

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 137 (1992)
Heft: 9

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

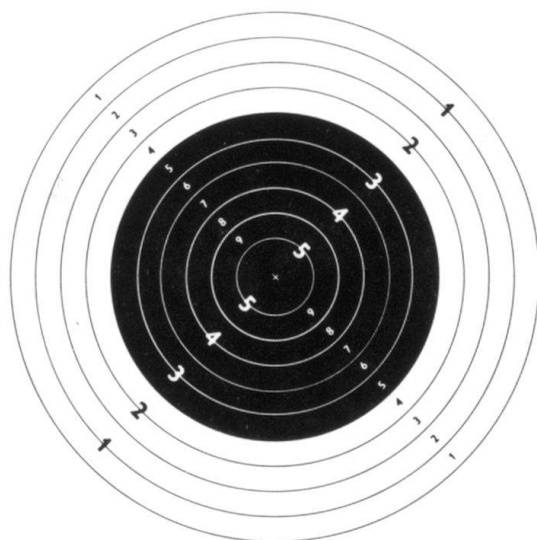
se? M. Eckmann pourrait être un génie de l'information qu'il ne parviendrait pas à renverser la vapeur. Il convient pourtant d'aller jusqu'au bout de la réflexion en soulignant que les Suisses ont en définitive les media qu'ils méritent. Si, insatisfaits de ce qu'ils trouvent dans leur journal,

ils ne renouvelaient pas leur abonnement ou cessaient de l'acheter, les choses changeraient. Quelle réaction de la part des autorités si des citoyens, justement indignés par le manque d'objectivité des informations, faisaient de l'objection patriotique à la taxe radio-télévision?

Deux journaux osent pourtant aller à contre-courant: Le *Journal de Genève* et la *Gazette de Lausanne*, ainsi que *L'Express* de Neuchâtel. Un grand coup de chapeau à Jacques-Simon Eggly et à Jean-Luc Vautravers!

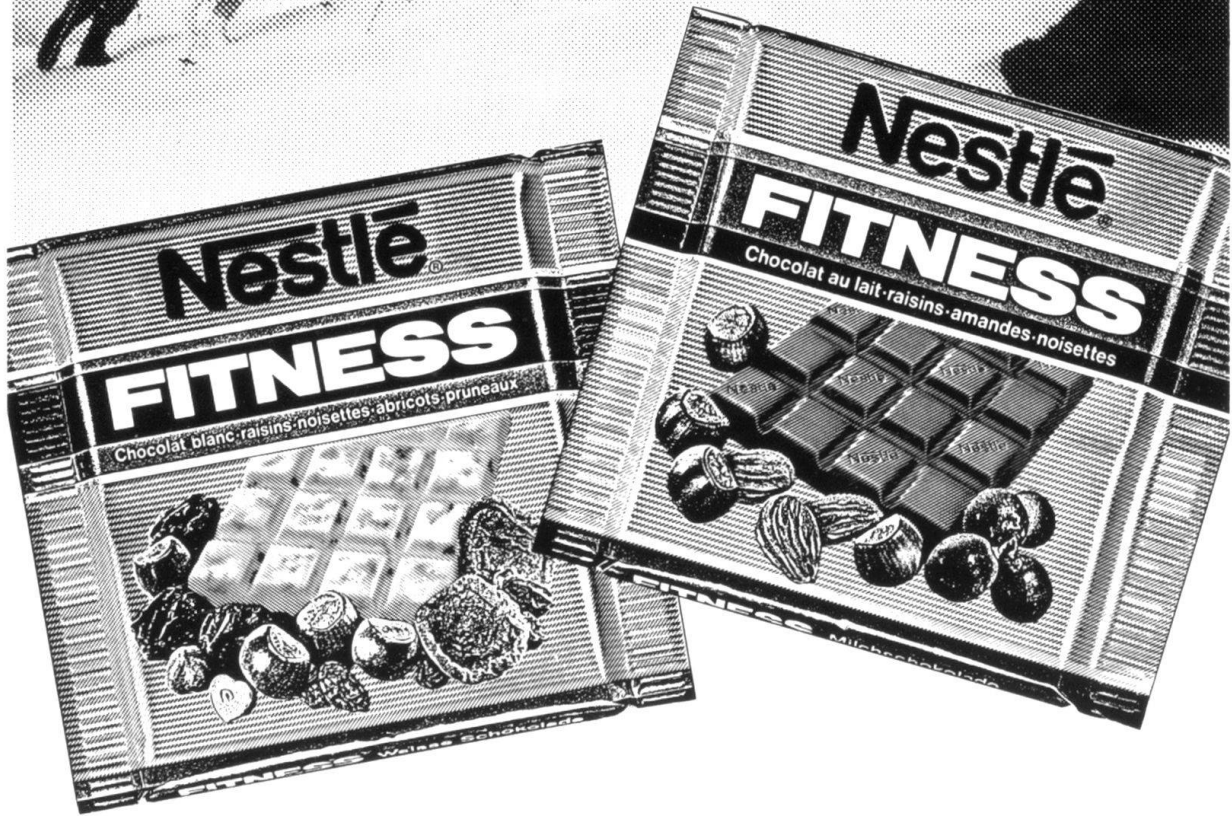
col Hervé de Weck

Avec la «Winterthur» vous tapez dans le mille.



winterthur

De nous, vous pouvez attendre plus.



Le super choc!

Nestlé®