

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 77 (1997)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Des séjours en couleurs  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889312>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Des séjours en couleurs

Comité  
Régional du Tourisme  
Rhône-Alpes  
Charbonnières-les-Bains

Région économique, à la dynamique certaine que ne démentent ni la tradition industrielle ni les pôles futuristes de demain, Rhône-Alpes se situe à la deuxième place des régions touristiques françaises.

Dominée par le blanc de la montagne l'hiver qui représente 40% de sa consommation touristique, Rhône-Alpes est une destination de séjours des quatre saisons, valorisées chacune par certaines de ses composantes exceptionnelles. Parmi elles, les ors et les pourpres des cinq grandes villes d'arts aux patrimoines remarquables, les verts des soixante golfs dessinés par les plus grands architectes, les bleus des lacs et des fleuves à découvrir en croisière, au fil de l'eau...

Chargé du développement et de la promotion touristique de la région,

## ORS ET POURPRES DES GRANDES VILLES D'ART

**S'**il y a une pérennité historique, géographique, culturelle entre la Suisse et Rhône-Alpes, c'est bien à travers les grandes villes qu'elle se réalise pleinement. Lyon, Annecy, Chambéry,

Annecy.  
Photo Nicole Lejeune.  
© CRT Rhône-Alpes



Grenoble, Saint-Etienne sont à portée de routes, d'autoroutes, de train, des grandes cités helvétiques et offrent aux visiteurs suisses un

ailleurs à la fois très proche et très dépaysant. Il faut partir à la découverte de ces cinq villes rhônalpines qui se sont associées en un « Club » pour mieux faire connaître, ensemble, leurs richesses. Très proches et bien reliées elles permettent un itinéraire de découvertes culturelles dans des lieux prestigieux. Les musées font de ces villes un des tout premiers pôles européens, certains sont installés dans des bâtiments anciens, ainsi les musées des Beaux-Arts de Lyon et de Chambéry, le Musée dauphinois de Grenoble. D'autres comme le Musée de Grenoble, le Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne et le Musée d'Art

Contemporain de Lyon sont le fruit de l'architecture contemporaine la plus sophistiquée. Une soirée à l'Opéra de Lyon ou à Chambéry avec l'Orchestre des Pays de Savoie, les spécialités gourmandes élaborées par des chefs réputés, les boutiques de charme dans des zones réservées aux piétons, tout cela constitue le symbole du bien-vivre.

La carte « Rendez-vous Rhône-Alpes » est disponible gratuitement, avec les offres privilégiées auxquelles elle donne accès, au Club du Tourisme Urbain Rhône-Alpes.  
Tél. + 33.4.72.59.21.59  
Fax + 33.4.72.59.21.60

le Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes a adopté une stratégie marketing qui s'appuie d'une part sur une politique « filières » qui consiste à regrouper autour de thèmes de séjours des professionnels volontaires, engagés avec le CRT, à la fois dans une démarche qualité, à la fois dans des programmes d'actions pluriannuelles de communication, de promotion et de mise en marché de leurs offres; d'autre part sur une politique « marchés » qui permet d'être représenté en permanence à l'étranger et d'assurer ainsi une information en continu auprès de professionnels de tourisme et des contacts réguliers avec le grand public à travers les salons, les média et les documentations. 



La Saône.  
Photos Eric Maulave.  
© CRT Rhône-Alpes.

**L**acs alpins, lacs de plaines ou de vallons pour une promenade dans la journée, le temps de vous dépayser ou longs sillons de la Saône et du Rhône unis à Lyon pour une croisière : en Rhône-Alpes lacs et rivières dessinent sur la région le plus long rivage de France.

Aujourd'hui, douze compagnies de navigation ont

## CROISIÈRES EN BLEU

intégré le Club Croisière avec pour objectif, d'une part de mettre en place une démarche qualité visant l'excellence de l'accueil et du service, d'autre part de contribuer à l'augmentation de la fréquentation pour chacune des compagnies et de positionner Rhône-Alpes comme une destination croisière.

Le Club regroupe deux catégories de compagnies :

### • Les bateaux promenade :

ils proposent un produit de base simple (la promenade), souvent agrémenté d'une prestation de restauration. Il n'est pas rare que la croisière soit orientée autour d'un thème à connotation culturelle (croisière gastronomique, jazz). Ce type de produit est

souvent intégré dans une offre touristique globale.

• **Les bateaux hôtels :** ils proposent une prestation complète avec nuitée à bord. Ils permettent une découverte de la région avec des excursions à chaque étape. Ils constituent à eux seuls le motif de venue en Rhône-Alpes.

Chacune de ces compagnies dispose d'un éventail de produits riche et varié à des prix attractifs.

Pour partager nos « coups de cœur », consultez la brochure « Croisière », accompagnée de son catalogue séjours, croisière, excursion en bateau promenade... disponible au Club Croisière Rhône-Alpes  
Tél. + 33.4.72.59.21.59  
Fax + 33.4.72.59.21.60.



**D**euxième région golfique de France, Rhône-Alpes offre dans des paysages particulièrement diversifiés une soixantaine de parcours d'une variété exceptionnelle : cimes et massifs alpins blancs de neige, champs de lavande, vignobles en coteaux, étangs et lacs d'un bleu profond, le golf en Rhône-Alpes est un immense parcours dans la nature sur tous les tons.

Pour offrir le meilleur accueil et des prestations de qualité, vingt-deux golfs de la région Rhône-Alpes se sont regroupés au sein du « Club Golf Rhône-Alpes » et ont signé une charte d'excellence afin de garantir le meilleur service à leurs clients. Symbole de cette hospitalité et passeport pour obtenir des conditions préférentielles, la green card vous est délivrée gracieusement par le Club Golf Rhône-Alpes. Conservez-la et n'oubliez pas de la présenter à la réception des golfs (dont vous

## LES VERTS DES GOLFS

trouvez la liste au verso de la carte). Grâce à la green card personnalisée à votre nom, il vous sera offert une remise de 20% sur le prix du green fee indiqué dans la brochure golf et/ou 10% sur le package hôtel + green fee indiqué dans le catalogue produits golf. La green card est valable jusqu'à fin 1999, en semaine et en week-end. Le Club Golf Rhône-Alpes propose également une gamme de séjours tout compris : itinérants, en étoile ou à la carte pour jouer sur plusieurs golfs et profiter de la variété des sites.

Pour obtenir votre Green Card, les séjours golf, la brochure golf ou tout autre renseignement : Club Golf Rhône-Alpes  
Tél. + 33.4.72.59.21.59  
Fax + 33.4.72.50.21.60



Golf de la Bresse, Dombes/Ain.  
Photo Aline Perier.  
© CRT Rhône-Alpes