

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 147 (2002)  
**Heft:** 3

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## SOMMAIRE

Mars 2002

	Pages
<b>Editorial</b>	
Le «Change Management» dans les forces armées?	3
<b>Situation politico-militaire</b>	
Risques et menaces en ce début de XXI <sup>e</sup> siècle (4)	6
<b>Dossier «Terrorisme»</b>	
Terrorisme et défense de l'Union européenne	13
Encore quelques réflexions sur la torture en Algérie	19
<b>Eclairage</b>	
Israéliens et Palestiniens	25
<b>Guerre aérienne</b>	
La stratégie aérienne au Kosovo (1)	28
<b>Politique de défense</b>	
Vers l'armée virtuelle (2)	33
<b>Engagements subsidiaires</b>	
Surveillance des résidences diplomatiques (1)	37
<b>Défense psychologique</b>	
L'ère du «Blitzkrieg»	41
<b>Musées</b>	
Souvenirs d'Ukraine	46
<b>Instruction</b>	
Nouvelles du CIAL (1)	48
<b>Compte rendu</b>	
Le totalitarisme «droit-de-l'hominien»	50
<b>Nouvelles brèves</b>	53
<b>Revue des revues</b>	55
<b>SSO: comité central</b>	I-II
<b>RMS-Défense Vaud</b>	III-VI

## Le «Change Management» dans l'économie privée...

# Applicable dans la réforme des forces armées?

L'état-major du corps d'armée de campagne 1, comme son chef, le brigadier Michel Chabloz, n'est pas en état de déprime à cause de la dissolution de cette Grande Unité à la fin de l'année 2003. Tout au contraire, puisqu'il s'agit de créer les conditions du passage à l'Armée XXI et à ses structures modulaires!

Le 18 janvier 2002, la traditionnelle journée annuelle d'information tourne autour du thème, *Changements et restructurations: expériences marquantes*, développé par le professeur Stéphane Garelli, professeur à l'Université de Lausanne, Ulrich Gygi, directeur général de la Poste suisse, le colonel EMG Bertrand Hayez des Forces armées belges, Eric Cornut, directeur général du groupe Novartis France et lieutenant colonel EMG dans notre armée. L'accent est donc mis sur les restructurations dans les entreprises, dans une grande régie comme le «Géant jaune» et dans les forces armées d'un pays membre de l'OTAN. Les expériences évoquées par les quatre conférenciers peuvent-elles ou doivent-elles être mises à profit dans la réforme «Armée XXI»?

Incontestablement si l'on en croit Stéphane Garelli! Cet ancien directeur du World Economic Forum et du Symposium de Davos doit impressionner ses étudiants lors des examens par sa verve, son humour fasci-

nant, sa clairvoyance, sa culture et ses exigences.

Darwin, le pape de l'évolutionnisme, n'a pas dit que ce sont les créatures les plus intelligentes qui gagnent, ce sont celles qui savent le mieux s'adapter. Entre 1920 et 1925, 3000 *start-up* voient le jour aux Etats-Unis dans le secteur de l'automobile... Aujourd'hui, seules trois entreprises fabriquent des voitures dans ce pays! Le phénomène de sélection dans le monde de l'économie ne date donc pas d'aujourd'hui. Quels sont les *dix commandements du Change Management* dans l'économie privée?

1. Ne plus chercher qui est l'ennemi mais ce qu'un ennemi potentiel peut faire et comment il se battra.
2. Etre toujours en situation de recherche, avoir un haut niveau d'exigence, ce qui implique fatalement des erreurs.
3. Les firmes qui réussissent font plus d'erreurs que les autres, mais elles en tirent des expériences.