

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 75 (1995)
Heft: 1

Vorwort: Editorial
Autor: Haas, Robert A.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Multimédia, autoroutes de l'information ; ces mots reviennent avec insistance dans les colonnes des journaux et des magazines. Le sujet intéresse, voire préoccupe. Certains mettent l'accent sur les perspectives prétendument infinies d'un réseau planétaire, d'autres sur une possible domination du plus puissant ou principal acteur, sur une uniformisation des sources et modes de pensée. Comment alors apprécier véritablement les finalités et les enjeux, percevoir où se situe le juste milieu ?

Sur le plan technique, où s'arrête l'acquis, où commence l'expérimentation ? Dans quelles directions les études en cours s'orientent-elles ? Plus concrètement, de quels instruments les entreprises disposent-elles vraiment ? Quel bilan tirent-elles de leurs premières expériences ?

Parallèlement, d'autres questions touchant à l'environnement juridique ne manquent pas de se poser : convient-il par exemple d'édicter des normes spécifiques ? Comment assurer la protection et la confidentialité des données ? Quel traitement réserver à la criminalité informatique ?

Les interrogations, on s'en rend compte, abondent. Privilégiant une approche différente, débordant du seul contexte franco-suisse qui lui est habituel, la Revue a souhaité en faire l'essentiel de ce premier numéro de l'année. Puisse chaque lecteur trouver dans les analyses et opinions des personnalités consultées matière pour sa propre réflexion.

Robert A. Haas

Directeur de la Publication
Secrétaire Général de la Chambre de
Commerce Suisse en France, Paris