} édition. G.R.A.P., 21, rue d'Hauteville, 75010 Paris. Tél. : (1) 42.46.32.32. FF 545 TTC franco (format 21 x 29,7, 1 000 pages).

Destiné en priorité aux fabricants de pâte, de papier, de carton plat et ondulé et aux transformateurs, cette publication comprend :

- un répertoire général alphabétique des entreprises, soit quelque 1 600 firmes principalement européennes ;
- une présentation alphabétique par pays (dont la Suisse) des diverses sociétés, de leurs représentants à l'étranger et de leurs produits ;
- une présentation thématique des produits par grandes rubriques générales : fournitures pour la machine à papier, la maintenance, l'énergie, ces rubriques étant suivies de descripteurs plus fins tels rouleaux de presse, machines à encoller...

LE CODE DU TRAVAIL - ÉDITION PERMANENTE.

Éditions Tissot, B.P. 93, 74003 Annecy Cedex. Tél. : 50.23.18.23. FF 290 HT (TVA 7 %) + abonnement annuel aux mises à jour : FF 250 HT (TVA 7 %).

Pour suivre les modifications successives de la législation du Code du Travail, nombre d'entreprises disposent d'une encombrante documentation, souvent dispersée, voire rapidement périmée. C'est pourquoi les Éditions Tissot ont conçu cet ouvrage, à feuillets mobiles, remis à jour trimestriellement, constituant ainsi une documentation complète, claire et à jour tout au long de l'année. De plus, entre chaque mise à jour, il est possible de consulter sur minitel (36.16 Tissot) les modifications éventuellement intervenues.

Les Éditions La Villeguérin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : (1) 48.40.80.44 ont fait paraître dernièrement :

1) LE NOUVEAU CODE DU TRAVAIL ANNOTÉ 1988 (FF 190 franco)

La mouvance actuelle du droit du travail (près de 500 articles modifiés en l'espace de 18 mois) donne une importance particulière à la sortie de la 8^e édition de cet ouvrage, lequel, de plus, comporte cette année des modifications de présentation facilitant sa consultation :

- les notes commentaires, placées immédiatement à la suite des articles concernés, sont imprimées sur un tramé spécial ;
- sur abonnement, une mise à jour trimestrielle est prévue qui récapitulera les articles modifiés ou créés et les arrêts de jurisprudence modifiant ou infléchissant l'interprétation de certains articles du code.

2) LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE SOCIAL 1988 (FF 125 TTC franco)

L'ensemble du droit du travail et de la Sécurité sociale se trouve exposé selon une présentation originale :

- classement en 800 mots-clés permettant de trouver rapidement le point recherché ;
- tableaux récapitulatifs, modèles de contrats et formules commentées permettant une application aisée des décisions prises ;
- système de renvoi permettant d'éclairer les différents aspects d'un problème ;
- annexe regroupant tous les tarifs sociaux qui sont mis à jour en cours d'année, sans abonnement spécifique, par le service Minitel 36.16, code « FIDU ».

3) LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FINANCIER (FF 185 franco, format 150 x 230, 416 pages)

Ouvrage sans équivalent, réalisé par une équipe pluridisciplinaire de praticiens de la banque, de conseillers financiers, de spécialistes boursiers, de professionnels de la comptabilité, ce dictionnaire définit et illustre à travers ses 700 mots-clé la pratique financière actuelle. Pour chaque terme du vocabulaire, le lecteur trouvera :

- une définition technique du mot recherché ;
- le mécanisme bancaire explicité ;
- de nombreux exemples concrets d'application.

DICTIONNAIRE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE. Éditions U.F.A.P., B.P. 36, 78192 Trappes Cedex. Tél. : (1) 30.50.61.48. FF 600 TTC.

Il s'agit d'une « radioscopie » de la production industrielle française :

- les produits nouveaux ;
- table des rubriques par ordre alphabétique ;
- classement professionnel par rubriques ;
- classement alphabétique des sociétés ;
- classement alphabétique des marques de fabrique.

De consultation aisée, cet ouvrage permet de trouver rapidement le renseignement recherché.

LISTE DES FABRICANTS ET DES PRODUITS DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DES ÉQUIPEMENTS POUR VÉHICULES. 114, avenue Charles-de-Gaulle, 92522 Neuilly-sur-Seine Cedex. Tél. : (1) 46.37.14.76.

Outre un organigramme de la F.I.E.V., figurent dans cette brochure la liste des produits et fabricants d'équipements d'automobiles et d'équipement pour stations-service et garages, complétée par un répertoire alphabétique des marques de fabrique. Un index des produits en anglais, allemand et espagnol est également publié, bien pratique pour la traduction de termes techniques.

CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

PARIS	16, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS Tél. 42.96.14.17
LYON	Section Rhône-Alpes et Centre 15, rue du Musée-Guimet, 69006 LYON Tél. 78.93.04.39
MARSEILLE	Section de Marseille et du Sud-Est 7, rue d'Arcole, 13291 MARSEILLE CEDEX 6 Tél. 91.37.72.06

RELATIONS COMMERCIALES

Recherches de représentants, agents, commettants, fournisseurs

Transmission de listes d'adresses, recherche approfondie et sélection des partenaires commerciaux.

Enquêtes

Recherche de débouchés, étude des possibilités de vente en France en fonction des caractéristiques du produit, de la concurrence, du marché, des réseaux et canaux de distribution.

Renseignements pratiques

Adresses des administrations, organismes professionnels, fournisseurs, détenteurs de marques, fabricants, représentants; problèmes de transports internationaux, questions de procédure douanière.

Foires, salons spécialisés

Renseignements pratiques sur les principales manifestations commerciales en France et en Suisse, organisation de la participation collective suisse aux foires françaises; représentation en France de foires et salons suisses.

COOPÉRATION INDUSTRIELLE

Coopération entre entreprises industrielles

Mise en relation entre donneurs et preneurs d'ordre, en collaboration avec les associations et syndicats professionnels des branches concernées.

Accords techniques

Mise en relation d'entreprises disposées à échanger leurs licences et know how.

Recherche de représentations industrielles

Compte tenu des particularités du marché des biens industriels et d'équipement, mise en relation entre les professionnels des secteurs concernés.

SERVICE JURIDIQUE

Recouvrement de créances

Représentation des créanciers dans les procédures judiciaires, en France et en Suisse.

Droit commercial

Renseignements et conseils pratiques dans le droit des intermédiaires du commerce (représentants, agents, etc.), des sociétés commerciales et de l'arbitrage.

Fiscalité

Renseignements et conseils en droit fiscal français et suisse; double imposition franco-suisse; contributions indirectes; régime TVA à l'importation et exportation; récupération de TVA.

Formalités administratives

Renseignements sur licences d'importation, admission temporaire, agréments ministériels pour les investissements directs en France, carte de commerçant étranger, autorisation de transports de marchandises, etc.

MANIFESTATIONS

Organisation de

- dîners-conférences
- visites d'entreprises
- séminaires douaniers, fiscaux, juridiques

INFORMATION

Revue économique franco-suisse (trimestrielle)

Analyse les problèmes d'actualité qui se posent à l'économie, au commerce et à l'industrie des deux pays.

Bulletin d'information

Tour d'horizon rapide et pratique sur l'actualité économique et financière. Chronique juridique. Offres et demandes de représentations commerciales et industrielles.

Guide France Suisse Affaires

Consacré à la réglementation en vigueur régissant les échanges commerciaux franco-suisses.

1^{er} tome: Informations juridiques (sorti des presses en mai 1987).
2^e tome: Fiscalité/échanges commerciaux (parution prévue en juin 1988).

3^e tome: Renseignements pratiques. Liste des membres de la Chambre de Commerce Suisse en France et de fournisseurs divers (parution projetée en automne 1988).



COUPON-RÉPONSE

à renvoyer à la Chambre de Commerce Suisse en France, 16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris

La Société

Monsieur/Madame Fonction

Adresse

..... Tél.

souhaite:

- recevoir une documentation plus détaillée sur les activités de la Chambre de Commerce Suisse en France;
- être abonné(e) pour une année à la Revue économique franco-suisse (FS 60 - ou FF 165; FS 45 - ou FF 110, pour les membres);
- recevoir gratuitement deux numéros du Bulletin d'information de la Chambre;
- être abonné(e) pour une année au Bulletin d'information de la Chambre (FS 105 - ou FF 295; FS 75 - ou FF 215 pour les membres);
- vous suggère d'adresser, de sa part, une documentation sur les activités de la Chambre de Commerce Suisse en France à

ORIENTATIONS MÉTHODOLOGIQUES DANS LES CODIFICATIONS RÉCENTES DU DROIT INTERNATIONAL PRIVÉ EN EUROPE. Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence, 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris. Tél.: (1) 43.35.01.67. FF 373 TTC franco (format 16 x 24, 544 pages).

Rédigé par M^e Evangelos Vassilakakis, Avocat à la Cour d'appel de Thessaloniki et préfacé par le Professeur Paul Lagarde (Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne). Extrait de la table des matières:

Titre I : vers un recul de la loi du for?

- chapitre 1: l'application préférentielle de la loi du for;
- chapitre 2: le rôle de la loi du for dans les textes de codification.

Titre II : la liberté du juge

- chapitre 1: le fondement de la liberté du juge en matière internationale;
- chapitre 2: le rôle de la liberté du juge dans le cadre des codifications récentes en matière de droit international privé.

Titre III: la confirmation des tendances dans les mécanismes généraux du conflit de lois

- chapitre 1: les mécanismes concernant le choix de la règle de conflit;
- chapitre 2: les mécanismes remettant en cause la désignation faite par la règle de conflit.

ANNUAIRE 1988 DE LA FÉDÉRATION DES SYNDICATS DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE. 10, rue Pergolèse, 75782 Paris Cedex 16. Tél.: (1) 45.00.39.76.

Comportant une partie statistique étoffée sur l'industrie et la distribution automobile françaises, cet annuaire donne la localisation des entreprises adhérentes, les noms de leurs dirigeants et la liste des grands groupements d'achats et amicales de cette profession.

ANNUAIRE DU MARKETING DIRECT 1988. Groupe A.D.T., 4, rue de Commaille, 75007 Paris. Tél.: (1) 42.22.90.33. FF 690 TTC franco.

Consacré à toutes les professions du marketing direct, ce guide donne sur une page, pour chaque société répertoriée, outre les coordonnées, noms des dirigeants, les principaux clients classés par secteur d'activité (industrie, services, organismes officiels...). Il s'agit d'un ouvrage de référence pour toute personne souhaitant collaborer avec une entreprise de ce secteur.

JOUETS ET JEUX (Annuaire des jouets, jeux, modélisme et articles de puériculture). C.E.P.P., 1, place d'Estienne d'Orves, 75009 Paris. Tél.: (1) 42.80.67.62. FF 220 TTC franco.

Près de 490 pages fournissant les informations les plus récentes et les plus complètes sur les fabricants et leurs produits, leurs marques, les grossistes, les importateurs, les organismes d'achats, etc.

GUIDE ROUGE MICHELIN FRANCE 1988. Service de Tourisme MICHELIN, 46, avenue de Breteuil, 75341 Paris Cedex 07. Tél.: (1) 45.66.12.34. Prix public: FF 96. En vente dans toutes les librairies.

Ce guide, par son double souci d'objectivité et de discrétion, constitue un service apprécié et utile en chaque circonstance (voyage d'affaires organisé, déplacements imprévus, vacances ou tout simplement rechercher un bon restaurant à proximité de son lieu de résidence...). L'édition 1988 comporte certaines innovations:

- liste des stations-services avec essence sans plomb, ouvertes 24 h/24;
- l'indication des menus pour enfants;
- les prix de pension remplacés par la demi-pension, plus recherchée.

Nombre d'établissements sélectionnés dans l'édition 1988: 10 500 (6 619 hôtels et 3 881 restaurants).

ANNUAIRE NATIONAL DES TRANSPORTS
Éd. 1988
FF 550,00 TTC franco

Encyclopédie des activités du transport

- air
- fer
- eau
- mer
- route

ÉDITIONS LOUIS JOHANET

68, rue Boursault, 75017 Paris
Tél.: (1) 42.28.38.13

GUIDE D'EMPLOI DES NOUVEAUX IMPRIMÉS DE BILANS EN 1988. Les Nouvelles Fiscales, 2, rue de la Vrillière, B.P. 557, 75026 Paris Cedex 01. Tél.: (1) 42.25.76.70. FF 167.

La plupart des entreprises vont devoir souscrire prochainement leurs déclarations de bilans. En 1988, la quasi-totalité des 26 imprimés a été profondément modifiée. Pour répondre aux questions qui se posent les Nouvelles Fiscales (Syndicat National Unifié des Impôts) ont édité ce memento pratique qui contient les fac-similes de tous les nouveaux imprimés (format réel) avec, pour chacun d'entre eux, les informations et les conseils s'y rapportant. Des tableaux exclusifs de contrôle de vraisemblance permettent de vérifier que les déclarations ont été souscrites dans les règles et de dépister les anomalies comptables qui se seraient produites.

ANNUAIRE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES IMPORTATEURS DE LA MÉTALLURGIE, DE LA MÉCANIQUE ET DE L'ÉLECTRONIQUE. 25-27, rue d'Astorg, 75008 Paris. Tél.: (1) 42.68.19.94.

Cette édition 1988, comme les précédentes, comporte une liste de toutes les sociétés adhérentes à la F.N.I.M.M.E., avec leurs adresses et les noms de leurs dirigeants et une liste par syndicat des produits importés et des marques représentées.

ANNUAIRE DE L'INDUSTRIE BIOMÉDICALE. A.C.I.B. association des cadres de l'industrie biomédicale, 15, rue Brochant, 75017 Paris. Tél.: (1) 34.60.24.40, FF 300 TTC franco.

Édité pour la première fois en France, cet annuaire recense en 200 pages:

- les coordonnées de 1 000 sociétés, associations et syndicats du secteur biomédical, allant du consommable au matériel lourd;
- leur organigramme;
- leurs activités et produits.

Il est destiné tant aux responsables hospitaliers publics et privés (auxquels il est adressé gratuitement), qu'aux sociétés travaillant avec l'industrie biomédicale mais également aux industriels.

« J'OUVRE UN COMMERCE ». Cecod Diffusion, 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél.: (1) 42.81.91.33. (Format 16 x 24 - 192 pages - FF 150 TTC franco).

Le Cecod, Centre d'Études du Commerce et de la Distribution, Service spécialisé de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie a publié cet ouvrage afin de mettre en évidence les points importants auxquels il faut porter une attention particulière, tant avant l'ouverture du magasin que durant son exploitation:

- les aspects commerciaux du métier de commerçant;
- la gestion et les documents comptables;
- les problèmes juridiques, fiscaux et sociaux.

Des listes d'adresses utiles et des informations sur les Chambres de Commerce et d'Industrie, les syndicats, salons professionnels, les centres de gestion agréés, complètent ces points essentiels.

SUISSE

La Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, Postfach, 271, CH-8055 Zürich. Tél.: (1) 462.50.30, a fait paraître récemment:

1) **L'INDUSTRIE DES PLASTIQUES EN SUISSE (FS 85),** 384 pages (format A5).

La 15^e édition de cet annuaire fournit (désormais en un seul volume) les renseignements suivants:

- liste des fabricants ou transformateurs de plastiques (avec indication outre des coordonnées, du programme de fabrication, parc machines, effectifs, année de fondation, capital, etc.);
- liste alphabétique de plus de 2 000 produits fabriqués, avec indication du fabricant;
- répertoire des fabricants, revendeurs et importateurs de machines, installations et outillage destinés à cette industrie;
- liste des organisations professionnelles en Suisse et à l'étranger;
- index alphabétique général des entreprises citées.

A noter que l'inscription des firmes dans cet ouvrage étant gratuite, le lecteur dispose donc d'une documentation complète.

2) **L'INDUSTRIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS EN SUISSE.** Éd. 1988. Format A5, 400 pages. FS 85.

Plus de 3 500 entreprises citées (avec indication de leurs coordonnées, dirigeants, programme de fabrication ou de vente, etc.) réparties en 17 rubriques pour l'industrie alimentaire et 6 pour celle des boissons. Un registre illustré des marques et des sigles, un index général alphabétique des entreprises citées, le répertoire des organisations professionnelles et des journaux spécialisés, complètent cet ouvrage dont la conception est unique en Suisse.

RÉPERTOIRE R.P. & MEDIAS SUISSES. Édition Renteria S.A., Brandschenkestrasse 177, CH-8027 Zürich. Tél.: (1) 201.69.35. FS 107 port compris.

Constamment tenu à jour depuis 15 ans, cet ouvrage est une véritable mine de renseignements sur la presse suisse (subdivisée en 82 rubriques professionnelles) avec, outre les coordonnées exactes des titres cités, le chiffre de tirage, les noms des rédacteurs en chef avec s'il y a lieu ceux des principaux journalistes, et, bien sûr la périodicité. Sont répertoriées, également sous 82 rubriques, les entreprises suisses ayant un service « R.P. » et éditant régulièrement des communications de presse ou tout support d'information. Figurent de même dans cet ouvrage les bureaux de relations publiques, les agences d'informations, les journalistes indépendants, radio et télévision, services vidéotexte, émetteurs locaux, les associations de presse, etc.

CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1988. Verlag Binkert AG, CH-4335 Laufenburg. Tél.: (64) 64.17.77. 43^e édition. Format A4, 600 pages. FS 25.

Largement illustré d'encarts ou d'annonces publicitaires, ce catalogue est scindé en deux parties:

1) Divers articles consacrés au visage actuel de l'emballage, rédigés par des auteurs compétents et portant entre autres sur:

- le consommateur partagé entre la commodité de l'emballage et la problématique de l'environnement;
- 35 années de création d'emballages dans l'industrie pharmaceutique;
- l'emballage: nécessité ou seulement déchet?

2) Un index alphabétique des produits avec 700 mots clé; les adresses de près de 920 entreprises ayant une activité dans ce secteur en Suisse; un répertoire des nouveautés dans le domaine des machines d'emballage et, enfin, une liste des fournisseurs étrangers ayant une représentation en Suisse.

LA SUISSE. Revue POUVOIRS 1987. N° 43. Presses Universitaires de France, 90, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris. FF 79. En vente en librairie.

Publié avec le concours du C.N.R.S., cet ouvrage destiné à faire découvrir la spécificité suisse au travers de divers chapitres consacrés à :

son histoire ; ses cultures ; ses cantons ; la formation du droit ; les libertés ; le référendum ; les partis, etc., explique aux lecteurs français le pourquoi de la non-intégration de la Suisse à la Communauté européenne. Un ouvrage à lire absolument pour tous ceux qui souhaitent mieux cerner ce petit pays, voisin de la France, et avec lequel l'importance des relations économiques n'est plus à démontrer.

LA DÉCENTRALISATION SPATIALE DE SERVICES PUBLICS (mesure des effets économiques pour les régions d'accueil. Le cas de l'Administration fédérale suisse). Éditions Universitaires, CH-1700, Fribourg. Tél. : (37) 24.68.12. 376 pages. FS 39.

Ouvrage rédigé par M. Gérard Poffet. Collection Documents économiques, vol. 35.

La croissance du secteur tertiaire et la concentration spatiale des activités de service sont d'importants facteurs de disparité régionale. Y remédier nécessite la création d'emplois tertiaires dans les régions défavorisées. La décentralisation spatiale d'unités administratives peut y contribuer. Cet ouvrage propose une méthode de mesure des impacts économiques de la relocalisation d'offices publics pour la région d'accueil, méthode illustrée par le cas de la décentralisation spatiale de l'Administration fédérale suisse. Par extension, la méthode proposée peut être utilisée pour de nombreux types d'études d'impacts économiques liés à un espace régional. On y mesure aussi bien les flux monétaires que les flux réels en les exprimant tous deux en termes de revenus. De nombreux exemples sont tirés d'expériences étrangères de relocalisation administrative notamment en Suède, aux Pays-Bas et en Grande-Bretagne.

LES LIBERTÉS NON-ÉCRITES par M. Michel Rossinelli (collection juridique romande). Éditions Payot, 4, place Pépinet, CH-1003 Lausanne. 296 pages. FS 59.

Il s'agit du premier ouvrage consacré à l'analyse critique d'un phénomène jurisprudentiel aussi étonnant qu'audacieux : la consécration par le Tribunal fédéral de libertés qui n'apparaissent nulle part dans le texte de la Constitution fédérale. Les circonstances historiques, politiques et institutionnelles ayant permis l'émergence d'un tel phénomène jurisprudentiel sont révélées. A la question de la justification théorique et des limites du pouvoir créateur du juge constitutionnel dans un régime de démocratie semi-directe tel que le nôtre, l'auteur propose des réponses originales et susceptibles de convaincre tant les juristes que, plus généralement, les citoyens. Enfin, les praticiens et les étudiants trouveront dans cette étude, outre l'analyse attentive des différents droits fondamentaux consacrés par le Tribunal fédéral, des propositions quant à la possibilité de garantir de nouveaux droits non écrits, tels que le droit à l'information, le droit au minimum vital, le droit de grève et la liberté d'enseignement. Liant donc la réflexion théorique à l'approche pratique, cet ouvrage s'avère indispensable pour l'étude des différents aspects de la mission du juge constitutionnel dans sa fonction essentielle de gardien des droits fondamentaux.

ANNUAIRE SUISSE DU COMMERCE (Mosse Swiss Adress) 1987/88. Mosse Adress S.A., Râffelstrasse 25, Case postale, CH-8045 Zürich. Tél. : (1) 463.77.00.

En deux volumes, cet annuaire rigoureusement mis à jour, fournit la liste la plus complète que possible des sociétés suisses.

Trois cent mille adresses commerciales sont ainsi proposées réparties, dans le volume 1, sous plus de 3 000 localités. Dans le second volume, elles sont classées par branche d'activité et par groupes de produits. Ces ouvrages sont en outre complétés d'une série de renseignements indispensables, tels la liste des différents offices fédéraux (avec le numéro de téléphone direct des principaux responsables) ou des données statistiques sur chaque canton.

Exportateurs suisses

Les services de la Chambre de Commerce Suisse en France, 16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris – Tél. : (1) 42.96.14.17 sont à votre disposition pour vous aider à vous implanter sur le marché français :

- Étude de marché ; recherche de représentant-importateur ; liste d'adresses dans tous domaines.
- Renseignements financiers confidentiels sur partenaires ou clients éventuels.
- Création de votre succursale ou filiale en France.
- Démarches diverses auprès de l'Administration française.
- Si vous exposez à un salon professionnel en France, nos Services peuvent agir en tant que représentant fiscal de votre entreprise et récupérer ainsi la TVA que vous versez pour la location du stand et les prestations variées qui en découlent.
- Mise à disposition d'une salle de réunion pour vos rendez-vous, présentation de petits matériels, etc.

Alors n'hésitez pas ! Demandez une documentation sur nos services pour lesquels nos Adhérents bénéficient de la gratuité ou de tarifs très préférentiels.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	20
Baehni William SA	40
Banque Louis-Freyfus en Suisse SA	29
Barras (agence immobilière)	42
Biotonus (clinique)	2
Buhler-Miag	40
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	52
Brandt Frères	4
CECI (Compagnie Européenne pour le Commerce et l'Industrie)	48
Centre d'Études Classiques	52
Charpiot & Cie SA (Transports internationaux)	41
Ciba-Geigy	24
Compagnie Suisse de Réassurances	26
Crédit suisse	2 ^e couverture
Crossair	10
Entreprise des Postes Téléphones et Télégraphes suisses	15
ESIG – École suisse d'ingénieurs des industries graphiques et de l'emballage	20
Eterna	40
Eurest (Traiteur)	52
Ferag AG	10
Harmonia Mundi	51
IRL – Imprimeries Réunies Lausanne SA	8
Kuoni Voyages	30
Lacombe (Transports internationaux)	45
Landis & Gyr	40
Laperrière (Transports internationaux)	26
Longines	36
Neveu & Cie (Agence immobilière)	51
Office Vaudois pour le Développement du Commerce et de l'Industrie	20
Payot (Librairie)	52
Roc-Kroum (Institut marin)	37
Rolex	34
Société de Banque Suisse	38
Société Nationale des Chemins de Fer Français	44
Sopad Nestlé	4 ^e couverture
Stutz Werner (Collectif Architecture)	32
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	26
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	47
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	20
Union de Banques Suisses	16
Wateau (Institut de Thalassothérapie)	18
Winterthur Assurances	32
Membres de l'Association Swissgraphic	22

Buri Druck AG – Busag-Graphic SA – Gravor SA – Sigg Söhne AG