

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 78 (1998)
Heft: 3: Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...

Vorwort: Un numéro vraiment "Luxueux"
Autor: Peyrot, Jean-Luc

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un numéro vraiment « luxueux »

La notion de luxe attribuée à un objet ou à un service diffère selon les individus, les cultures, les classes sociales. Au fond, qu'est-ce que le luxe ? Une utopie, une réalité tangible ? C'est ce que nous avons essayé de définir dans le présent numéro de la Revue. Mais si la définition du luxe peut prêter à interprétations différentes, l'industrie du luxe, elle, occupe une place importante dans nos économies. La France est un des principaux pays exportateurs de produits de luxe (champagne, maroquinerie, orfèvrerie, parfums, haute couture...). Le luxe « made in Switzerland », exceptés l'horlogerie et quelques secteurs (textile, chaussures) est surtout représenté par les services. Qui ne connaît ces stations prestigieuses, ces hôtels « cinq étoiles », ces écoles et banques privées ?

Voici donc, dans ce numéro « luxueux », le tour d'horizon d'un secteur, quotidien des uns, qui fait rêver les autres, mais qui ne laisse personne insensible.

La Chambre de Commerce Suisse en France durant ce trimestre a quant à elle, concentré ses efforts vers une reformulation de sa stratégie et la préparation de ses activités en 1999. Moins de manifestations donc ces derniers mois mais de nombreux contacts pris en France et en Suisse avec l'appui et le conseil de son Exc. M. Bénédicte de Tscharnier, Ambassadeur de Suisse en France. Une période de réflexion mise à profit pour, dès le trimestre prochain, vous proposer de nouvelles rencontres déjà en cours de préparation (petits-déjeuners à thèmes, soirées-débats, dîners-conférences de prestige...). Sans oublier la préparation de l'annuaire des membres, version papier et Internet, avec possibilité d'un lien avec votre propre site !

Mais nous vous en dirons plus dans le numéro de décembre.
A très bientôt !



Jean-Luc Peyrot

Président de la Chambre de Commerce
Suisse en France