

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 130 (1985)  
**Heft:** 1

**Vorwort:** L'arbuste finit toujours par pousser par la fenêtre (proverbe flammand)  
**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## L'arbuste finit toujours par pousser par la fenêtre

(Proverbe flamand)

Un lecteur nous fait remarquer que, au cours de l'année écoulée, cette page n'a guère ménagé les médias. Il n'a pas tort de sous-entendre que l'on trouve aussi du bon et même du meilleur dans la presse écrite et électronique. Reste à savoir si cela suffit comme antidote à ce qui est frelaté, voire toxique. C'est la question du bouillon de onze heures où l'important n'est pas la succulence du mélange, mais la virulence du poison.

Cadeau du Jour des Rois, Claude Monnier pose dans *Le Matin* la question de savoir «Qui aime les médias?». Nous en tirons quelques citations en guise de réponse à notre lecteur:

*«...Ce sourire (qui se traduit par mille invitations, cent flatteries, d'excessifs égards) finit, à la longue, par tromper les journalistes... Ils y perdent le sens des choses et se croient «assurés», puissants, alors qu'en vérité mille yeux guettent leur défaillance...*

*...Dans cette relation ambiguë entre public et médias, il y a des escarmouches qui... trahissent les vrais sentiments des uns et des autres...*

*...Ces escarmouches ne sont cepen-*

*dant, croyons-nous, que les signes annonciateurs de mouvements anti-médias beaucoup plus profonds, qui tous traduisent une conviction que les médias tendent d'ordinaire à abuser de leur position, que ce soit par légèreté, incompétence, goût du scandale, esprit de lucre ou pure vilennie. Le déséquilibre est, à tort ou à raison, perçu de façon tellement aiguë que la contre-offensive du public prend désormais des formes organisées: lois sur la protection de la sphère privée, associations de «surveillance» des médias, procès mettant directement en cause la probité intellectuelle des médias...*

*...Il nous semble que nous glissons vers un déséquilibre grave en faveur du public, au détriment des médias. Ces derniers doivent retrouver une certaine position d'autorité. Pas une autorité «bidon»... mais une autorité vraie, celle qu'inspire l'enquête irréprochable, l'analyse serrée, le raisonnement rigoureux, la parole équitable, une certaine humilité intellectuelle enfin.»*

Nous partageons ce souhait en ce début 1985.

RMS