

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 138 (1993)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

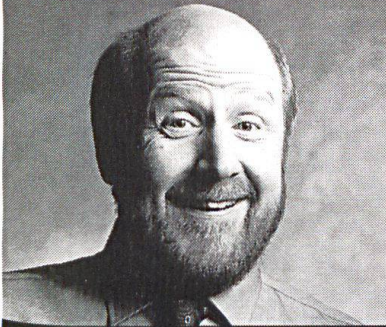
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

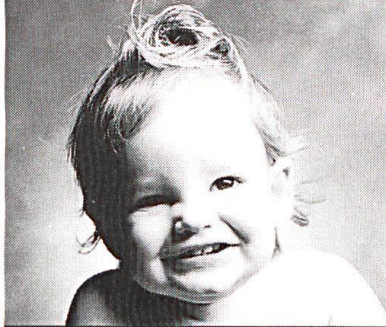
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il en a besoin.



**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

Il en a besoin.



**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

Elle en a besoin.



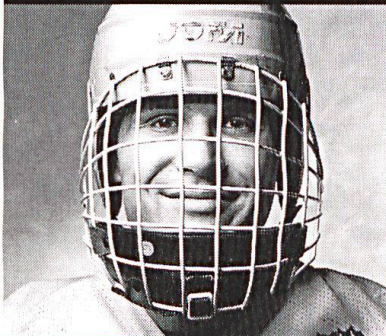
**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

Elle en donne.



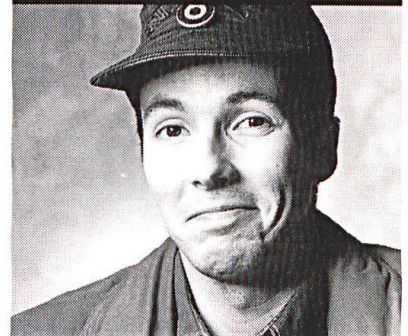
**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

Il en donne.



**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

Il en donne.

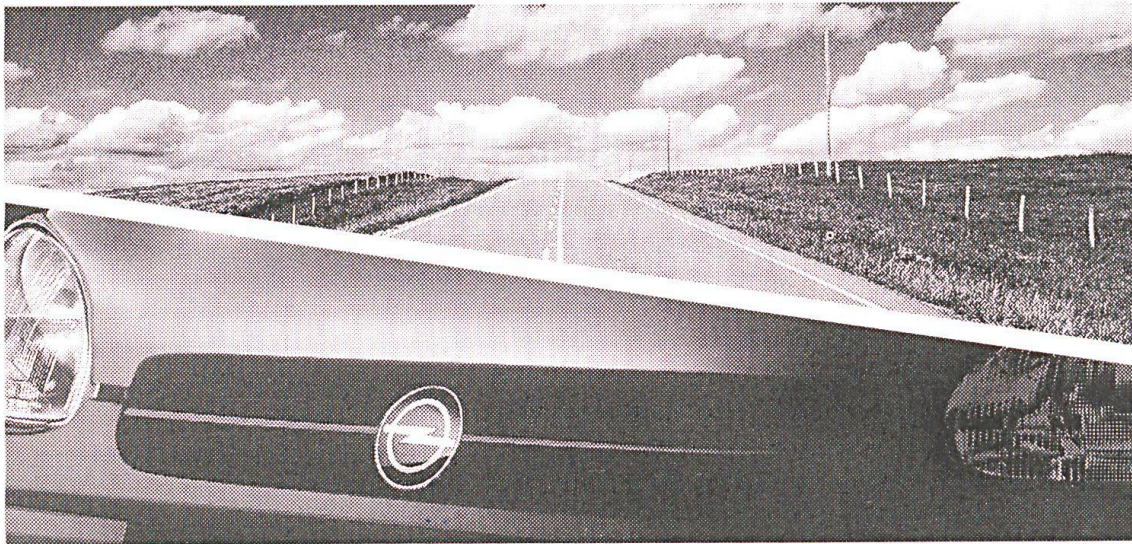


**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

**Donnez
de votre sang.
Sauvez des vies.**

**Le sang,
c'est la vie.
Donnez-en.**

LES RAISONS D'UN SUCCÈS.



Construire de bonnes voitures, c'est devenu aujourd'hui une évidence. Construire des voitures à succès, en revanche, c'est tout un art. L'art de répondre à des exigences toujours plus nombreuses. L'art d'avoir des idées neuves et de trouver les solutions justes, aussi bien dans la technologie que dans le design. Enfin, l'art de concilier performance, sécurité et respect de l'environnement. Chez Opel, le progrès ne dépend pas de la catégorie ou de la taille d'une voiture. Voilà pourquoi, depuis de nombreuses années, Opel est la marque la plus achetée en Suisse. **OPEL** 