

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 139 (2013)  
**Heft:** 40: Baubiologie

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

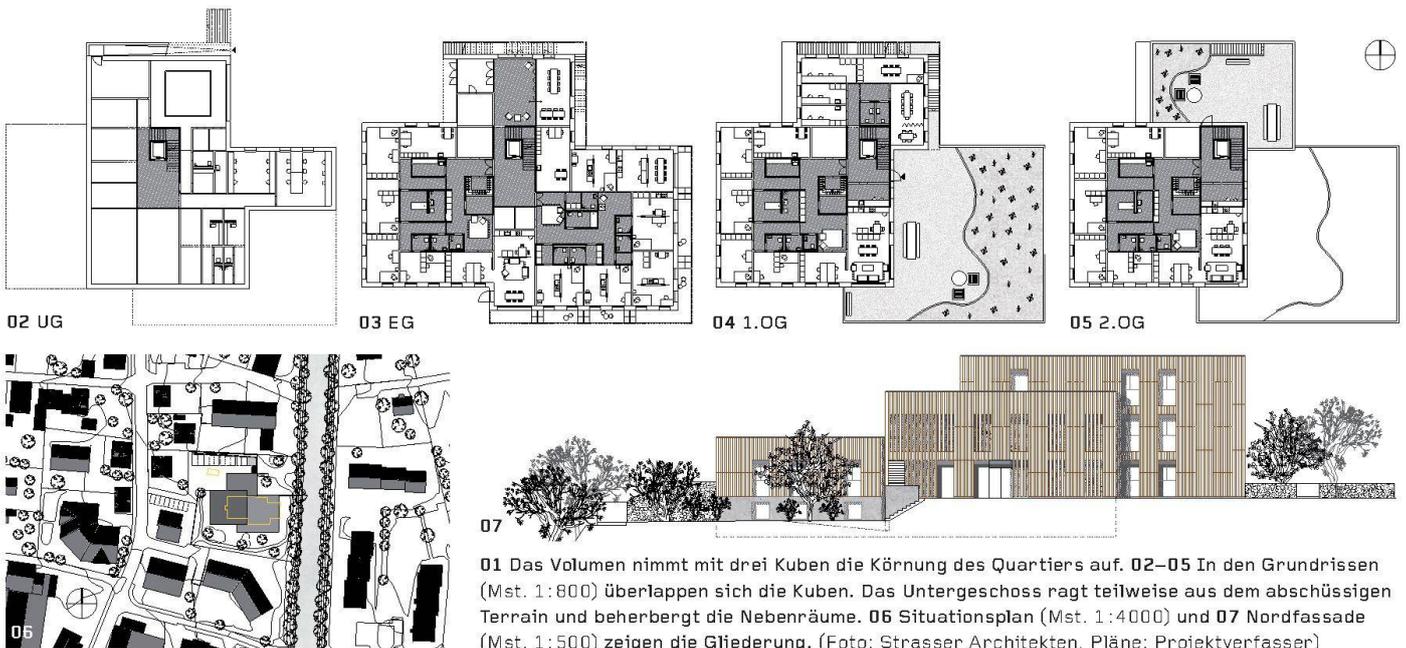
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



01 Das Volumen nimmt mit drei Kuben die Körnung des Quartiers auf. 02–05 In den Grundrissen (Mst. 1:800) überlappen sich die Kuben. Das Untergeschoss ragt teilweise aus dem abschüssigen Terrain und beherbergt die Nebenräume. 06 Situationsplan (Mst. 1:4000) und 07 Nordfassade (Mst. 1:500) zeigen die Gliederung. (Foto: Strasser Architekten, Pläne: Projektverfasser)

somit nicht infrage – die Klienten werden während der Bauphase in einem Provisorium untergebracht. Der Neubau sollte deshalb möglichst schnell errichtet werden können. Blättler Heinzer Architekten reagieren auf diese Anforderung mit einem betonierten Kern, der die sanitären Anlagen und die Erschließung umfasst, umgeben von einem Kranz aus Holz mit den restlichen Zimmern. Diese Konstruktion verspricht einen schnellen Ablauf auf der Baustelle.

#### AM KONKRETEN PRÜFEN

Die Stiftung hat ein offenes Verfahren gewählt, da sie Gelder der öffentlichen Hand bezieht. Zu Beginn fürchtete die Direktorin den Aufwand, der damit verbunden war.

Doch schnell sah sie auch die Vorteile des offenen Wettbewerbs. Die Machbarkeit der pädagogischen Konzepte könne erst an den konkreten Projekten beurteilt werden. Wobei der Fachjury eine entscheidende Rolle zukomme, denn sie übersetze die Grundrisse und Schnitte aus der Sprache der Architekten in die Sprache der Pflegefachleute. Erst im Gespräch wuchs aus den abstrakten Plänen die Vorstellung der Räume, in denen ihre Klienten in Zukunft leben werden. Das Projekt «Trias» verspricht mit seinen drei abgetreppten Kuben ein selbstverständlicher Teil des Quartiers zu werden – und ein passendes Daheim für seine fragilen Bewohner.

Weitere Pläne und Bilder: [espa.zium.ch](http://espa.zium.ch)

#### PREISE

1. Rang/Preis «Trias»  
Blättler Heinzer Architektur GmbH, Zürich
2. Rang/Preis «Proprius»  
Bee Ronner Architekten, Zürich; Andrea Fahrländer Landschaftsarchitektur, Zürich
3. Rang/Preis «Jacqueline & Petra»  
RAW Architekten, Zürich

#### DRITTER RUNDGANG

- «Uristier», de plus architecten, Zürich;  
«Quätschkommode», ARGE Marco Iten + Emanuel Tobler Architekten, Luzern; Hüslar + Hess, Luzern; Pirmin Jung Ingenieure, Rain;  
«zweiviereck», klim architecten, St. Gallen

#### JURY

- Franziska Manetsch, Zürich; Robert Kohler, Bern; Rolf Mühlethaler, Bern; Beat Strasser, Bern

# UND WAS DAHINTERSTECKT.

**MONTAFIX® –**  
Unterkonstruktion  
und Befestigungs-  
system für die  
rasche und einfache  
Montage von  
MONTALINE® -  
Bekleidungsprofilen.

Halter zum Einhängen des MONTALINE® -Profils

T-Profil oder Omega-Profil, im 50-mm-Raster vorgelocht

Profilverbinder für statisch günstige Durchlaufwirkung der Unterkonstruktion. Ermöglicht zwängungsfreie Wärmeausdehnung.



**MONTANA BAUSYSTEME AG**

Durisolstrasse 11, CH-5612 Villmergen  
Tel. + 41 56 619 85 85, Fax + 41 56 619 86 10  
[www.montana-ag.ch](http://www.montana-ag.ch), [info@montana-ag.ch](mailto:info@montana-ag.ch)

vom 21.–25.01.2014 in der Halle 1.0/Stand D43

**AWARD 2014**  
für **Marketing+Architektur**  
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

www.marketingarchitektur.ch

**Jurypräsident**



**Christof Glaus**  
Dipl. Architekt ETH,  
Stücheli Architekten AG, Zürich

**Jurymitglieder**



**Franz Beyeler**  
CEO, Minergie International AG



**Philippe Carrard**  
Architekt BSA/SIA  
Leiter gta Ausstellungen, Zürich



**René Eugster**  
Creative Director Agentur am Flughafen, Altenrhein



**Michael A. Grund**  
Prof. Dr. rer. pol.  
Leiter «Center for Marketing» HWZ, Zürich



**Maria Luise Hilber**  
Geschäftsführerin Intosens AG, Zürich



**Urs Hofer**  
Szenograph  
freier Berater in Live Kommunikation, Zermatt



**Claus Koch**  
Geschäftsführer CLAUS KOCH™, Hamburg



**Thomas Müller**  
Dipl. Architekt ETH  
Leiter Kommunikation SIA, Zürich



**Basil Rogger**  
Dozent Zürcher Hochschule der Künste und  
Kulturunternehmer, Zürich



**Pia Schmid**  
Architektin und Designerin, Zürich



**Judit Solt**  
Fachjournalistin BR/dipl. Architektin ETH  
Chefredaktorin TEC21



**Uwe Tännler**  
Präsident Zentralvorstand Swiss Marketing (SMC),  
Olten

# Wettbewerbs- Ausschreibung

Der «Award für Marketing + Architektur» wird am **Freitag, 23. Mai 2014** im **KKL Luzern** zum **4. Mal** durchgeführt. **Prämiert werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren, die Corporate Architecture-Projekte in kreativer, identitätsstiftender und nachhaltiger Weise umgesetzt haben.**

**Wettbewerbskategorien**

1. Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerberäumlichkeiten, Warenhäuser
2. Alternatives Wohnen (Objekte, die von Industriebranchen, kulturellen Bauten, Gewerbebauten usw. in Wohnbauten oder kombinierte Bauten für Wohnen und Arbeiten umgenutzt wurden)
3. Hotels, Restaurants, Bars, Residenzen, Wellnessanlagen
4. Läden, Kundencenters, Flagship-Stores, Messebau, Prototypen, Showrooms, temporäre Bauten (Pavillons usw.)
5. Öffentliche Bauten und Anlagen (Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Parkanlagen, Hafenanlagen, Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser usw.)
6. Sport- und Touristikanlagen (z.B. Bergbahnen)
7. Standortentwicklung
8. Spezialpreis «beste Team-Leistung»

Die Ausschreibungsunterlagen sowie Informationen zu Terminen und Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Homepage [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

**Veranstalter**



**Baukoma AG** Kreuzbergstr. 19, Postfach 3210 Kerzers  
Tel. +41 31 755 85 84, [info@baukoma.ch](mailto:info@baukoma.ch)  
[www.baukoma.ch](http://www.baukoma.ch), [www.marketingarchitektur.ch](http://www.marketingarchitektur.ch)

**Presenting Partner**



**Goldspensoren**



**Hauptsponsoren**



**Locationpartner**



**Medienpartner**



**Partner**



**Bau  
Holz  
Energie  
Messe**

[bauholzenergie.ch](http://bauholzenergie.ch)

# Messe mit Kongress für Fachleute und Private

**21. bis 24. November 2013  
BERNEXPO, Bern**

- Bau | Holzbau
- Energieeffizientes Bauen | Modernisieren
- Minergie® | Minergie-A® | Minergie-P® |  
Plusenergie-Gebäude | Passivhaus | GEAK
- Erneuerbare Energien | Energie-Speicher
- Neu: Bad | Badewelten | Küchen | Innenarchitektur



## TRÄGER



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE



energieschweiz



Kanton Bern  
Canton de Berne



Berner  
Fachhochschule