

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 75 (1995)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75<sup>e</sup> année

Éditeur : **Chambre de Commerce  
Suisse en France**  
10, rue des Messageries, 75010 Paris  
Tél. (1) 48 01 00 77  
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet  
**69006 Lyon**  
Tél. 78 93 04 39  
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole  
**13291 Marseille cedex 06**  
Tél. 91 37 72 06  
Fax 91 81 46 95

**Directeur de la publication :**  
Robert A. Haas

**Secrétariat de Rédaction :**  
Isabelle Deak

**Publicité :**  
Pierrette Mani, au journal

**Abonnement annuel :** 220 FRF ou 80 CHF.

**Prix du numéro :** 65 FRF ou 25 CHF.

**N° de Commission Paritaire :** 51 272

**Vente au numéro en Suisse :**  
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de Commerce Suisse en France.

## Couverture



... « En termes de tourisme, un pays ne peut s'imposer que s'il est à même d'offrir un produit fort, synonyme de produit unique... Le vacancier est en quête d'un quelque chose fait de prévenances et d'aventures, de chaleur humaine et d'émotions... »

Photo : Gstaad (1050 m) dans l'Oberland bernois. Parapente dans le secteur du Wildhorn.  
© Suisse Tourisme

## SOMMAIRE DU N° 2/1995

### DOSSIER : LE TOURISME AUJOURD'HUI

- Les touristes français hésitent à se rendre en Suisse... mais plus pour longtemps.....** 5  
Michel Ferla, Directeur de Suisse Tourisme, Paris
- Malgré des horizons touristiques toujours plus larges, les Suisses restent fidèles à la France .....** 17  
Alain Roman, Directeur de la Maison de la France, Zurich
- Les musées traditionnels et les parcs d'attractions poursuivent des buts communs** 21  
Thierry Brandt, journaliste, correspondant de presse suisse à Paris

### PROFIL D'ENTREPRISE

- Swissair veut multiplier les accords sans perdre son identité.....** 25  
Entretien avec Gilbert Veuthey, Directeur Général pour la France et le Benelux et Gérard Ruth, attaché de presse et des relations publiques de Swissair, Paris

### LA SUISSE ET L'EUROPE

- Schengen, une étape importante de la construction européenne qui concerne également la Suisse .....** 28  
Bénédict de Cerjat, Conseiller d'Ambassade, Mission suisse auprès des Communautés Européennes, Bruxelles

### RUBRIQUES

- Editorial : Rendons à la Suisse tous ses attraits - Suisse Tourisme, vecteur d'une nouvelle culture touristique .....** 3  
Paul Reutlinger, Président de Suisse Tourisme, Zurich
- Chronique financière et boursière de l'Agefi.....** 32
- Vie de la Chambre.....** 33
- Flash sur les Adhérents de la Chambre.....** 34
- Opportunités d'affaires.....** 37
- Immobilier .....** 38
- Calendrier des foires et expositions 1995 .....** 39
- Bibliographies .....** 48
- Index des annonceurs .....** 48



*Le service télématique de la  
Chambre de Commerce Suisse en France  
36 17 CECOM  
à votre disposition 24 h / 24  
pour tous renseignements  
sur les marchés français et suisse.  
N'hésitez pas à le consulter !*