

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 116 (1976)  
**Heft:** 11

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.03.2025

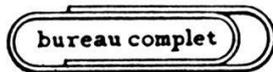
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

HERMES *Media 3*



**HERMES** la machine  
officielle de l'armée

**HERMES SA**



3, rue Pépinet  
1003 Lausanne  
Tél. 021 20 20 31

**CATTIN MACHINES S.A.**

machines-outils

fours électriques industriels

**TISA**

**2301 La Chaux-de-Fonds**

Rue D. Jeanrichard 44

Tél. (039) 324 54  
Telex 35 292



## Motivation

Naguère, on mettait sa fierté à accomplir son devoir, aujourd'hui, on est motivé.

Mais en réalité, rien n'a changé, alors même qu'actuellement les grandes industries font éclater les frontières nationales et linguistiques. En effet, on constate une véritable motivation dans tous les cas où il s'agit de s'engager – conscient d'accomplir un travail qui a sa raison d'être.

Nos quelque 70 000 collaborateurs, répartis dans le monde entier, s'engagent.

Ils savent que notre entreprise poursuit depuis des années un but valable et qu'elle l'atteint régulièrement : créer des produits de première qualité, répondant à un besoin, et cela aussi bien pour la médecine, que pour l'agriculture, le vêtement, l'industrie du bâtiment, et même pour l'aéronautique.

On peut carrément dire que la motivation est le moteur primaire – et très humain – de notre activité.

CIBA-GEIGY  
Tradition et dynamisme

A 51