

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 138 (1993)
Heft: 11

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

RMS/Novembre 1993

	Pages
Editorial	
Présence de l'armée à la radio et à la télévision	3
Casques bleus	
Faut-il réinstaurer le service étranger?	
Alain-Jacques Tornare	6
ARMS	
Message du nouveau président ARMS	10
Prospective	
Les missiles, une menace? (2)	
Andrea Nativi	12
Entretien	
...avec un Lt-col français de réserve	18
Dossier «Yougoslavie»	
La Grèce. Un rôle crucial dans les Balkans	
Ljubomir Matic	23
Instruction	
L'infanterie française s'entraîne au tir	
Lt (R) Patrice Lefort-Lavauzelle	29
Armement	
Sur tous les sols, le «MATS»	
Jean Mayet	32
Histoire	
Démocratie et défense militaire	35
Marignan. La conduite militaire	
Col EMG Walter Schaufelberger	36
Idées de lecture	
Des livres à offrir ou à se faire offrir	41
Revue des revues	
Pit Sylvain Curtenaz	45

Présence de l'armée à la radio et à la télévision

«Je pardonnerai beaucoup au grand nombre d'incapables auxquels je me suis heurté durant tout le temps où j'eus à m'occuper d'information, parce qu'ils n'étaient, somme toute, que le produit de leur temps, encore rebelle à la communication, telle que nous la comprenons aujourd'hui.»

Philippe Ratte

Il faut constamment remettre l'ouvrage sur le métier en souhaitant que nos hommes politiques soutiennent enfin avec plus d'ardeur nos propositions concrètes relatives à l'information liée à notre politique de sécurité par les médias audiovisuels. Ils auront alors prouvé qu'ils sont conscients que notre société est toujours plus dominée par la logique de l'écoute et de l'image. «Le pouvoir médiatique, déclare Michel Rocard, est aujourd'hui beaucoup plus fort que le politique.» Balzac écrivait déjà que «le pouvoir est descendu des Tuileries aux journalistes.»

Les buts et tâches de la Société suisse de radiodiffusion sont précisés à l'article 2 de ses statuts: «La SSR sert l'intérêt public et a pour but de créer et de diffuser, dans un esprit d'indépendance, des programmes de radio et de télévision». Que devons-nous comprendre par «esprit d'indépendance»? L'animatrice qui déclare sur les ondes de «La Première» le samedi 19 novembre 1988 vers 14 h 15: «Je vous in-

forme de la création d'une nouvelle société des objecteurs de conscience. N'ayant pas le droit de faire de la propagande pour celle-ci, écrivez-moi, vous recevrez toute la documentation nécessaire (...).» abuse-t-elle de cette indépendance? Plus récemment, après les votations du 6 juin, le médiateur pour la Radio-télévision suisse romande adressait cette recommandation au diffuseur: «Si le directeur de la Radio suisse romande n'a pas à fournir aux humoristes de service les sujets qui les inspirent, on peut regretter cependant qu'il ne se trouve pas de temps en temps un humoriste assez anti-conformiste pour aller à contre-courant des idées à la mode et pour diriger ses pointes contre les pacifistes et antimilitaristes.»

Il n'est plus possible de rester passif face à certains abus d'une institution «dont la fonction capitale, selon son directeur général, Antonio Riva, est de réaliser des programmes de radio et de télévision correspondant aux attentes de la société si diverse que