

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 4

Artikel: Swissphone et la radio-messagerie individuelle : message bien reçu!
Autor: Asenkat, Henri
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887207>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Swissphone et la radiomessagerie individuelle : message bien reçu !

LA RADIOMESSAGERIE EN FRANCE CONNAÎT DEPUIS MAINTENANT PRÈS DE DEUX ANS UN ESSOR SPECTACULAIRE, RÉPONDANT À UNE VIVE DEMANDE DU MARCHÉ, STIMULÉ PAR LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DE SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES.

Avec le système Eurosignal de recherche de personnes déjà développé depuis de nombreuses années et le tout nouveau réseau Alphapage mis en place par France Télécom (messages alphanumériques), une société a su asseoir depuis sa création en 1986 sa prédominance sur ce marché en pleine expansion : Swissphone. Elle est devenue, en nombre d'appareils vendus, leader en France des récepteurs de poche.

Transmettre l'information dans et en dehors de l'entreprise est devenu aujourd'hui une des conditions principales de réussite économique. C'est pourquoi il devient indispensable de pouvoir communiquer avec tous ses partenaires à tout moment et en tout lieu, car c'est bien souvent sur le terrain que les grandes décisions doivent être prises.

Forte de ce constat, France Télécom a développé différents systèmes de recherches de personnes par radiomessagerie. Elle propose, avec Eurosignal et Alphapage, deux niveaux de transmission d'information : par Bip sonore pour l'Eurosignal, par messages alphanumériques pour l'Alphapage.



Leader européen de récepteurs Eurosignal et leader national de récepteurs Alphapage, Swissphone a su répondre aux besoins croissants du marché en proposant une gamme de produits performants et fiables. TDF, quant à lui, propriétaire d'Operator, système fonctionnant sur la voie de radiomodulation de fréquence (parallèlement aux émissions radiophoniques) permet de transmettre des messages numériques. Malgré sa couverture nationale, ce système n'a pas encore atteint les résultats escomptés : il dénombre aujourd'hui environ 15 000 abonnés.

En effet, et contrairement aux pays anglo-saxons, la radiomessagerie individuelle en France n'en est encore qu'à ses balbutiements et l'expansion spectaculaire qu'elle enregistre actuellement devrait se poursuivre dans les années à venir, avec des produits encore plus novateurs.

Les entreprises ont pris peu à peu conscience de l'intérêt d'équiper leur personnel de tels systèmes d'information qui leur assure une efficacité supplémentaire sur le terrain en réagissant instantanément à l'événement.

Mis en place il y a près de 15 ans, le système Eurosignal, avec 140 000 abonnés en France, bénéficie d'un regain d'intérêt depuis quelque temps grâce à une très large couverture de son réseau ; France, RFA et Suisse sont ainsi « jalonnés » d'émetteurs Eurosignal. De son côté, le marché de l'Alphapage atteint aujourd'hui environ plus de 55 000 unités en service, la marque Swissphone détenant plus de 40 % d'un marché qu'elle partage avec deux concurrents (l'un d'origine américaine, l'autre commercialisant du matériel de fabrication japonaise).

La progression devrait s'accroître sensiblement avec la couverture prochaine de nouvelles grandes métropoles de province et, surtout, avec l'extension dans les prochaines années d'un réseau international permettant de recevoir des messages dans les grandes villes allemandes, anglaises et italiennes, via le réseau français.

L'estimation prévisionnelle se situe pour 1993 à environ 500 000 appareils en service, ce qui préfigure pour les constructeurs de beaux jours à venir !

