

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 76 (1996)
Heft: 2: Marseille : port de la Suisse

Artikel: [Messages] : des siècles d'amitié
Autor: Woker, Daniel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-889337>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Des siècles d'amitié.



Daniel Woker

Ministre plénipotentiaire, Ambassade de Suisse, Paris.

C'est avec plaisir que je vous présente, au nom des autorités suisses et de l'Ambassade de Suisse à Paris, mes plus vives félicitations pour le 75^e anniversaire de la Chambre de Commerce Suisse en France, Région Marseille Sud-Est Méditerranée. Après avoir dignement célébré celui du siège de Paris, il y a deux ans, je suis heureux de pouvoir aujourd'hui rendre hommage par ces quelques lignes aux efforts et au travail accompli par la Chambre de Commerce Suisse en France de Marseille.

En effet, il existe depuis des siècles une grande amitié entre Marseille et la Suisse. Je me suis ainsi laissé dire que les archives de la cité phocéenne relatent, en 1685 déjà, les activités de sept personnalités suisses exerçant une profession dont cinq dans le négoce, un dans l'hôtellerie et un dans l'horlogerie. Les Suisses dépassaient en nombre les ressortissants des autres pays européens, tels que les Anglais, les Allemands ou les Hollandais.

Depuis lors, les échanges n'ont cessé de croître aussi bien sur le plan économique qu'affectif avec un dénominateur commun : le Port de Marseille. Malgré plusieurs années de stagnation, son importance pour la Suisse reste incontestée car notre pays continue à figurer au deuxième rang des meilleurs clients européens.

Au niveau des échanges économiques, la Suisse absorbe 4,24 % des exportations de la région et se situe ainsi au 7^e rang des pays clients avec 2,3 milliards de francs. Par contre, en ce qui concerne les importations, la Suisse ne figure qu'au 17^e rang des fournisseurs avec 763 millions de francs, ce qui représente 1,18 % des importations de la région. Cette faible performance est sans doute la conséquence d'une présence insuffisante des entreprises suisses dans la région de Marseille.

A nous donc, les organismes de promotion économique en Suisse, les Chambres de commerce et représentations diplomatiques et consulaires suisses en France, de relever le défi et de promouvoir nos produits de qualité à Marseille et dans le Sud-Est. Il incombe d'autre part aux autorités et organismes de promotion économique français, établis sur place, de séduire les entreprises et investisseurs suisses afin qu'ils s'établissent dans cette magnifique région. Ainsi, je félicite les dirigeants de la ville de Marseille pour leur important programme d'urbanisme « Euroméditerranée » visant à redonner à Marseille sa place de porte de la Méditerranée. Ceci renforcera encore davantage, j'en suis sûr, les liens qui unissent les deux économies.

C'est avec cette conviction que je souhaite à la Chambre de Commerce Suisse en France, Région Marseille Sud-Est Méditerranée, plein succès pour l'avenir.

La Suisse absorbe 4,24 % des exportations de la région Marseille-Provence. Elle en est le 7^e client et seulement le 17^e fournisseur.