

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 137 (1992)  
**Heft:** 1

**Vorwort:** Le paysage médiatique militaire suisse  
**Autor:** Weck, Hervé de

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Sommaire

Editorial	Pages
Le paysage médiatique suisse	3
<b>Armement</b>	
Acquisition d'un nouvel avion de combat div Fernand Carrel	6
<b>Politique étrangère</b>	
La Suisse présente à la Commission d'armistice en Corée «div» Bernard Sandoz	15
<b>Analyse</b>	
L'objection de conscience n'existe plus! maj Pierre-G. Altermath	23
<b>Compte rendu</b>	
Stratégie du Réduit national col Hervé de Weck	28
<b>Actualité</b>	
Kaspar Villiger et... Andreas Gross Luc de Meuron	34
<b>Courrier</b>	35
<b>Instruction</b>	
Les toxiques de combat liquides dans nos exercices cap Michel Hefti; plé Jean-Luc Eberlin	38
<b>Fortifications</b>	
L'œuvre de Vauban en Franche-Comté col Robert Dutriez	42
<b>Idée de lecture</b>	
John Le Carré: Une paix insoutenable maj Dominic M. Pedrazzini	47
<b>Revue des revues</b>	
plé Sylvain Curtenaz	49

## Le paysage médiatique militaire suisse

Nos amis d'outre-Jura, avec leur manie des sigles, parlent du «PAF», en clair du «paysage médiatique français». Ces derniers temps, on y signalait quelques perturbations, puisque *La 5*, chaîne privée de télévision, licencierait environ deux tiers de ses salariés. Et si nous parlions du «paysage médiatique militaire suisse», en évitant la langue de bois et les ronds de jambe?

### Les sources officielles

La politique d'information du Département militaire fédéral, même si d'incontestables progrès ont été réalisés, n'atteint pas encore le seuil de la suffisance. Les communiqués qu'il diffuse, sans doute mis au point et contrôlés par un grand nombre de personnes, n'ont pas de «chair», tellement ils sont prudents et édulcorés. Par conséquent, ils ne sont pas «journalistiques». Même les responsables de publications militaires, bien disposés face aux problèmes de sécurité nationale, ne peuvent pas les reprendre en l'état; ils doivent complètement les refondre. Ne faudrait-il pas au Département militaire un porte-parole, excellent journaliste qui, conformément au «système prus-

sien», recevrait une mission, des moyens et une large autonomie?

### Les media électroniques

Nos chaînes de télévision, nos stations de radio privées ou officielles ne diffusent pas d'émissions consacrées aux problèmes de la défense, exception faite de la courageuse démarche du brigadier Della Santa sur les ondes de *Radio Neuchâtel*, une émission mensuelle que reprenait *Radio Jura bernois «Horizon 9»*. On peut pourtant douter de l'impact réel d'une telle entreprise, même si elle s'est poursuivie pendant quarante-neuf mois jusqu'à la fin de l'année 1991. On préfère que le brigadier Della Santa tienne depuis le début janvier de cette année une rubrique mensuelle dans le journal *La Suisse...*

Malgré les arguments qui ressortent dès que l'on pose la question, serait-il impossible de diffuser à intervalle régulier, sur les trois chaînes suisses, une *émission de télévision objective* sur notre armée, produite par des journalistes, en aucun cas par des fonctionnaires du Département militaire? A une époque où l'image prédomine, cette solution sem-

ble incontournable, si l'on veut informer la génération des 20 à 35 ans.

### La presse militaire

En Suisse, la presse militaire dispose d'un atout fantastique que nous envient beaucoup d'amis étrangers: une totale indépendance face au pouvoir politique. Un sous-lieutenant français veut-il publier un texte dans un des luxueux périodiques militaires de l'Hexagone? Son article doit recevoir l'approbation du Ministère de la défense. Dans notre pays, un officier de milice peut écrire que la Commission de défense militaire se trompe, il ne sera pas mis à disposition ou écarté de l'avancement. En revanche, on comprend que l'officier de carrière, qui dirige la planification de l'Office fédéral de l'infanterie ou des troupes mécanisées et légères, ne puisse pas intervenir publiquement contre les décisions de ses supérieurs...

Des mentalités différentes, le fédéralisme, quatre langues nationales expliquent ce qui semble *a priori* une dispersion des efforts. Pourquoi, pour ne prendre

que la Suisse romande, une revue plutôt destinée aux officiers, un magazine plutôt conçu pour les sous-officiers, auxquels il faut ajouter six bulletins publiés par les sociétés cantonales d'officiers, ainsi que les bulletins internes d'associations comme le Centre d'histoire et de prospective militaires et le Centre Saint-Maurice, spécialisé dans le domaine de la fortification?

Cette diversité, indice du souci d'une défense crédible, est réjouissante et nous sommes opposés à tout «centralisme démocratique» dans ce domaine, mais a-t-on besoin en Suisse romande de deux magazines et d'une revue? Cette question délicate, il faut la discuter avec loyauté et prudence, alors que l'avenir apparaît assez sombre pour l'ensemble de la presse militaire. «Armée 95» entraînera une baisse importante du nombre des officiers et des sous-officiers; ceux-ci exerceront leur fonction moins longtemps. Les lecteurs potentiels seront donc moins nombreux. Les commandes militaires aux entreprises, vu la diminution des effectifs et l'importance du budget militaire, vont également diminuer, ce qui n'améliorera pas la situation dans le domaine de la publicité déjà

limitée par la crise économique.

### Et *Miliz* vint...

Dans ce contexte morose apparaît un périodique luxueux, imprimé en quadrichromie, qui sort quatre fois par année et qui est distribué dans les kiosques et par abonnement: *Miliz*, «le magazine pour la politique de sécurité et de paix». Et ses promoteurs annoncent une édition en français qui pourrait faire trembler l'ensemble de la presse militaire romande.

Les responsables de l'*Allgemeine Schweizerische Militärzeitschrift*, apparemment les premiers touchés par ce nouveau concurrent, restent très sereins. Il s'agirait d'un magazine éphémère, lancé par quelques officiers des troupes d'aviation qui disposaient au départ de fonds importants. La publication de chaque numéro entraîne des pertes très importantes et la diffusion reste problématique. Ainsi, on ne trouve pratiquement pas *Miliz* dans les bureaux du Département militaire fédéral...

*Colonel Hervé de Weck*