

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 80 (2000)
Heft: 1: Automobile : ça roule pour la Suisse!

Buchbesprechung: Livres

Autor: Deàk, Isabelle

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

L'implantation étrangère dans l'industrie française, édition 1999.



Plus d'un salarié sur quatre est employé en France dans une entreprise à participation majoritaire étrangère.

Les firmes étrangères réalisent un peu plus d'un tiers du chiffre d'affaires

et près de 40 % des exportations de l'industrie manufacturière. De nombreux textes et tableaux statistiques (données 1997) sont rassemblés dans cet ouvrage publié par le Ministère de l'Economie, des Finances et de

l'Industrie. Au classement des investisseurs étrangers en France, la Suisse arrivait en 1997 au 4^{ème} rang derrière les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Les entreprises manufacturières françaises à capitaux suisses occupaient, toujours en 1997, 73000 personnes, soit 8,7 % du total.

180 pages - FRF 120.-.

La Documentation Française, Paris.

Tél. 01.40.15.72.50.



Isabelle Deak

Secrétaire de rédaction de la Revue économique Suisse en France

L'Euro. 2^e édition.



Destiné à préparer les entreprises et à valider leurs démarches avant le 1^{er} janvier 2002, cet ouvrage consacre sa première partie aux aspects juridiques, comptables, fiscaux et sociaux du passage à l'euro. Le second volet, rédigé par le Centre d'Expertise Euro de PriceWaterhouse-Coopers, présente tous les aspects stratégiques et opérationnels à l'aide de nombreux exemples concrets, tableaux et graphiques.

608 pages - FRF 325.-.

Editions Francis Lefebvre, Levallois.

Tél. 01.41.05.22.00.

Internet : <http://www.effl.fr>

Droit du travail européen. Les grands textes.

Traité d'Amsterdam, Convention de Rome, directives européennes, règlements, décisions du conseil... Autant de textes qui figurent dans cet ouvrage. Classés par thèmes, tous les domaines sont abordés (contrat de travail, emploi, protection de la santé et de la sécurité, détachement des travailleurs, etc.).

638 pages - FRF 310.-.

Groupe Revue Fiduciaire, Paris.

Tél. 01.47.70.42.42.

Internet : www.GroupeRF.com

Le Mémento du Dirigeant. Sàrl et SA.



Ouvrage complet sur le statut du dirigeant en France, il en aborde le régime juridique, fiscal et social ainsi que la responsabilité civile et pénale.

Tous les aspects de cette fonction sont passés au crible : modalités de la rémunération, obligations et responsabilités, particularités du régime fiscal tout comme les limites de la protection sociale. Cette synthèse est étayée de très nombreuses références à la jurisprudence ou à la doctrine et de conseils pratiques. Livré avec une disquette comportant les arrêts essentiels de jurisprudence.

640 pages - FRF 295.- TTC.

Groupe Revue Fiduciaire, Paris.

Tél. 01.47.70.42.42 -

Internet : www.GroupeRF.com

Tableaux de bord pour managers.



L'accroissement sans précédent du volume et de la variété des informations disponibles au sein de l'entreprise masque un risque important de surcharge d'information pour le manager et qui freine sa prise

de décision au lieu de la faciliter. Cet ouvrage tend à permettre au manager d'optimiser la qualité des informa-

tions dont il dispose. Avec des exemples adaptés à divers secteurs d'activité, il fournit différents types de tableaux de bord qu'ils concernent une unité seule ou un ensemble. De l'élaboration à la mise en œuvre, tous les aspects sont traités, y compris humains et managériaux. Une disquette, jointe à ce guide, synthétise la méthodologie, l'illustre d'un exemple et fournit des grilles de travail pour construire son propre tableau de bord.

192 pages - FRF 175.-.

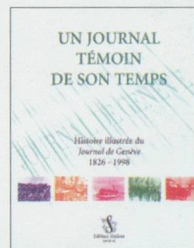
Groupe Revue Fiduciaire, Paris.

Tél. 01.47.70.42.42.

Internet : www.GroupeRF.com

SUISSE

Histoire illustrée du Journal de Genève. (1826 - 1998).



En 1998 disparaissait le Journal de Genève, après 172 ans d'existence. Bien vite cependant, une équipe, sous la direction de Jean de Senarclens, s'est

mise en place pour éviter que ces centaines de milliers de pages d'une actualité couverte jour après jour depuis 1826 ne dorment à jamais. Composée de chercheurs, d'historiens et de journalistes, cette équipe a dépouillé les milliers de numéros dont elle a extrait les principaux faits ou événements marquants publiés dans cet ouvrage.

Sous le titre « Un Journal témoin de son temps » ce livre de grande qualité ne se borne donc pas à raconter la vie du Journal, mais fait revivre, en parallèle, avec brio, l'histoire et ses événements, qu'ils soient mondiaux ou nationaux et comment le Journal de Genève les a couverts.

On suit ainsi, comme si c'était hier, les Trois Glorieuses à Paris, le siège de 1870, l'affaire Dreyfus, la révolution d'octobre à Petrograd, la marche des chemises noires à Rome, etc.

Cet ouvrage, illustré de façon très pertinente, est un hommage également à cette poignée de grands journalistes qui ont su faire d'une feuille locale un journal de portée internationale.

Editions Slatkine, Genève.

Tél. 0041/22.310.04.76.



Media-daten.



Ce répertoire de la presse suisse est conçu sur le même modèle que le Tarif Media français. De présentation très claire, il donne pour chacun des journaux ou revues cités, outre les coordonnées, le chiffre de tirage, les tarifs de publicité, fréquence de parution, etc. Un classement par grandes rubriques (presse grand public, journaux professionnels, radio...) ainsi qu'une liste des principales expositions et salons professionnels suisses, des instituts d'études de marché et de sondage et bien d'autres informations encore font de ce Media Daten un partenaire indispensable pour bien communiquer en Suisse. Deux éditions par année (en mars et septembre).

CHF 585.- + port. Media Daten AG.
Tél. 0041/1.241.77.76.

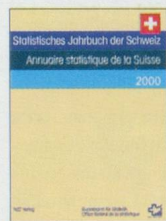
Publicus 2000 - Annuaire Suisse de la vie publique.

Ouvrage précieux pour obtenir les coordonnées de tous les organismes officiels (gouvernementaux, organisations professionnelles, syndicats, organisations internationales, etc.) établis en Suisse. Mis à jour chaque année, exhaustif, il est complété par un CD-Rom qui permet une recherche rapide.

1020 pages - CHF 250.-
(annuaire papier + CD-Rom).

Éditions Schwabe, Bâle.
Tél. 0041/61 278 95 65.
Internet : <http://www.schwabe.ch>

Annuaire statistique de la Suisse, édition 2000.



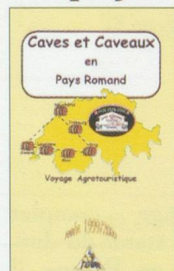
Tout savoir sur la Suisse, en 530 pages de données, graphiques, diagrammes. Cet annuaire, réalisé par l'Office fédéral de la statistique, s'adresse avant tout à un public ciblé (chercheurs, économistes, journalistes). De la population à l'environnement, de la politique aux Finances publiques, en tout ce sont

19 domaines qui sont commentés et illustrés. Un CD-Rom est joint à cet annuaire. Il comporte non seulement toutes les données de l'ouvrage papier, mais en plus est enrichi d'informations supplémentaires avec un accès direct au site Internet de l'Office fédéral de la statistique.

Office fédéral de la statistique, Berne.
Tél. 0041/52.715.60.60.

Internet : <http://www.statistique.admin.ch>

Caves et caveaux en pays romand.



Ce voyage « agrotouristique dans le Triangle d'or et de pourpre des Vignerons » est un véritable parcours initiatique au pays du « bon boire et du bien manger ». En format poche, il est le compagnon indispensable à qui veut découvrir, grâce à des haltes sympathiques, un terroir, une saveur, un état d'esprit attaché aux traditions et au respect de la qualité.

CHF 29.-.
Éditions Altour, Sion.
Tél. 0041/27.525.69.66.



La Bibliothèque Nationale Suisse organise, en collaboration avec les Editions Gallimard, une exposition sur les rapports, au cours du siècle passé, entre les éditeurs et les écrivains français et leurs confrères suisses.

Sur le thème "Un siècle d'affinités littéraires", cette manifestation met en évidence les amitiés transfrontalières que bon nombre d'écrivains ont nouées, tel Jean Paulhan avec Léon Bopp, Charles-Albert Cingria ou Edith Boissonnas. Mais on peut également citer les liens tissés de part et d'autre par la famille Gallimard, André Gide, Jacques Rivière pour le côté français et, du côté suisse, par C.F. Ramuz, Guy de Pourtalès ou Jean Starobinski.

Gallimard et la Suisse.
Kornhaus de Berne.
Du 11 février au 12 mars 2000.
Tél. 0041/51.527.10.10

Quoi de neuf sur le net ?

Voici quelques sites visités par la Rédaction à mettre dans vos favoris ou signets !

<http://www.swissfirm.ch>



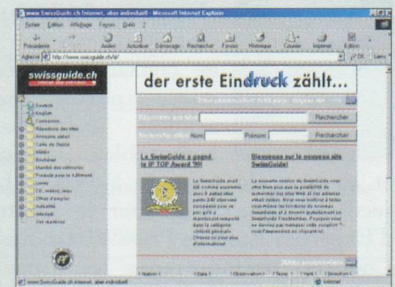
Répertoire des membres des chambres de commerce cantonales suisses, ce site permet une recherche rapide des coordonnées d'une entreprise suisse grâce à divers moteurs de recherche : raison sociale, canton, code d'activité Noga, sous-traitance, etc.

<http://www.wf.sdes.ch>



Disponible sur le site de la Société pour le Développement de l'économie suisse, il s'agit d'une présentation simple et didactique des sept accords bilatéraux conclus entre la Suisse et l'Union européenne.

<http://www.swissguide.ch>



Un répertoire des sites suisses rapide et efficace. Vous pouvez presque tout y trouver : carte de la Suisse, météo, sites consacrés aux enchères, marché des véhicules, web marchands, etc. En allemand et en anglais.