

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Band: 135 (1990)
Heft: 3

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Affiche du temps de la mob.
Cette année, le SCF-SFA compte cinquante printemps.

(Il paraît qu'un moblar aurait dit: « Merci, Mesdames et gentes Demoiselles, mais je n'y tiens pas trop.»)

Reproduction d'articles entiers seulement avec assentiment de la rédaction.
Reproduction d'extraits avec indication de provenance.

revue militaire suisse

Administration et édition: Association de la Revue militaire suisse, C.P. 930, 39, av. de la Gare, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16. Chèques postaux 10-5209-7 – **Impression et expédition:** IRL Imprimeries Réunies Lausanne s.a., 5, ch. du Closel, 1020 Renens – **Annonces:** Permédia, département de Publicitas S.A. pour la presse périodique, 9-11, rue du Prince, 1211 Genève 3, tél. (022) 21 35 55, et administration de la Revue militaire suisse, 39, av. de la Gare, C.P. 930, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16.

Paraît 11 fois par an, en fin de mois
(1 édition juillet/août)

Rédacteur en chef:
Colonel EMG Ducotterd

Rédacteur en second:
Colonel EMG J.-F. Chouet

Administrateur: G. Beaud

Finances: Lt-col M. Zumwald

ABONNEMENTS

Suisse 1 an: Fr. 46.–

Etranger 1 an: Fr. 60.–

Les abonnements continuent jusqu'à révocation écrite.

PRIX DU NUMÉRO

Fr. 5.–

PUBLICITÉ

Données techniques

Surface d'impression: largeur 112 mm
hauteur 173 mm

Matériel d'impression

Films positifs offset (tramé 48-60).

Délais de remise de la publicité

Le dernier jour ouvrable du mois précédant la parution.

| Tarifs | 1/1 p. | 3/4 p. | 1/2 p. | 1/4 p. |
|-----------------------|------------|--------|--------|--------|
| Groupée | Fr. 690.–* | 570.– | 440.– | 290.– |
| Face ou sous texte | Fr. 950*.– | 770.– | 625.– | 470.– |

*Francs-bords: + 25% (1/1 p. seulement).

Pages de couverture:

2°: Fr. 850.– 3°: Fr. 850.– 4°: Fr. 1150.–

Panoramique, centre du cahier:

normale: Fr. 1500.–

francs-bords: Fr. 1700.–

Encarts possibles: demander devis.

1 couleur, suppl.: Fr. 700.

2 couleurs, suppl.: Fr. 1300.–

3 couleurs, suppl.: Fr. 1900.–

La Revue militaire suisse est un organe officiel de la Société suisse des officiers. Elle est éditée et publiée par l'Association de la Revue militaire suisse. Le but de la Revue est notamment de faciliter l'échange sur les problèmes militaires et de développer les connaissances et la culture générale des officiers. Elle ne représente pas systématiquement le point de vue du commandement. Plus simplement, les textes présentés expriment la seule opinion de leurs auteurs. La Revue militaire suisse est ouverte à tous les militaires soucieux d'œuvrer constructivement au bien de la Défense Nationale.

Président de l'ARMS: colonel EMG Louis Pittet

«C'est une vieille constatation que les responsables des programmes télévisés réagissent comme mimosa à toute critique ou reproche, mais qu'ils s'en prennent à la sensibilité des autres avec la finesse de dinosaures. Il y a belle lurette que la psychologie a examiné ce phénomène. L'hypersensibilité dénote comme un manque de sûreté à fondement de lacunes dans le domaine des connaissances et des capacités, le manque d'égards comme un besoin d'imposer à tout prix ses propres façons de voir les choses, lorsque les capacités intellectuelles n'y suffisent pas.»

Forum Medien-kritisch 3/90

Illustration de la jaquette: photo Paul Mülhauser