

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 135 (1990)  
**Heft:** 2

## Titelseiten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Reproduction d'articles entiers seulement avec assentiment de la rédaction.  
Reproduction d'extraits avec indication de provenance.

# revue militaire suisse

**Administration et édition:** Association de la Revue militaire suisse, C.P. 930, 39, av. de la Gare, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16. Chèques postaux 10-5209-7 – **Impression et expédition:** IRL Imprimeries Réunies Lausanne s.a., 5, ch. du Closel, 1020 Renens – **Annonces:** Permédia, département de Publicitas S.A. pour la presse périodique, 9-11, rue du Prince, 1211 Genève 3, tél. (022) 21 35 55, et administration de la Revue militaire suisse, 39, av. de la Gare, C.P. 930, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16.

Paraît 11 fois par an, en fin de mois  
(1 édition juillet/août)

**Rédacteur en chef:**  
Colonel EMG Ducotterd

**Rédacteur en second:**  
Colonel EMG J.-F. Chouet

**Administrateur:** G. Beaud

**Finances:** Lt-col M. Zumwald

## ABONNEMENTS

**Suisse** 1 an: Fr. 46.–  
**Etranger** 1 an: Fr. 60.–

Les abonnements continuent jusqu'à révocation écrite.

## PRIX DU NUMÉRO

Fr. 5.–

## PUBLICITÉ

### Données techniques

Surface d'impression: largeur 112 mm  
hauteur 173 mm

### Matériel d'impression

Films positifs offset (tramé 48-60).

### Délais de remise de la publicité

Le dernier jour ouvrable du mois précédant la parution.

Tarifs	1/1 p.	3/4 p.	1/2 p.	1/4 p.
Groupée	Fr. 690.–*	570.–	440.–	290.–
Face ou sous texte	Fr. 950*.–	770.–	625.–	470.–

\*Francs-bords: + 25% (1/1 p. seulement).

### Pages de couverture:

2°: Fr. 850.– 3°: Fr. 850.– 4°: Fr. 1150.–

### Panoramique, centre du cahier:

normale: Fr. 1500.–  
francs-bords: Fr. 1700.–

### Encarts possibles: demander devis.

1 couleur, suppl.: Fr. 700.  
2 couleurs, suppl.: Fr. 1300.–  
3 couleurs, suppl.: Fr. 1900.–

La Revue militaire suisse est un organe officiel de la Société suisse des officiers. Elle est éditée et publiée par l'Association de la Revue militaire suisse. Le but de la Revue est notamment de faciliter l'échange sur les problèmes militaires et de développer les connaissances et la culture générale des officiers. Elle ne représente pas systématiquement le point de vue du commandement. Plus simplement, les textes présentés expriment la seule opinion de leurs auteurs. La Revue militaire suisse est ouverte à tous les militaires soucieux d'œuvrer constructivement au bien de la Défense Nationale.

Président de l'ARMS: colonel EMG Louis Pittet

*Une armée ne doit jamais orienter son devenir d'après les intentions déclarées du politique, lesquelles peuvent toujours se modifier.*

**KASPAR VILLIGER**

*Illustration de la jaquette: Paul Mülhauser. (Afin de commenter définitivement ce que furent nos couvertures d'avril 89 à janvier 90, rappelons, à l'attention de nos amis étrangers aussi, qu'il s'agissait d'un hommage aux troupes de la mobilisation de guerre 39-45 et non de l'armée actuelle dans son ensemble, encore que...).*