

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 150 (2005)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

ETH-ZÜRICH  
24. Jan. 2005  
BIBLIOTHEK

# SOMMAIRE

Janvier 2005

	Pages
<b>Editorial</b>	
■ La RMS : état des lieux et avenir	3
<b>Forces terrestres</b>	
■ Performance et proximité	6
<b>Politique de sécurité</b>	
■ Sécurité nationale et détermination politique	10
■ Grandeur et décadence de l'esprit de milice (2)	12
<b>Conduite</b>	
■ Entraînement au combat à l'aide de simulateurs	17
<b>Logistique</b>	
■ Une conception globale	22
<b>Moyen-Orient</b>	
■ Comment Israël a forgé la défaite des Palestiniens	26
<b>Guerre aérienne</b>	
■ De la stratégie aérienne (1)	30
<b>Histoire</b>	
■ Pour en finir avec ce que l'on dit de la ligne Maginot	37
■ La percée des Ardennes. Inévitable?	42
■ Nouvel éclairage sur le «Blitzkrieg» de 1940	45
<b>Comptes rendus</b>	
■ J.-J. Langendorf : Jomini, tome 2	51
■ Guisan et le peuple suisse	53
<b>Nouvelles brèves</b>	54-56
<b>Revue des revues</b>	57-58
<b>RMS - Défense Vaud</b>	I-IV

## La « RMS », périodique militaire indépendant : état des lieux et avenir

Depuis janvier 2004, beaucoup d'eau a passé sous le pont de la défense en Suisse. L'Armée XXI est « née » avec les aléas qu'une réforme fondamentale peut entraîner. En toute honnêteté, il faut affirmer que la nouvelle organisation de l'armée, telle qu'elle apparaissait dans les planifications organisationnelles et financières, correspondait aux besoins et aux menaces actuelles.

En revanche, on ne peut pas en dire autant des réductions des budgets militaires décidées au niveau politique. Avec des crédits diminués de 600 millions, les missions de l'armée n'ont pas changé. Au contraire, elles se sont alourdies. Ne doit-elle pas assumer gratuitement des tâches de police et de surveillance qui rendent problématique l'instruction des militaires et des formations à leur mission primaire qui est la défense ?

Dès le début 2004, il s'avérait déjà impossible de réaliser l'Armée XXI, telle qu'elle avait été acceptée triomphalement par le peuple. Et l'on se mettait à envisager la suppression de la réserve, de plusieurs brigades, des infrastructures de défense. Un imposant catalogue de matériels proposés à la vente à des prix bradés était diffusé tous azimuts. Samuel Schmid lançait même le débat sur le service obligatoire...

Une réforme remise en cause dès le début de son application, des mesures de démantèlement,

de gros cafouillages administratifs n'ont pas contribué à créer la sérénité et un moral d'acier dans les troupes, chez les sous-officiers et les officiers de carrière, par ailleurs en nombre insuffisant. Les démissions se sont multipliées dans leurs rangs.

Pour la *Revue militaire suisse*, la diminution du nombre des officiers, leur libération à un âge beaucoup moins avancé signifie automatiquement une baisse des abonnés, par bonheur moins forte en 2004 que ce qu'on pouvait prévoir. Que se passera-t-il à terme pour la RMS et les sociétés d'officiers qui la financent au pro rata de leurs membres ? Acquérir de la publicité devient de plus en plus problématique pour un périodique militaire de langue française, même si le Département de la défense ne finance plus ses publications avec des annonces. Il a donc fallu prendre des mesures draconiennes et réduire de 11 à 9 les numéros que nous publions dans l'année. En 2004, cette mesure a permis d'équilibrer les recettes et les coûts.