

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 127 (2001)  
**Heft:** 29/30: Nachhaltig bauen

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

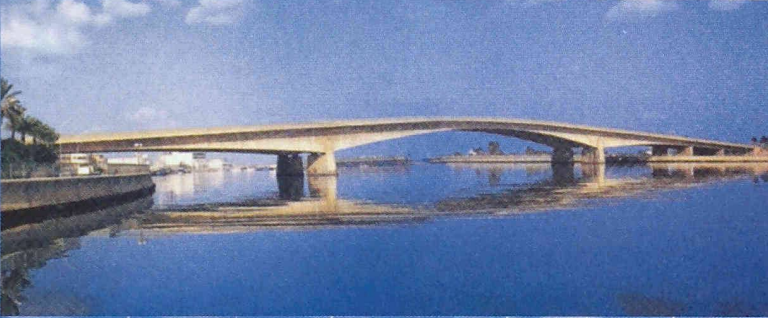
**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



*Clever Reinforcement Company*

**Giuliana Brücke:** Verstärkung mit vorgespannter S&P Lamelle CFK  
Lybien



**Ponte Cebbia A13:** Umschnürung der Brückenaufleger mit S&P C-Sheet  
Schweiz



## FRP

Faser Reinforcement Polymer

**Bemessungsgrundlagen  
Software – Download:  
[www.reinforcement.ch](http://www.reinforcement.ch)**

Bitte senden Sie uns Unterlagen über die  
S&P **FRP** Verstärkungssysteme:

- S&P **FRP** System
- S&P Asphalt Reinforcement
- S&P Böschungsverbau
- S&P Schwindarmierung  
für Spritzmörtel

Firma:

Sachbearbeiter:

Ort:

Fax:

Tel.:

E-mail:

**S&P Clever Reinforcement Company AG**

[www.sp-reinforcement.ch](http://www.sp-reinforcement.ch)

E-mail: [info@sp-reinforcement.ch](mailto:info@sp-reinforcement.ch)

Dammstrasse 2      Tel. +41 41 825 00 70  
CH-6440 Brunnen      Fax +41 41 825 00 75

## Vorwärtskommen

**Langfristige Wachstumsziele werden nicht ohne  
Werbung erreicht. Inserate in «tec21» bilden die  
Vorhut für die Marktpräsenz von morgen.**