

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1975)
Heft: 2

Buchbesprechung: Neue Publikationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEUE PUBLIKATIONEN

- FLECK, Florian H.; BOSSHART, Louis; IMHOF, Jean-Marie;
RUETSCHÉ, Niklaus; ANDERAU, Willi;
Die Wahlsendungen zu den Nationalratswahlen vom
Herbst 1971. Eine Aussagen-Analyse der deutsch-
sprachigen Sendungen des Radios der deutschen und
rätoromanischen Schweiz, Fribourg, 2. Auflage 1974
(Werkpapiere des Instituts für Journalistik und Kom-
munikationswissenschaft an der Universität Frei-
burg/Schweiz, Bd. 3)
- FLECK, Florian H., Principes d'organisation des entreprises de presse
dans le Tiers-Monde, Fribourg 1975 (Werkpapiere des
Instituts für Journalistik und Kommunikationswissen-
schaft an der Universität Freiburg/Schweiz, Bd. 5)
- FLECK, Florian H.; BOSSHART, Louis; ANDERAU, Willi; PFISTER,
Christoph, Die Wahlsendungen zu den Nationalrats-
wahlen vom Herbst 1971. Eine Aussagen-Analyse der
deutschsprachigen Sendungen des Fernsehens der
deutschen und rätoromanischen Schweiz, Fribourg
1975 (Werkpapiere des Instituts für Journalistik und
Kommunikationswissenschaft an der Universität Frei-
burg/Schweiz, Bd. 4)
- JAGER, J., PADRUTT, Ch., WILI, H.: Begriffsumschreibungen zur
Presseförderung. Eine für die besonderen Zwecke
der Expertenkommission für die Revision von Art.
55 BV geeignete und verwendbare Umschreibung von
Ausdrücken aus dem Sachgebiet der Presse, mit aus-
geprägtem Bezug der Formulierung zur Praxis. In:
Presserecht und Presseförderung, Anhang zum Bericht
der Expertenkommission vom 1. Mai 1975 für die
Revision von Artikel 55 der Bundesverfassung.
Bern 1975.

Auch als Sonderdruck in der Reihe "Diskussionspunkt" Nr. 4, Publizistisches Seminar der Universität Zürich. Zürich 1975.

PADRUTT, Christian: Zur Lage der Schweizer Presse. Ueberblick über die Situation der schweizerischen Presse in Form einer Kartierung des Problembereichs. In: Presserecht und Presseförderung, Anhang zum Bericht der Expertenkommission vom 1. Mai 1975 für die Revision von Artikel 55 der Bundesverfassung. Bern 1975.

Auch als Sonderdruck in der Reihe "Diskussionspunkt" Nr. 4, Publizistisches Seminar der Universität Zürich. Zürich 1975.

VOLLENWEIDER, Peter. Stichprobentheorie in Publizistik und Kommunikationsforschung. Eine Charakteristik der Stichprobentheorie sowie deren Anwendung auf publizistische Fragestellungen. Mit einem repräsentativen Sample der Schweizer Presse. Padrutt, Ch., Saxer, U., Steinmann, M.
Hrsg.: "Communicatio publica", Bd. 4, Bern und Stuttgart 1975.