

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 78 (1998)
Heft: 3: Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

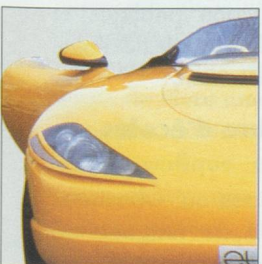
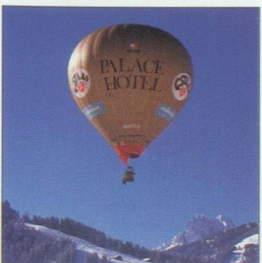
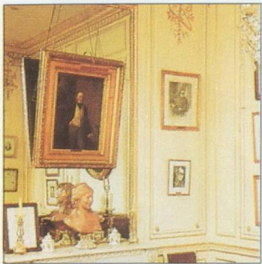
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le luxe est suisse, la preuve par six



L'importance économique du luxe en Suisse est difficile à appréhender dans sa globalité. Par petites touches, on peut en saisir les différents aspects : une marque, un produit, un lieu...

Aussi avons-nous décidé, dans les pages suivantes, de présenter, sans aucune idée de classement, six secteurs ou entreprises représentatifs du luxe à la Suisse. Ces exemples connus de nos lecteurs : Michel Parmigiani, Franco Sbarro, les IRL, Gstaad, les banques et écoles privées sont, en quelque sorte, les ambassadeurs du luxe suisse.

Ces entreprises font partie intégrante de notre économie et démontrent que la Qualité Suisse puise ses racines dans la passion, dans la transmission d'un savoir-faire parfois unique, tout en ouvrant large ses portes à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Alors, tournez-vite la page...