

**Zeitschrift:** Tec21  
**Band:** 137 (2011)  
**Heft:** 39: Im Forster  
  
**Rubrik:** Messe

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

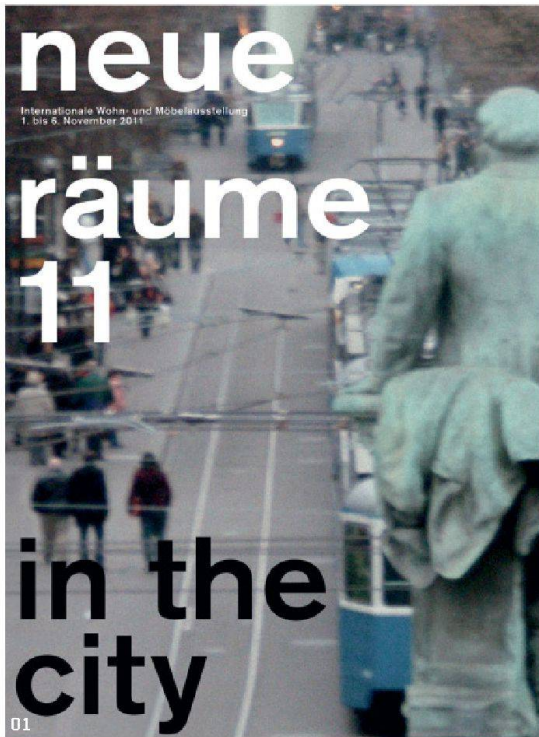
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 09.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## «NEUE RÄUME 11»



- 01** Dieses Jahr werden auch Innenstadtläden ihre Schaufenster, Lounges und Innenhöfe zusammen mit den teilnehmenden Herstellerfirmen gestalten  
**02** Das Designtrio «for use» entwickelt für die Möbelausstellung seine Installation aus weissen Textilbändern weiter  
**03** Für 2011 haben sich über 100 nationale und internationale Hersteller angekündigt (Fotos: Neue Räume)

Die grösste internationale Wohn- und Möbelausstellung der Schweiz findet 2011 zum 6. Mal in den ABB-Hallen in Zürich Oerlikon statt. Über 100 nationale und internationale Herstellerfirmen wie Cassina, Artemide, Walter Knoll, Wilkhahn und USM zeigen während sechs Tagen ihre Neuheiten aus Inneneinrichtung und Design. Präsentiert werden Objekte aus den Bereichen Möbel, Lampen, Küchen, Bad und Textilien.

### SONDERSCHAUEN

Als Ergänzung stehen elf Sonderschauen mit Themen wie «Green Design», «Light», «Art and Design» und «Young Labels» im Vordergrund. Das Designtrio «for use», das aus Sven Jonke, Christoph Katzler und Nikola Radeljkovic aus Wien und Zagreb besteht und für renommierte europäische Möbelleben wie Cappellini, Classicon und Element arbeitet, experimentiert auch mit Bühnenbildern und in jüngster Zeit mit eigenen Installationen. Mit transparenten Klebebändern und der bestehenden Statik des Raums werden begehbare, futuristisch anmutende Rauminstallationen realisiert. «For use» wird seine Installation aus weissen

Textilbändern weiterentwickeln und sie in den Bereich der Hauptlounge stellen (Abb. 2). «Interaktive Kölsch» ist eine Raum- und Lichtinstallation, die ursprünglich von den Studierenden des Masterstudiengangs «Kommunikation im Raum» der FH Mainz im Rahmen der «Passagen 2011» für einen Hotelclub entwickelt wurde. Unzählige über den Computer ansteuerbare LED-Leuchten verwandeln den Raum zu einer fantastischen Erlebniswelt. Das Lichtbild kann über ein zentrales «Mischpult» gesteuert werden. Die Sonderschau «Oïphorique» des Schweizer Ateliers Oi zeigt Objekte in Bewegung, die vom Tanz und von der Tradition der selbst spielenden, mechanischen Musikinstrumente inspiriert sind. Die an der Ausstellung gezeigte Arbeit entstand aus der Weiterentwicklung der Installation «les danseuses».

Auch den Nachwuchsgestalterinnen und -gestaltern wird wieder eine Plattform geboten. «Young Labels» zeigt unkonventionelle Möbelstücke von jungen Herstellern aus der Schweiz und dem Ausland, die sich bereits im Markt behauptet haben: Bechtiger, Georg Bechter Licht, Blueroom, Das Objekt, De

Vorm, Fabian Schwaerzeler, Hugo Kretz, Nikolas Kerl, Xilobis und Waldhaus.

### «DESIGN IN THE CITY»

In diesem Jahr wird die Ausstellung durch ein neues Projekt bereichert: Unter dem Namen «Design in the City» inszenieren 20 Geschäfte rund um die Bahnhofstrasse zusammen mit teilnehmenden Herstellerfirmen von «Neue Räume 11» Designobjekte im Innenbereich und in ihren Schaufenstern. Interior-Design-Objekte werden in diesen Geschäften, in Schaufenstern, Cafés, Lounges, Innenhöfen und auf weiteren Plattformen zu sehen sein. Die Absicht ist, einerseits Zürich als Designmetropole zu fördern und zu stärken und andererseits einen Beitrag zur Kreativwirtschaft der Stadt Zürich zu leisten.

### NEUE RÄUME 11

**Datum:** 1.–6. November 2011

**Ort:** ABB-Hallen 550, Birchstrasse 150, 8050 Zürich Oerlikon

**Öffnungszeiten:** täglich offen von 12 bis 21 Uhr, Samstag von 10 bis 21 Uhr, Sonntag (letzter Ausstellungstag) von 10 bis 18 Uhr

**Weitere Informationen:**

[www.neueräume.ch](http://www.neueräume.ch)