

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 145 (2000)
Heft: 5

Artikel: Guerre de l'information
Autor: L.M.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-346002>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il y a des années, la Suisse voulait envahir Moscou...

Désinformation dans Le Quotidien jurassien du 28 avril 1995 à propos des projets d'armement nucléaire en Suisse...

A l'exemple de ce que possèdent les Forces armées belges avec leur Service de l'information de la Défense⁵, nous devons impérativement procéder dans le cadre de la réforme Armée XXI à une fusion de tous les services militaires d'information et de production d'information, et créer une entité capable de remplir les missions suivantes :

- Rédiger communiqués de presse, articles et interviews avec support image et les transmettre par e-mail, fax ou courrier aux médias;

- Résumer l'actualité «Défense et sécurité», nationale et internationale, la transmettre

par e-mail au public via une inscription en ligne;

- Produire images et reportages vidéo et les mettre à la disposition des médias, tout en les diffusant sur les chaînes TV de la SSR dans le cadre d'une émission périodique⁶;

- Produire logiciels et bandes vidéo pour l'instruction, le service ou la promotion, et les transmettre sur demande au public;

- Maintenir un site Internet contenant la totalité des textes et images produits, avec des extraits des vidéos et toute l'actualité du site lui-même.

Cette entité, que l'on pourrait par exemple appeler Ser-

vice Infomédia de l'Armée (SIMA), aurait ainsi le contrôle de l'ensemble des messages de l'armée et les moyens de les transmettre le plus directement possible à la population. Elle permettrait surtout de montrer l'action concrète de l'armée, semaine après semaine, et de mettre fin à la pire des dévalorisations: l'indifférence.

«Pour vivre heureux, vivons cachés»: cet adage d'une armée camouflée dans ses casernes, soucieuse d'éviter la moindre friction, frissonnant d'angoisse à chaque déclaration irresponsable d'un député ou à chaque article de presse défavorable, ne peut décemment symboliser notre avenir. Nous avons un combat à livrer; sans succès sur le front de l'information, notre armée court le risque de subir le même sort que ses opposants: rester scotchée à un siècle révolu.

L. M.

(Texte rédigé au début mars 2000)

L'armée amène le désordre à Genève

Désinformation dans Le Quotidien jurassien du 22 novembre 1995 à propos du défilé du régiment d'infanterie 5 à Genève...

⁵www.mil.be/sid/

⁶Sur le modèle belge de Televox, ou comme cela s'est fait sur TSR2 en 1999 avec la diffusion un samedi à 20 h 30 du film militaire, L'Œil du Faucon, consacré aux éclaireurs-parachutistes.