

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: - (2012)
Heft: 3

Artikel: La PDG est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse
Autor: Burgener, Ivo
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-514661>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Infanterie

La PDG est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse

Interview avec le col EMG Ivo Burgener,

Commandant de la Patrouille des Glaciers

Ivo Burgener, comment s'est déroulée la préparation de cette édition 2012 ?

La phase de préparation a suivi son cours sans anicroches ; nous sommes très satisfait ! Ce succès a été rendu possible par l'engagement sans failles depuis plus d'une année d'un noyau central composé d'une vingtaine de personnes. Cette phase conceptuelle a été suivie d'un déploiement sur le terrain qui a pu être finalisé avec quelques jours de marge avant la date de la course.

Quelle est l'ampleur du dispositif engagé à la Patrouille des Glaciers ?

La Patrouille ce sont 13'500 jours de services effectués nos militaires. Environ 75'000 repas sont servis rien que durant les 4 jours de course. Dans la phase préparative, environ 300 rotations d'hélicoptères ont été nécessaires pour déposer 250 - 300 tonnes de matériel entre Zermatt, Arolla, Verbier et à des altitudes allant de 1'500 à 3'000m d'altitude.

Une telle entreprise serait-elle envisageable sans l'implication de l'armée ?

L'histoire et la raison d'être de la course sont intimement liées à l'Armée suisse. La PDG avait été créée pour permettre aux militaires d'entraîner leurs compétences en haute montagne. Aujourd'hui, la complexité du dispositif et la nature du terrain sont tels que les ressources de l'armée sont absolument nécessaires au bon déroulement de l'épreuve. En effet, c'est la sécurité et l'approvisionnement des 1'450 patrouilles qui doivent être assurés sur l'intégralité des 53 kilomètres du parcours.

Quelles ressources ou type de matériel de l'armée sont particulièrement indispensables ?

L'apport humain est essentiel. L'organisation de la compétition ne serait tout simplement pas imaginable

sans le dévouement de nos militaires, soldats ou cadres, qui sont impliqués tout au long de la préparation et durant la course. Nous jouissons également du savoir-faire des spécialistes de montagnes qui préparent le parcours et scrutent attentivement l'évolution des conditions. Par ailleurs nous disposons de matériel technique alpin de haute qualité, ainsi que de moyens de transports performants, tant routiers qu'aériens.

Pour l'armée, quels sont les coûts engendrés par une édition de la « Patrouille » ?

Le surcoût lié à la PDG se situe aux alentours de 15%, c'est-à-dire environ CHF 500'000.- de plus qu'un cours de répétition normal. Néanmoins, cette somme peut être jugée raisonnable vu le caractère exceptionnel de l'exercice. Cette performance budgétaire est rendue possible, outre les finances des participants, par l'engagement de nos partenaires privés, qui contribuent d'une bonne part au budget. Cet apport extérieur nous réjouit pour deux raisons : il soulage l'effort financier consenti par la confédération, donc par le contribuable, mais surtout, il dénote de l'intérêt grandissant du public et des entreprises privées pour notre manifestation.

La patrouille suscite un vif intérêt de la part du public suisse. Peut-on s'attendre à des retombées positives pour l'armée également ?

Absolument ! La patrouille est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse ! Suivie par plus de 130 médias nationaux et internationaux, la Patrouille met en évidence notre haute expertise alpine et notre excellence en matière d'organisation. L'édition 2012 est portée par le slogan « PDG, une prestation de l'Armée suisse. » qui réaffirme l'appartenance et l'origine militaire de la Patrouille. C'est avec fierté que nous l'avons choisi comme fil rouge de notre communication avec les médias et le grand public.