

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 70 (1990)
Heft: 1

Rubrik: Clin d'œil

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

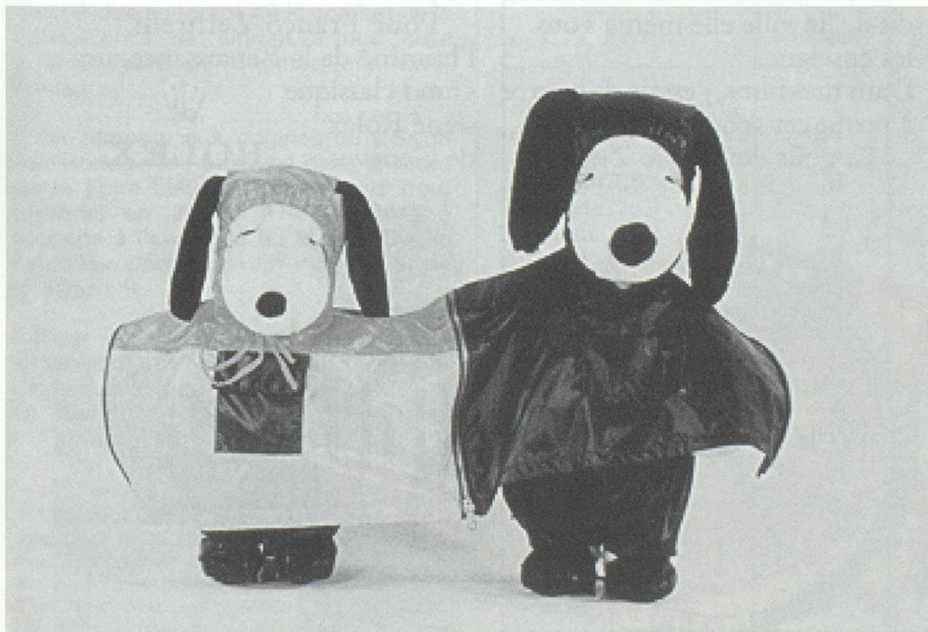
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SNOOPY, EN ÂGE DE MUSÉE...

Snoopy fête ses quarante ans et, pour l'occasion, fait, le temps d'une exposition, une entrée remarquée au Musée des Arts Décoratifs de Paris. Si l'on se souvient que les héros des « Peanuts », compagnons de Snoopy sortis de l'imagination de l'Américain Charles Schultz, se retrouvent, notamment, dans 2230 journaux de 67 pays, si l'on examine de plus le contenu des vitrines, grosses niches au toit rouge, qui rassemblent les objets dérivés de leurs personnages, on mesurera combien Snoopy dépasse le seul cadre de la bande dessinée pour atteindre la dimension d'un véritable phénomène de société.

L'exposition consacre bien sûr une large place à l'œuvre graphique du créateur de Charlie Brown ; de nombreux dessins originaux, provenant de sa collection personnelle, permettent de suivre

l'évolution des traits de Snoopy et l'apparition des divers protagonistes de ces brèves séries, dont leur auteur réalisera la 14'538^e le 2 octobre prochain. Le cœur de l'exposition, une coproduction du Département des jouets de l'Union des Arts Décoratifs et de Determined Productions Inc. à San Francisco, s'appuie sur une idée au premier abord fort séduisante : faire habiller Snoopy et sa sœur Belle par les grands noms internationaux de la couture et du stylisme ; 150 au total, principalement de France, d'Italie, de Grande-Bretagne et d'Espagne, des États-Unis et du Japon. (Point de Suisses dans le lot, ne cherchez pas ! Leur réputation n'a, semble-t-il, pas encore atteint la Californie...). Les quadrupèdes ainsi parés défilent en couples dans la salle principale, autour de thèmes comme l'opéra, le carnaval ou des lieux célèbres de villégiature d'été et d'hiver.



Snoopy habillé par J.-C. de Castelbajac (France). Photo : Musée des Arts Décoratifs, Paris.

Le visiteur ne parvient cependant pas à se défaire complètement de l'impression que la fête annoncée ne tient pas ses promesses. Il est non seulement difficile, à quelques exceptions près, de reconnaître la griffe des maîtres, mais surtout, alors que Charles Schultz se limite généralement à un ou deux accessoires pour caractériser les différents personnages tour à tour incarnés par Snoopy, les couturiers choisis couvrent leurs chiens,



SCHULTZ
© 1988 United Feature Syndicate, Inc.

sportifs ou mondains, de pied en cap, les déguisent, les affublent de bien curieuse manière. Seul Karl Lagerfeld pour Chanel, jouant précisément sur l'accessoire, conserve à Belle et Snoopy un peu de leur nature première. Trop sérieux, ils ont oublié la distance et, par là même, perdu deux des qualités essentielles de Snoopy, l'humour et l'insolence. Dommage !

R.A.H.

Jusqu'au 22 avril 1990

Exposition ouverte tous les jours de 10 h à 18 h. Fermée le mardi.

Musée des Arts Décoratifs, 107, rue de Rivoli, 75001 Paris.

Tél. : (1) 42.60.32.14. Métro : Palais-Royal/Musée du Louvre.