

**Zeitschrift:** Clubnachrichten / Schweizer Alpen-Club Sektion Bern  
**Herausgeber:** Schweizer Alpen-Club Sektion Bern  
**Band:** 82 (2004)  
**Heft:** 8

**Rubrik:** Clubnachrichten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Neugestaltung der CN

### Vorgeschichte

Im Frühjahr hat der Vorstand entschieden, auf Anregung des Kommunikationsverantwortlichen und der Redaktion eine Arbeitsgruppe einzusetzen, die sich mit der Neugestaltung der CN befassen sollte. Unterstützung fand die Gruppe nach kurzer Suche (Inserat in den CN) in der Person von Jenny Leibundgut. Sie ist selber SAC-Mitglied und ausgebildete Grafikerin. Nun ist es soweit: Mit der ersten Nummer 2005 werden die Clubnachrichten in einer neuen Aufmachung erscheinen.

### Zielsetzung

Die Zielsetzungen für das «neue Kleid» waren:

- Steigerung der Attraktivität der CN als Anreiz für Leserschaft und Inserenten
- Auffrischung Grafik und Design
- Einhaltung des bisherigen Kostenrahmens

### Entwicklung

In mehreren Sitzungen wurde intensiv über die neue Gestaltung diskutiert. Jenny erstellte eine Probenummer, in welcher sie unsere Ideen und Wünsche gestalterisch umzusetzen verstand. Der Vorschlag zur Neugestaltung wurde schliesslich dem Vorstand unterbreitet und mit breiter Zustimmung angenommen.

### Neuerungen

Die wichtigsten Anpassungen sind folgende:

- Neu 6 Ausgaben anstatt 8, d.h. 4 Einzel- und 2 Doppelausgaben
- Neu wechselndes farbiges Titelbild je Ausgabe anstelle Schwarzweiss-Titelbild
- Grafische Gestaltung von Formatierung und Schrift

### Danksagung

Der Vorstand und das Redaktionsteam danken Jenny ganz herzlich für ihr grosses ehrenamtliches Engagement!



## Gestaltung der CN aus der Sicht der Grafikerin

### Motivation

Motivation finde ich bei meinen persönlichen sportlichen Tätigkeiten, vor allem in den Bergen. Früher beim Sportklettern, bei Hoch- und Skitouren und heute bescheidener, aber nicht weniger intensiv mit der Familie. Abenteuer und Freizeitsport haben mich immer schon begeistert, das Thema mit meiner Arbeit verbinden zu können, ist geradezu optimal. Seit Jahren erhalte ich die CN per Post. Die Informationen sind immer relevant, die Gestaltung habe ich jedoch als verstaubt und wenig ansprechend empfunden. Der Aufruf in den CN hat mich spontan motiviert, meine professionelle Unterstützung bei diesem Projekt anzubieten.

### Überlegungen zur Neugestaltung CN

Die CN sollen ein sehr breites Spektrum von Mitgliedern ansprechen (Altersgruppe Jugendliche bis Senioren). Alle haben jedoch ein gemeinsames Interesse an den Bergen. Die Neugestaltung oder das Facelifting soll dem Heft neue Impulse geben und es auch für den Inseratenverkauf attraktiver machen.

Ich wollte frische Bergluft in das Bulletin bringen, jedoch keine trendige, kurzlebige Gestaltung machen. Das Heft soll für den langjährigen Leser wiedererkennbar bleiben.

Das farbiges Umschlagbild soll die jeweilige Jahreszeit, Geologie, Botanik und Menschen in den Bergen bei ihren unterschiedlichen Tätigkeiten zeigen. Mit dem ganzflächigen farbigen Bild können schöne Aufnahmen grosszügig präsentiert werden. Damit wird das CN eindeutig auch attraktiver als Werbefläche.

Für den Inhalt wurde eine zeitgemässe typografische Gestaltung gewählt. Eine

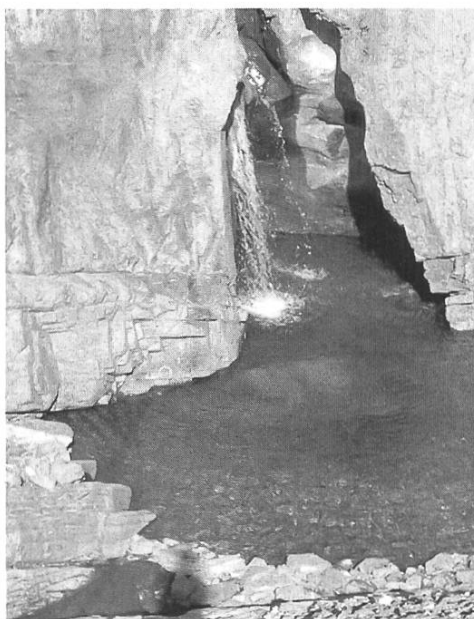
klare Struktur, gute Leserführung und Lesbarkeit waren das Ziel der Überarbeitung. Der Teil Tourenberichte soll sich vom reinen Informationsteil abheben und unterscheidet sich im Format, mit mehr Weissraum und grösserem Bildanteil. Die bessere Präsenz dieses Teils soll auch neue Autoren dazu animieren, Beiträge und Bildmaterial zu liefern. Zusätzliche Fotos, Füllerinserate mit SAC-Themen und Werbeinserate lockern den Text wo nötig auf.

### Einblick in meine Arbeit

Meine fachliche Kompetenz umfasst komplexe Aufgaben, von der Designanalyse über strategische und konzeptionelle Lösungen bis zur detaillierten und effizienten Realisation. Ich suche zeitgemässe, aber nachhaltige Lösungen für Kunden, die mir ermöglichen, qualitativ hochstehende Arbeit zu realisieren.

Schwerpunkte meiner gestalterischen Aufgaben waren bisher Erscheinungsbilder und deren Anwendungen für Non-profit-Organisationen, vorwiegend im Bereich Gesundheitsprävention, Medizin, Wissenschaft, Forschung und Kultur. Seit 14 Jahren arbeite ich als selbstständige Gestalterin in einer Atelieregemeinschaft in der Matte in Bern.

Erreichbar bin ich unter:  
Leibundgut Visuelle Gestaltung,  
Wasserwerkstrasse 7, 3011 Bern  
Telefon 031 311 96 44  
info@leibundgutdesign.ch  
www.leibundgutdesign.ch



## Mitteilungen/ Verschiedenes

Ich suche eine Nachfolgerin als

### Leiterin der Frauengruppe

da ich nach zehn Jahren im Amt zurücktreten werde. Du solltest bereits in irgend einer Form beim SAC-Clubleben mitmachen (Touren, Wanderungen) und dich für den Club interessieren. Nützlich sind etwas Organisationstalent, Zuverlässigkeit und Interesse an Menschen. Du wirst von acht bis zehn Vorstandsmitgliedern der Frauengruppe unterstützt.

Auskünfte erhältst du gerne von mir (Veronika Meyer, Felsenstrasse 89, Postfach 1453, 9001 St. Gallen, Telefon 071 222 16 81) oder von der Vizeleiterin Vreni Türlér (Arastrasse 24, 3048 Worblaufen, 031 922 39 56).

## Belegung Chalet Teufi

### Dezember

24.–31.12. etwa 10 Personen  
31.12.–2.1. 6 Personen

### Januar 2005

8./9.1. ganzes Haus  
29.–31.1. ganzes Haus  
31.1.–4.2. ganzes Haus

### Februar 2005

7.–11.2. ganzes Haus  
14.–18.2. ganzes Haus  
19.–20.2. ganzes Haus  
27.2.–6.3. etwa 8 Personen

### März

19.–20.3. ganzes Haus

Besucht unsere Homepage:

**[www.sac-bern.ch](http://www.sac-bern.ch)**