

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 75 (1995)
Heft: 4

Rubrik: La vie des entreprises

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une année prestigieuse pour Jaeger-LeCoultre

À l'écart de l'agitation, dans une vallée au cœur du Jura suisse, à plus de 1.000 mètres d'altitude, Jaeger-LeCoultre imagine, crée et développe des montres qui s'imposent comme la référence de l'horlogerie fine. Grâce à la qualité et à la bien facture de ses produits, la Manufacture du Sentier siège depuis plus de 160 ans dans le club très fermé des grands de l'horlogerie suisse.

C'est en 1833 qu'Antoine LeCoultre ouvrait un atelier d'horlogerie au Sentier, au cœur de la vallée de Joux. Inventeur génial, Antoine LeCoultre a défini le niveau de qualité auquel la Manufacture mesure aujourd'hui chacune de ses créations. Jamais en reste d'inventivité, Antoine LeCoultre a marqué de ses créations l'histoire horlogère (machine à tailler les rouages, le millionomètre, le remontoir à bascule qui mit fin aux montres à clé). Ainsi, Il a transmis à travers son amour du bel ouvrage et son intarissable curiosité scientifique, la ligne philosophique de Jaeger-LeCoultre.

C'est pourquoi **cette entreprise reste fondamentalement attachée à la notion de « manufacture »** : tous les composants des montres sont réalisés dans les ateliers Jaeger-LeCoultre. Cela lui permet de contrôler et d'assurer une qualité optimale à tous les stades de la production.

Aujourd'hui, la manufacture emploie en Suisse 610 personnes. Elle produit près de 30.000 montres et 8.000 pendules. Sa distribution est contrôlée à hauteur de 70 % par les filiales (France, Allemagne, États-Unis) et représentants exclusifs, 30 % sont assurés par des agents. Ses principaux marchés sont l'Europe (60 % du CA), l'Asie (30 %) puis les USA et le Moyen-Orient. Jaeger-LeCoultre enregistre une croissance moyenne de 22 % par an depuis 1987.

Mais le succès ne se traduit pas seulement en termes de chiffre d'affaires. L'entreprise a obtenu cette année de nombreuses récompenses. En Suisse d'abord, en Allemagne, en Italie et en France enfin, les montres produites au Sentier ont obtenu des distinctions flatteuses.

En France, la Reverso Joaillerie a remporté les meilleurs suffrages auprès d'un jury de journalistes et de professionnels. Elle a en effet reçu le **Cadran d'Or dans la catégorie « Prestige » et le trophée de « La Montre de l'année 1995 »**. Un deuxième Cadran d'Or a été attribué à l'Atmos Atlantique, dans la catégorie « Horlogerie-Domestique ».

Ces prix démontrent que l'adéquation d'une maîtrise technologique, puisant ses racines dans la tradition de la haute horlogerie, alliée à une créativité esthétique rigoureuse, permettent de fabriquer des montres qui suscitent l'engouement des professionnels et des consommateurs.



© Jaeger-LeCoultre

Photo : la Reverso Joaillerie

La chaîne francophone de Radio Suisse Internationale sur satellite

Radio Suisse Internationale (SRI) est la seule radio suisse active à l'échelle mondiale. Elle propose à ses auditeurs sur tous les continents des informations sur les événements en Suisse et dans le monde, en français bien sûr, mais aussi dans les langues anglaise, allemande, italienne, arabe, espagnole et portugaise.

La chaîne francophone de SRI développe une importante activité en France et dans le monde francophone. Plus d'une centaine de radios locales françaises ont signé avec SRI un contrat prévoyant la reprise d'émissions d'actualité et d'animation musicale. À Paris, mais aussi en Province, ces radios régionales ont choisi SRI en raison de son indépendance par rapport aux pouvoirs politiques et de la qualité de ses émissions. SRI remplit ainsi directement l'une de ses missions : en étant présente sur le marché de la radio en France, elle participe à l'image positive de la Suisse.

SRI est à la recherche de partenaires français et suisses visant les mêmes buts

Dans cette perspective, elle a demandé et obtenu de faire partie de la Chambre de Commerce Suisse en France. Des *sponsors* trouvent dans les émissions de SRI un vecteur porteur, dans la mesure où les spécificités suisses apparaissent sur les ondes (place financière, propreté, précision du travail, beauté des paysages, pays humanitaire et crédible, etc.). Les programmes d'information de SRI séparent clairement l'actualité internationale et suisse, permettant aux partenaires de choisir l'un ou l'autre de ces secteurs.

SRI évolue rapidement du statut de radio ondes courtes traditionnelles à celui de média moderne diffusé par satellite. Deux programmes satellite ont été lancés en 1994 : la chaîne francophone a accédé au satellite Eutelsat, tandis que la chaîne anglophone utilise le satellite Astra. En automne 1995, SRI a

Entre reclassement de régions industrielles et création de nouveaux emplois

Les multiples services de la société Sodie

Parmi les grandes entreprises touchées par les restructurations, certaines ont mis en place des dispositifs d'aide à la création, au développement et à l'implantation d'entreprises. Nous avons rencontré l'équipe de Sodie, filiale du Groupe Usinor Sacilor, numéro 3 mondial de l'acier.

Sodie s'intéresse depuis plus de 10 ans aux projets générateurs d'emplois des sociétés françaises et étrangères qui viennent s'implanter dans les zones où elle exerce sa mission.

REFS : Vous êtes une filiale d'un grand groupe qui s'implique dans le développement économique en aidant les entreprises à se créer, se développer et s'implanter en France. Pouvez-vous nous dire quelles sont vos motivations ?

Sodie : Le Groupe Usinor Sacilor a été amené depuis 1983 à compenser les fermetures de certains de ses sites, en créant des emplois dans les régions

qui risquaient de connaître des déséquilibres : c'est ce que nous appelons l'industrialisation. Dans ce but, nous intervenons donc auprès des entreprises créatrices d'emplois pour les aider à la réalisation de leur projet dans ces régions.

Concrètement, que proposez-vous aux entreprises ?

Nous leur proposons un éventail de solutions qui passent par le conseil, l'assistance, l'attribution de prêts à taux réduit finançant l'exploitation et le suivi de l'entreprise. Nos prestations sont gratuites. Si nous devons brièvement présenter notre activité, nous dirions que nous offrons :

- le financement à taux réduit des projets industriels et logistiques ;
- un accompagnement personnalisé sur toutes les étapes du projet d'investissement ;
- la recherche du site d'implantation correspondant au cahier des charges du projet ;
- la mobilisation des meilleurs financements possibles, y compris l'accès aux subventions et aides financières européennes, nationales et locales ;
- la possibilité de construction et de mise à disposition « clés en main » d'un ensemble immobilier adapté aux contraintes du projet, via notre filiale, SOFADEV, et enfin
- la mise à disposition d'un chef de projet pour aider l'entreprise dans toutes les démarches et formalités de l'implantation.

C'est un peu un service « à la carte » que nous proposons, puisque nous pouvons aller jusqu'au recrutement de personnel pour l'entreprise qui vient s'installer dans nos zones. Nous intervenons aujourd'hui dans plus de 20 bassins d'emplois (Bretagne, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine, Champagne-Ardenne,

Normandie, Bourgogne, Rhône-Alpes, PACA, Languedoc-Roussillon).

Les entreprises suisses ayant des projets d'implantation ou de développement en France trouveront donc certainement auprès de notre société une réponse appropriée à leur recherche.

VISITE DE PIERRE WALKER ET DE RENÉ MORIER

Le 18 octobre dernier, SODIE Bourgogne a eu l'occasion d'accueillir Pierre Walker et René Morier, respectivement Président et Délégué de la Chambre de Commerce Suisse en France, Région Rhône-Alpes Auvergne. Cette visite s'inscrivait dans le cadre de la coopération amorcée entre les deux organismes, visant à intensifier les échanges commerciaux et techniques entre la Suisse et le bassin d'intervention de SODIE*, afin de favoriser l'implantation d'activités d'origine suisse par le biais de création de sociétés ou d'établissements secondaires.

Une partie de cette visite a été consacrée à l'information sur le travail réalisé sur le territoire de la Communauté Urbaine Le Creusot-Montceau (CUCM). En présence de M. Billardon, ancien ministre, maire du Creusot et Président de la Communauté Urbaine, les atouts de cette zone, sa position privilégiée par rapport aux grandes métropoles Paris et Lyon, et sa proximité avec la Suisse ont été mis en avant. Outre une desserte autoroutière et ferroviaire (gare T.G.V.) et une tradition industrielle, ce territoire bénéficie de nombreuses aides, de zones industrielles aménagées, d'une université et de centres de recherche.

* En dehors de la Communauté Urbaine, SODIE intervient sur les bassins de Chalon et de Gueugnon.

En 10 ans, 234 conventions ont été signées, 166 millions de francs français de prêts ont été engagés pour 6.300 emplois programmés, dont 4.800 effectivement créés.

Contact : SODIE, agence Bourgogne
Tél. 0033]85 77 02 02.

commencé la diffusion par satellite de programmes continus en allemand et italien. Un quatrième canal satellite sur Intelsat-k couvre, depuis 1993, de vastes régions d'Amérique centrale, d'Amérique du Sud et du Nord. SRI utilisera progressivement d'autres canaux satellite, afin de couvrir tous les continents d'ici 1998. Malgré les atouts du satellite, les ondes courtes resteront néanmoins le seul moyen d'atteindre directement les auditeurs des régions défavorisées, sans l'intervention de tiers.

Philippe Zahno
Chef de la Chaîne francophone
Radio Suisse Internationale

Radio Suisse Internationale, Giacometti-
strasse 1 - CH-3000 Berne 15 - Tél. 19 41
31]350 97 12 - Fax 19 41 31]350 96 64.