

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 76 (1996)  
**Heft:** 2: Marseille : port de la Suisse

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

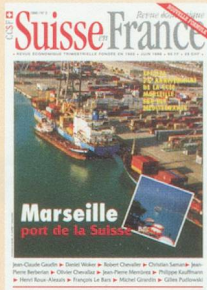
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

CCSF **Suisse en France** *Revue économique*



Juin 1996 / N° 2

Revue économique Suisse en France.  
Trimestrielle, fondée en 1920, 76<sup>e</sup> année.

Éditée par  
la **Chambre de Commerce Suisse  
en France, CCSF.**

10 rue des Messageries 75010 Paris  
Tel. : (1) 48 01 00 77. Fax : (1) 48 01 05 75

ISSN 0035-2799

**Directeur de la publication :**  
**Olivier Julliard**

**Secrétaire de Rédaction :** Isabelle Deak

**Direction artistique :** Ah Oui !

Maquette et réalisation : Ah Oui ! Paris.  
Photogravure : Puce & Plume. Paris.  
Impression : Imprimerie Alençonnaise.

Numéro de commission paritaire :  
51272

Abonnement : 220 FF, 80 CHF  
Prix du numéro : 65 FF, 25 CHF

*Les opinions émises dans cette revue  
n'engagent pas la Chambre de  
Commerce Suisse en France, CCSF.  
Les articles et documents  
ne peuvent être reproduits sans  
l'autorisation écrite de la CCSF.*

**Publicité : Dominique Barué**

**Liste des annonceurs :**

Rolex, p 2 ; Sprintel p 4 ;  
Traficir SA, p 14 ; Darier-Hentsch, p 40 ;  
Bouquerod Peltier, p 41 ; Stutz, p 42 ;  
Swissair, p 43 ; Les petites annonces de  
la BECI, p 44 et 45 ; L'Agéfi, p 45 ;  
Danzas, p 50 ; Les partenaires du  
75<sup>e</sup> anniversaire de la CCSF Marseille  
Méditerranée, p 55 ; Roche, p 56.

*Dans le prochain numéro :*

**Spécial Alsace**

## MESSAGES

Jean-Claude Gaudin,  
Daniel Woker, Robert Chevalier ..... 5

## EDITORIAL

Olivier Julliard ..... 8

## DOSSIER

### Marseille-Provence

Les articles de :

**Henri Roux-Alezais, Christian Saman, Philippe Kauffmann,  
François Le Bars, André Combeau, Jean-Pierre Berbérian,  
Olivier Chevallaz, Jacques Michel...** ..... 9

## SERVICE PUBLIC

Suite du dossier « Service public » paru dans notre  
précédent numéro, par **Jean-Pierre Membrez** ..... 32

## ECONOMIE

Vers un nouvel impôt boisson  
par **Bernard Wutrich** ..... 34

## FINANCES

Les fonds de placements ont-ils trouvé leur place  
dans la gestion de patrimoine?  
par **Michel Girardin** ..... 36

## VIE DES ENTREPRISES

Sulzer, Adia, Novartis, Swissair ..... 38

## VIE DE LA CHAMBRE

Un nouveau président  
Les petites annonces ..... 40

## BONNES TABLES

La Côte d'Azur gourmande  
par **Gilles Pudlowski** ..... 46

## ARTS & SPECTACLES

Spécial Provence  
par **Isabelle Spaak** ..... 48

## LIVRES

par **Isabelle Deak** ..... 51

## CALENDRIER

Salons, foires et expositions ..... 53