

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (2001)
Heft: 544

Artikel: First Tuesday en Suisse romande : ça "network" dans l'arc lémanique
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-886201>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

First Tuesday en Suisse romande

Ça "network" dans l'arc lémanique

Invitée au Lions Club de Genève le 15 mai dernier, l'initiatrice des First Tuesday en Suisse romande, Geneviève Morand est venue présenter l'incroyable essor de ces manifestations qui rassemblent des centaines d'entrepreneurs, porteurs de projet et investisseurs lors de chaque événement.

Ces rencontres, organisées depuis quatre ans, sont devenues une plate-forme incontournable dans la région romande en matière d'innovations technologiques, d'entrepreneurs et de management.

En témoigne la participation de plus de 650 personnes au dernier First Tuesday Genève consacré aux biotechnologies pour lequel ont été invité à s'exprimer Ernesto Bertarelli, CEO de Serono International, et Patrick Aebischer, président de l'EPFL (Ecole polytechnique de Lausanne).

Lieu de partage et d'échange de connaissances mais aussi véritable business accelerator, le concept First Tuesday s'articule autour de deux pôles essentiels :

- les conférences/débats
- le networking

Les conférences/débats avec des intervenants de haute qualité sur des thématiques internet, biotechnologie, nanotechnologie, marketing, corporate citizenship, grâce notamment à un partenariat académique qui réunit l'EPFL, l'Université de Genève, l'IMD (International Institute for Management Development), et le CERN.

The Elevator and Career pitch en début de séance donnent désormais la possibilité à de jeunes sociétés de se présenter et de trouver du financement, de développer des nouveaux partenariats. Les Career pitch aident les entreprises à recruter ou des personnes à se faire recruter.

A l'issue de chaque conférence, les deux heures de networking, lors de l'apéritif offert à tous les participants, permettent de créer un lieu de rencontre privilégié.



Lancés par **Geneviève Morand** sous le nom des **"Rendez-vous du tout numérique"** en avril 1998 à Genève, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève et le Club Suisse de la Presse à Genève, ces rendez-vous ont rejoint en 1999, en tant que ville fondatrice, le réseau international des First Tuesday qui compte aujourd'hui plus de 100 villes dans 40 pays.

First Tuesday en Suisse romande :

Tous les premiers mardis du mois à Genève
Tous les derniers mardis du mois à Lausanne
et aussi à Neuchâtel, Fribourg, Sion et Martigny

17h00-19h00 Conférence/débat
19h00-21h00 Networking

Entrée libre et gratuite sur inscription uniquement.
Pour recevoir toutes les invitations par e-mail
inscription sur www.rezonance.ch