

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 138 (1993)
Heft: 9

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ERSCHLOSSEN EMDDOK
MF 437 12426

Les médias, une machine de guerre?

Les médias conditionnent aussi bien les opinions publiques que les responsables politiques ou militaires, car les techniques de transmission en temps réel permettent d'informer en même temps les dirigeants et les téléspectateurs. Deux ans après la fin de l'opération «Tempête du désert», la chaîne CNN a pu annoncer une attaque de Bagdad par des missiles *Cruise* avant le porte-parole du Pentagone! Les *reality-show*, les *docu-drama* ont revivifié une télévision dont on annonçait déjà l'agonie. Certains sujets, certaines façons de les présenter attirent plus le public que d'autres: les bons contre les méchants, les pollueurs contre les écologistes, les scénarios-catastrophes, voilà la trame d'un succès assuré. Avant tout, il faut plaire!

La désinformation, l'information même deviennent des «machines de guerre» face auxquelles il s'avère difficile de trouver des parades. Les événements de la place Tiananmen n'auraient pas eu lieu si toutes les télévisions ne s'étaient pas trouvées sur place à l'occasion de la visite de Gorbatchev à Pékin. La guerre du Golfe, comme l'intervention en Somalie sont devenues des «évé-

nements militaro-médiatiques». Les journalistes, qui se trouvent aussi bien auprès des Serbes, des Croates, des Bosniaques ou des Slovènes deviennent des éléments actifs dans le conflit qui ravage l'ex-Yougoslavie. Pourtant, qui a parlé de leur rôle dans le déclenchement des atrocités et de la purification ethnique?

«La manipulation, disait Paul Virilio dans *Globe hebdo*¹, réside (...) dans le fait d'avoir une information dans le temps où l'événement a lieu. La désinformation nouvelle, c'est la saturation d'*information live*, le fait d'être constamment sous le feu d'événements qui se produisent ailleurs et qui viennent parasiter la vie quotidienne. (...) Sans retard, cela veut dire sans réflexion. Et c'est d'une certaine manière une torture de l'opinion publique, car cette dernière n'est plus appelée à se faire une opinion mais simplement à réagir, un peu comme à des électrodes quand on torture quelqu'un.»

Via des opinions publiques quotidiennement «électrocutées», les médias exercent d'énormes pressions sur les responsables qui risquent de prendre hâtivement des décisions lourdes

¹ Ce texte doit beaucoup à une interview de Paul Virilio, parue dans *Globe hebdo* 24 février - 2 mars 1993.

Sommaire

RMS/Septembre 1993

	Pages
Editorial	
Les médias, une arme de guerre?	3
Commandement	
Nos amis les chefs Lt-col Pierre G. Altermath	6
Doctrine	
Propos sereins sur notre cavalerie Div Denis Borel	13
Instruction	
Nouvelle instruction au combat de localité Lt Alexandre Mossu	17
Armement	
Le fusil à pompe Cap Alain Baeriswyl	21
Expériences de guerre	
Les services spéciaux en Indochine (1) Philippe Raggi	29
Compte rendu	
Les femmes dans les forces armées Br Jean Della Santa	33
Histoire	
Les généraux de la Révolution et de l'Empire de Franche-Comté (3) Robert Dutriez	37
Revue des revues	
Vicki Graf	48