

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** - (2007)  
**Heft:** 2

**Erratum:** Errata

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

La situation actuelle en Irak illustre parfaitement l'importance des perceptions dans l'issue d'un conflit. Les contraintes de l'occupation militaire et les images des sévices infligés à la prison d'Abu Ghraïb ont eu un impact considérable sur l'avis de la population irakienne au sujet des soldats de la coalition, passés au fil des mois de libérateurs en occupants ; à l'inverse, leur engagement dans la reconstruction du pays et leurs campagnes d'information systématiques – souvent menées discrètement lors de contacts personnels – ont évité l'émergence d'une résistance à l'échelon national. La manière dont les Irakiens perçoivent les militaires coalisés fait ainsi l'objet de sondages systématiques.



Mais l'élément central de l'Irak reste le fait que les médias sont désormais des belligérants à part entière dans le combat pour l'opinion publique. Les raisons avancées pour cette opération militaire ou pour s'opposer à celle-ci n'ayant pas été pleinement corroborées, le besoin de convaincre et d'influencer les perceptions reste essentiel.

Ce qui amène les médias passionnément hostiles à cette guerre à en fournir une couverture biaisée, visant à convaincre et non à informer ; le journaliste Alain Hertoghe a par exemple montré la désinformation systématique des 5 principaux quotidiens français lors de l'invasion<sup>4</sup>, et ces mécanismes restent aujourd'hui à l'œuvre.

Cette lutte entre les chancelleries et les rédactions est cependant transformée par l'évolution technologique. Les moyens de communication modernes permettent en effet au soldat individuel de maintenir le contact en opération extérieure ; en Irak, un tiers des soldats US en Irak utilisent au moins une fois par jour l'Internet ou le courrier électronique pour communiquer avec leurs proches, et un autre tiers une fois par semaine. Sous l'œil inquiet de ses supérieurs et au grand dam des reporters, le soldat moderne écrit des messages, tient un journal sur la Toile ou prend des photos numériques qui sont reçus et redistribués à domicile. Qu'il soit appelé à devenir la clef des conflits de perceptions est donc probable.

L.M.

## Dans le prochain numéro :

### L'EUROPE - L'HUMANITAIRE

#### Union européenne

Les Forces armées européennes et leurs structures sont présentées, ainsi que les politiques de leurs Etats respectifs. La mise en commun des capacités industrielles, technologiques et des forces permettent-elles à l'Europe de jouer, à nouveau, le rôle d'une grande puissance mondiale?

#### Humanitaire

Les forces armées sont constamment appelées à intervenir pour protéger des ressortissants internationaux, des minorités opprimées, voire les intérêts des puissances.

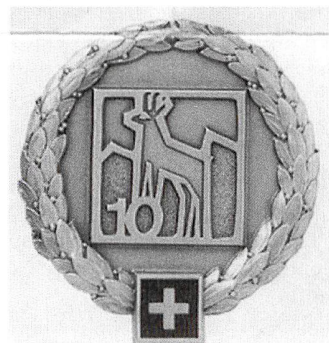
Entre moteur des relations internationales et « alibi », quelle est la place de la diplomatie et des armées dans ce domaine ? Quelle est la place de la Suisse dans le monde ? Que reste-t'il de « l'esprit de Genève » ?

*Les textes doivent parvenir avant le 9 avril 2007 sous la forme d'un document word, intitulé du nom de l'auteur. Joindre 1-2 illustrations haute résolution (> 300 dpi) par page, en format .jpg ou .tif.*

## ERRATA

Les lecteurs attentifs auront remarqué, dans « Sainte Barbe... et le régiment d'artillerie 10 » RMS+ 1/2007, que l'insigne figurant à la page 34 n'est pas l'insigne de l'ancienne brigade, respectivement division de montagne 10 – mais le badge actuel, datant de 2003. Nous profitons d'ajouter, à la demande de l'auteur, les armoiries du rgt art 10.

Réd.



<sup>4</sup> Alain Hertoghe, *La guerre à outrances*, Calmann-Lévy, 2003