

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 2

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

HORIZON 1992: LA SUISSE ET LE GRAND MARCHÉ EUROPÉEN. Georg Éditeur SA, Chemin de la Mousse, CH.1225 Chêne-Bourg. Tél. (22) 48 14 00. Sfr. 29.

Cet ouvrage, réalisé par René Schwok, chargé de recherche au Center for European Studies de l'Université Harvard aux États-Unis, est en fait le premier d'une série de trois dont la collection dans son ensemble s'intitulera « La Suisse et le défi européen ». Cette série est réalisée conjointement par l'Institut Universitaire d'Études Européennes, le Journal de Genève et Georg Éditeur.

Pour la première fois un ouvrage analyse la stratégie mise en place par les autorités fédérales pour éviter l'isolement de la Suisse en Europe. Cette étude montre que l'ensemble des dirigeants politiques et économiques de la Suisse se sont engagés dans une troisième voie entre la marginalisation et l'adhésion. L'auteur procède donc à une analyse systématique de toutes les conditions et de toutes les conséquences de cette troisième voie.

LA MAIN-D'ŒUVRE ÉTRANGÈRE. Guide Juridique et pratique. UVACIM (Union Vaudoise des Associations Commerciales, Industrielles et des Métiers), Case Postale 1471, CH-1001 Lausanne. Tél. (21) 36 18 71. Classeur à anneaux format 190 x 230, 180 pages, Sfr. 75.

Le manque de main-d'œuvre indigène dans certains domaines de l'économie pose un problème crucial au chef d'entreprise qui doit alors faire appel à la main-d'œuvre étrangère. Or, la réglementation dans ce domaine est excessivement complexe et les contraintes imposées à l'employeur nombreuses. La matière est très mal connue, même des principaux intéressés qui se perdent dans le dédale des dispositions légales.

Cet ouvrage tend donc à vouloir résoudre les nombreuses questions que se posent les chefs d'entreprise. Principales rubriques :

- étude des différents permis de travail ;
- synthèse des textes légaux (lois, ordonnances, traités internationaux et directives administratives) qui les régissent ;
- procédure à suivre pour demander un permis de travail ;
- pièces qui doivent accompagner la demande ;
- réponses à de nombreuses questions pratiques que se posent un ressortissant étranger et son employeur ;
- AVS/AC/AI, impôt à la source ;
- Assurance-accidents, assurance-maladie, allocations familiales, prévoyance en faveur du personnel en relation avec la main-d'œuvre étrangère.

A noter qu'en ce qui concerne les règles et pratiques cantonales, seules celles du canton de Vaud sont traitées dans ce guide, réalisé par Philippe Kenel, licencié en droit et en sciences politiques, auteur de la partie consacrée au droit suisse de la police des étrangers, et Christiane Schaffer, licenciée en droit attachée à la Direction générale de l'UVACIM, auteur de la partie consacrée aux assurances sociales et à l'impôt à la source.

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE EN 1987. Ofa Orell Füssli Publicité SA, Direction Régionale Romande, Bel-Air Métropole 1, CH-1002 Lausanne. Tél. (21) 20.55.31. Sfr. 40.

Cette sixième édition porte sur la période allant de 1985 à 1987 et renseigne sur l'évolution des points de vente, des surfaces de vente et des chiffres d'affaires des entreprises. Ces derniers ont progressé globalement de 7 % en 1987 pour atteindre 63 mia de Sfr. A noter aussi que, pour la première fois, la part du secteur non-alimentaire, par rapport au chiffre d'affaires total, outrepassa celle du secteur alimentaire. Les entreprises du commerce de détail de l'alimentation ont un taux de progression qui se situe sensiblement en-dessous de celui du commerce de détail en général.

« WHO OWNS WHOM » ATLAS SUISSE DES PARTICIPATIONS. U. Bär Verlag AG, Tödistrasse 63, CH-8002 Zürich. Tél. (1) 202 25 15. Format 155 x 240, 1154 pages, Sfr. 145.

En une année, par rapport à la précédente édition, l'Atlas des Participations a enregistré plus de 50 % de modifications de participation, changements d'adresses, modifications de capital, 2 000 nouvelles sociétés, 200 fusions, etc.

Autant dire que cette nouvelle parution, ouvrage d'informations économiques complétant l'Annuaire Suisse du Registre du Commerce et celui des Administrateurs, est plus que jamais actuelle. 16 000 entreprises y sont citées avec, pour chacune d'elles, l'indication des actionnaires et du taux de leur participation, leur capital, leur branche d'activité et leurs propres filiales ou participations. Une partie « étranger » donne la liste des entreprises suisses ayant des participations à l'étranger. Enfin, un lexique des branches en quatre langues facilite l'utilisation de cet Atlas aux lecteurs étrangers.

LE NOUVEAU GUIDE DU DROIT DU TRAVAIL par Jean Fillietaz, Genève. Éditions Cosmos SA, Case Postale 2637, CH-3001 Berne. Tél. (31) 52 66 11. Format 155 x 225, 113 pages, Sfr. 39.

Les employeurs doivent de plus en plus faire face aux problèmes que posent les nouvelles dispositions du code des obligations sur le contrat de travail. Ce guide s'est donc donné pour but de décrire d'une manière précise et complète, ce nouveau droit du travail. Index des sujets traités : Engagement - temps d'essai - salaire - gratifications - travail de jour et de nuit - heures supplémentaires et travail compensatoire - dimanches et jours fériés - absences diverses - modification des conditions de travail - dommages causés par le travailleur - prohibition de faire concurrence - fin du contrat de travail - prévoyance en faveur du personnel - conventions collectives - contrats-type.

L'INDUSTRIE CHIMIQUE EN SUISSE ET SES PRODUITS ANNEXES 1988/89. Verlag fuer Wirtschaftsliteratur GmbH, c/o Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Postfach, CH-8036 Zurich. Tél. (1) 466 77 11. Format A5, 408 pages, Sfr. 90.

Depuis la dernière parution (1985/86) la branche chimie suisse a connu plus de 40 % de mutations, créations de nouvelles sociétés, etc. Un travail minutieux et en profondeur a donc été nécessaire pour effectuer la mise à jour de cet unique ouvrage ayant trait à cette branche. Au sommaire :

- un index alphabétique des produits (plus de 2 000 noms répartis en 18 groupes avec l'adresse complète des fabricants) ;
- un index alphabétique des produits en allemand, français et anglais ;
- une rubrique consacrée au commerce en gros, aux importateurs et sociétés de services ;
- un registre alphabétique des fournisseurs de machines installations et appareils pour l'industrie chimique ;
- un registre général des entreprises citées par ordre alphabétique.

BAUHANDBUCH'89. CRB Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung, Zentralstelle 153, CH-8003 Zurich. Tél. (1) 451 22 88. 5 volumes, environ 2 300 pages, Sfr. 194.

Ouvrage technique suisse rédigé en allemand destiné aux entreprises de bâtiment, architectes, ingénieurs. Il donne pour 6 000 formulations les textes exacts de description, les prix actuels, définis par les associations professionnelles. Il permet donc entre autres d'évaluer et de surveiller les coûts, de procéder à des estimations.

AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE 1989. Mosse Adress AG, Räflestrasse 25, CH-8045 Zürich. Tél. : (1) 463.77.00. Format 160 x 240. Près de 1 200 pages.

Attendu chaque année par les milieux professionnels de la publicité, l'Agenda Publicitaire suisse fournit en six chapitres une quantité impressionnante de renseignements tels que :

- chapitre 1 : la formation en publicité en Suisse ; le droit publicitaire ; la recherche documentaire ;
- chapitre 2 : la liste des conseils en publicité ; des relations publiques ; la liste des traducteurs (plus de 30 langues) ;
- chapitre 3 : consacré à la production/réalisation (graphique, design, composition, reproduction, papier, impression, etc.) ;
- chapitre 4 : publicité extérieure et autres supports publicitaires : publicité sportive, construction et décoration de stands, emballages, cadeaux publicitaires... ;
- chapitre 5 : média audiovisuelles et électroniques ;
- chapitre 6 : presse (périodique, spécialisée, supports étrangers, etc.).

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	45
Banque franco-allemande	46
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	36
Barras (agence immobilière)	3
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	48
CECI (Compagnie européenne du commerce et de l'industrie)	50 à 54
Charmilles Technologies France SA	46
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	48
Ciba Geigy	8
Compagnie Suisse de Réassurances	56
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	39
Domoconcept	20
Eurest	57
IRL, Imprimeries Réunies SA Lausanne	4
Kronotel	27
Kuhn SA	44
Landis & Gyr	28
Laperrière (Transports internationaux)	56
Librairie du Commerce International	61
Morand (Distillerie)	44
Neveu & Cie (Agence immobilière)	55
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	46
SEIA Automatismes	18
Sika Adjuvants	17
Société de Banque Suisse	2
Société Nationale des Chemins de Fer Français	40
Société Suisse	2
Sopad/Nestlé	4 ^e couverture
Stutz Werner (collectif architecture)	27
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	56
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	59
Union de Banques Suisses	12
Winterthur Assurances	10