

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 3

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INDICATEUR SUISSE, Édition 1989. Route de la Glâne, 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : 37/24.47.25. Téléfax 37/243 244. Prix en Suisse : Sfr 55; en Europe Sfr 65 port compris.

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la micro-technique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outils et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées ;
- liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques ;
- liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses ;
- listes des chambres de commerce suisses et étrangères des associations et groupements patronaux des foires par ordre chronologique des annonces.

Paraît chaque année en avril depuis 76 éditions.

KOMPASS Suisse



39^e Édition Suisse-Liechtenstein. 1989-1990

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).

Tome 2 : Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement ; Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique ; Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois ; Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 - Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

Rectificatif concernant la publicité de la Société Kronotel, parue dans le n° 2/89 de la Revue, en page 27.

N° de télécopie : 98 21 38 63

La Chambre de Commerce Suisse en France organise le

Mercredi 29 novembre 1989

à 13 heures, au Pavillon Dauphine (place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, Paris 16^e), un déjeuner-conférence **exceptionnel** animé par

Monsieur Helmut MAUCHER,
Administrateur Délégué de Nestlé S.A. (Vevey, Suisse)

Souhaitant accorder une large place aux échanges avec son auditoire, Monsieur Helmut MAUCHER, après une courte introduction, répondra aux questions sur le thème :

**« Nestlé : stratégie européenne
et/ou stratégie mondiale ? »**

Renseignements et inscriptions
auprès du Secrétariat de la Chambre
Tél. : (1) 42.96.14.17

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	75
Arbel Fauvet Rail	14
Ascom Hasler SA	10
Asea Brown Boveri SA	4 ^e de couverture
Ateliers bretons de réalisations ferroviaires	21
Ateliers de constructions mécaniques de Vevey SA	39
Baehni William SA	74
Banque franco-allemande	60
Barras (agence immobilière)	2
Beka Saint-Aubin SA	12
Bourse des Commerces	66 à 70
Bouygues	6
Buhler-Miag SARL	30
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité SA	62
Cattaneo SA	44
Cercle du Conteneur	26
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	76
Ciba-Ceigy	54
Compagnie Suisse de Réassurances	46
Crédit Suisse	2 ^e de couverture
Crossair	62
Dehé (Société des Entreprises)	8
École suisse d'ingénieurs des industries graphique et de l'emballage	50
Eurest	73
Gardy SA	44
Hasler SA	44
Kuoni (Voyages)	36
Laperrières (Transports internationaux)	74
Lormafer	28
Matisa Matériel industriel SA	22
Meyer AG (Eisen- und Waggonbau)	44
Neveu & Cie (agence immobilière)	48
Oerlikon Freins	14
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	50
Patry SA	14 et 30
Rolex	40
S.G.T.E. (Société Générale de Technique et d'Études)	30
Société de Banque Suisse	32
Société Suisse	42
Sogenal	44
Stutz Werner (Collectif architecture)	76
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	62
Swissair	3 ^e de couverture
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	76
Union de Banques Suisses	64
Winterthur Assurances	16