

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 1

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUISSE

PUBLICUS - ANNUAIRE SUISSE DE LA VIE PUBLIQUE 1993/94. Editions Schwabe & Cie AG, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz. Tél. 61/61 27 61. Format 145 x 220. 904 pages. CHF 75.

Le Publicus répertorie tout ce qui touche de près à la vie publique et économique suisse : administrations fédérale, cantonale et communale ; fédérations et syndicats professionnels (classés par secteur d'activité) ; organisations sociales, scientifiques et culturelles ; partis politiques ; organisations internationales ; un chapitre est consacré à l'organisation politique et administrative du Liechtenstein. L'annuaire est terminé par deux index alphabétiques : un des organismes cités, un autre des personnes.

LES ENTREPRISES SUISSES SE PRESENTENT. Fischer Druck AG, CH-3110 Münsingen-Bern. Tél. 31/721 22 11. Fax 31/721 46 17. CHF 19,80 le volume.

Cette série d'ouvrages consacrés aux Cantons de Berne, de Zürich, au Nord-Ouest et à l'Est de la Suisse (incluant le Liechtenstein) est surtout destinée à l'orientation des jeunes à la recherche

d'un emploi ou d'un stage. Elle comporte le portrait de plus de 600 entreprises représentatives du commerce, de l'industrie, de l'artisanat et des services. Elle permet donc d'avoir une vue globale sur l'économie de ces régions.

Instrument précieux pour les jeunes, ces ouvrages sont également fort utiles pour les conseillers d'entreprise, en marketing, les instituts d'études de marché, les publicitaires, etc.

INDICATEUR SUISSE HORLOGERIE-BIJOUTERIE-ELECTRONIQUE-MICRO-INDUSTRIE-INDUSTRIE. 81e Edition. 1994. Route de la Glâne 31, CH-1700 FRIBOURG. Tél. 37/24 47 25. Fax 37/24 32 44. CHF 70 env.

Il s'agit d'un guide d'adresses qui oriente le lecteur sur le marché suisse et international : de l'horlogerie, la bijouterie, les marques de fabrique déposées, les magasins suisses, les articles publicitaires, etc. Un classement par localités donne les renseignements détaillés des maisons inscrites sous les différentes rubriques. Cet annuaire, très apprécié de nos Services, fournit en outre un répertoire des produits fabriqués de même qu'un index en Allemand, Français, Anglais, Italien et Espagnol.

Remis à jour chaque année, l'Indicateur Suisse est un instrument de travail précieux pour mieux cerner ce secteur de l'économie constamment en mouvement.

Index des annonceurs

Ademval	18
Avis Location de voitures	32
Banque Franco-Allemande	32
Bouqueroed-Peltier	40
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie	47
Buhler	3 ^e de couverture
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	40
Compagnie Suisse de Réassurances	54
Crédit Suisse	2 ^e de couverture
Grand Bleu	40
Kuoni	14
Laperrière (Transports Internationaux)	24
Maison Suisse de Retraite	40
Qualitech	18
Rolex	4
Société de Banque Suisse	4 ^e de couverture
Société Suisse	2
Stutz Werner (Collectif Architecture)	24

ARS HELVETICA.

La culture visuelle de la Suisse. 13 volumes. Format 220 x 220. Prix du volume CHF 60. (CHF 90 en édition de luxe).

Une série d'ouvrage conçue à l'occasion du 700e anniversaire de la Confédération et réalisée par la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia avec le soutien de l'Office fédéral de la culture, des cantons et de sponsors privés.

Œuvre commune d'auteurs internationalement connus pour leurs articles et leurs ouvrages consacrés à la culture et à l'histoire suisse, Ars Helvetica se veut la culture visuelle de la Suisse. Publiée dans les quatre langues nationales (Allemand, Français, Italien et Romanche), cette encyclopédie se compose de 13 tomes, richement illustrés :

- Tome 1 : la géographie artistique
- Tome 2 : l'économie artistique
- Tome 3 : l'architecture religieuse
- Tome 4 : L'architecture profane
- Tome 5 : La peinture du Moyen Age
- Tome 6 : La peinture de l'époque moderne
- Tome 7 : La sculpture
- Tome 8 : Arts précieux, arts appliqués
- Tome 9 : L'art populaire
- Tome 10 : L'iconographie nationale
- Tome 11 : L'esthétique industrielle
- Tome 12 : La scène artistique aujourd'hui
- Tome 13 : Index général (offert gratuitement pour tout achat de la collection complète).

Ars Helvetica est disponible en Suisse en librairie. A Paris, elle est en vente à la librairie du Centre Culturel Suisse, 32, rue des Francs-Bourgeois, Paris 3e. Tél. (1) 42 71 44 50.

ARS HELVETICA XI
Arts et culture visuelle en Suisse

Scandens von, Mon

ESTHETIQUE INDUSTRIELLE

